



**KULTUR RADOLFZELL 2020**

**PROTOKOLL KULTURGESPRÄCHE 2014**

**„Kultur und Wirtschaft -**

**Starke Wirtschaft - starke Kultur am 07.05.2014“**

**Angelique Tracik / Martin Lang**

# Beteiligte

- KünstlerInnen und Kulturschaffende
- Wirtschaftsunternehmen
- Aktionsgemeinschaft
- Stiftungen und Sponsoren
- Hotelerie
- Gastronomie
- Mettnaukur
- Tourismus- und Stadtmarketing
- Vereine, EinwohnerInnen



# Inhalt

Nach der Begrüßung und Einführung durch die Fachbereichsleiterin Kultur und den Moderator wurde die Fachbereichsleiterin um eine Definition für den Begriff der Kultur gebeten. Diese lautete:

**„Kultur ist groß, breit, vielfältig. Es konzentriert sich vielfach auf Musik, Film, Literatur, Geschichte, Malerei, aber Kultur ist viel viel mehr. Es ist eine komplexe Thematik. Sie steuert das Sein, Denken und Handeln.“**

Kultur stellt neben der Wirtschaft einen starken Standortfaktor dar.

Anschließend wurden den TeilnehmerInnen Fragen gestellt, die in Gruppenarbeiten beantwortet und vorgestellt wurden.



# Inhalt

Auf eine anonyme Abfrage über die Zufriedenheit bezüglich der Zusammenarbeit des Fachbereichs Kultur mit der Wirtschaft stimmten die meisten TeilnehmerInnen sehr unterschiedlich ab. Mit **90 %** oder **100 %** bewertete jedoch keiner.

Es folgte die Frage, was an der Zusammenarbeit zwischen Kulturschaffenden und Wirtschaft sowie dem Fachbereich Kultur und der Wirtschaft verbessert werden könnte.

Es wurden die Vorschläge geäußert, dass das Milchwerk sich mittels **multimedialer Veranstaltungen** und funktionaler Technik deutlich von der Konkurrenz in anderen Städten abheben soll. Verschiedene Wirtschaftsunternehmen sollen mehr in **kulturelle Veranstaltungen eingebunden** werden wie beispielsweise Busunternehmen oder die Solarfähre.





# Ideen/Ziele

- Es soll ein **Kulturnetzwerk** geschaffen werden, um die Kooperation zwischen KünstlerInnen und Unternehmen zu fördern. Firmen können so **themenbezogenes Sponsoring** betreiben oder suchenden KünstlerInnen **Räumlichkeiten** des eigenen Betriebes zur Verfügung stellen und dadurch ihr Image verbessern.
- Durch den **Dialog** zwischen Kulturschaffenden und Unternehmen werden Grundlagen wie gegenseitiges Interesse und Respekt geschaffen, die den Weg für gemeinsame Projekte und gegenseitige Empfehlungen oder Werbung ebnen. Die Verwaltung soll hierbei als **Bindeglied** agieren.
- Konkrete Ideen verkörpern ein **Wirtschafts- und Kulturtag** sowie eine **regionale Künstlerbörse**.

