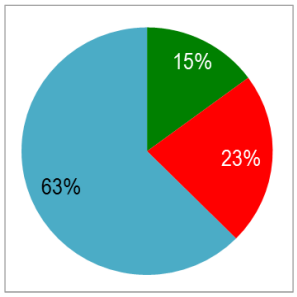
STEP 2030
Stadtentwicklungsplan der Stadt Radolfzell

Bürgerbefragung 2016

TABELLENBAND



in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Bz / Markelfingen	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Moos/Iznang	Möggingen	Stahringen	Gesamt
in der Innenstadt von Radolfzell	89	71	71	78	83	56	68	75	77	75	67	74
im Turn Bis BEZ (REWE, Vögele, boom, denn's, etc.)	60	78	78	58	51	70	55	42	50	49	62	64
in der Friedrich-Werber-Straße (ALDI, ZG)	41	46	41	38	36	34	27	35	38	39	33	39
im Gewerbegebiet West (LIDL, Norma, Fristo, Takko, Deichmann)	20	47	47	29	19	51	17	17	24	12	33	36
im Seemoos Factory Outlet Center	33	28	30	32	29	26	23	23	22	20	25	28
in der Konstanzer Straße (Nahkauf, Bäcker)	21	9	11	72	73	3	28	31	53	64	5	26
in der Schlesierstraße (Frischemarkt, Bäcker, Metzger)	8	6	44	23	6	1	0	6	3	0	1	17
im Netto in Güttingen	4	4	4	11	4	7	70	63	4	56	58	13
beim Dorfdiscountmarkt auf dem Bauernhof	8	7	8	10	9	13	20	25	12	28	36	12
im Ortskern von Böhringen	2	2	2	1	1	71	1	2	1	0	0	11
im Ortskern von Markelfingen	0	0	0	1	2	0	0	0	72	1	0	5
im Ortskern von												

WEEBER+PARTNER

Institut für Stadtplanung und Sozialforschung
Stuttgart/Berlin 2016

STEP 2030
Stadtentwicklungsplan der Stadt Radolfzell

Bürgerbefragung 2016

TABELLENBAND

Mai 2016

Philip Klein, M.A.
Lisa Abele, M.A.
Simone Bosch-Lewandowski, Dipl.-Ing. (FH)
Gabriele Steffen
Ronja Kitzenmaier, B.A.

Im Auftrag der Stadt Radolfzell

WEEBER+PARTNER
Institut für Stadtplanung und Sozialforschung
W+P GmbH
Mühlrain 9 70180 Stuttgart, Tel. 0711 62009360
wpstuttgart@weeberpartner.de
Emser Straße 18 10719 Berlin, Tel. 030 8616424
wpberlin@weeberpartner.de
www.weeberpartner.de

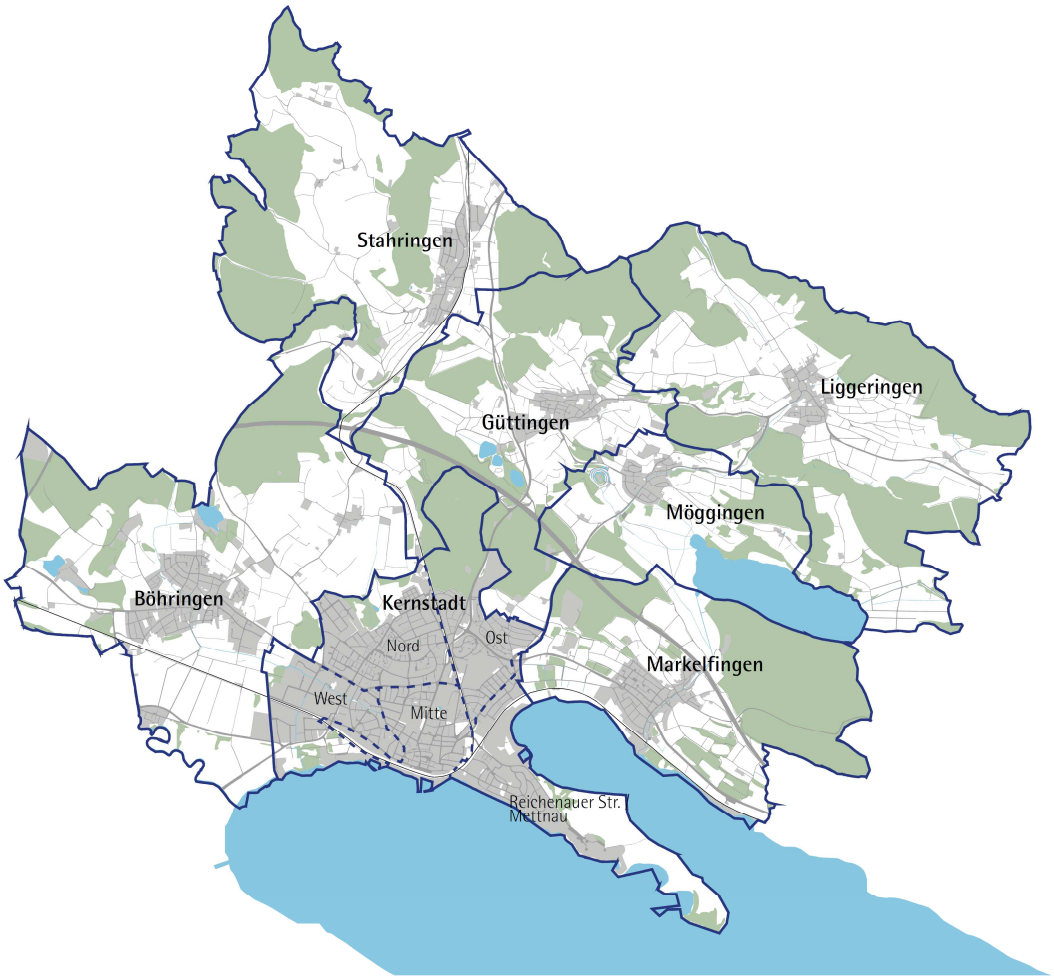
Inhaltsverzeichnis

1 Kreuztabellen nach Altersgruppen……1
Lebensqualität und Stadtimage……1
Herausforderungen und Zukunftsaufgaben……7
Umwelt, Energie und Klimaschutz……16
Demografischer Wandel……20
Wohnen und Wohnumfeld……22
Einzelhandel und Versorgung……25
Tourismus und Gesundheit……29
Arbeit und Wirtschaft……33
Mobilität……38
Bildung und Kultur……44
Soziales und Sicherheit……48
Statistische Angaben……53

2 Kreuztabellen nach Stadtteilen……60
Lebensqualität und Stadtimage……60
Herausforderungen und Zukunftsaufgaben……66
Umwelt, Energie und Klimaschutz……74
Demografischer Wandel……77
Wohnen und Wohnumfeld……79
Einzelhandel und Versorgung……82
Tourismus und Gesundheit……86
Arbeit und Wirtschaft……90
Mobilität……94
Bildung und Kultur……100
Soziales und Sicherheit……103
Statistische Angaben……108

3 Kreuztabellen nach Einkommensgruppen……113
Lebensqualität und Stadtimage……113
Herausforderungen und Zukunftsaufgaben……119
Umwelt, Energie und Klimaschutz……126
Demografischer Wandel……129
Wohnen und Wohnumfeld……130
Einzelhandel und Versorgung……133
Tourismus und Gesundheit……136
Arbeit und Wirtschaft……140
Mobilität……143
Bildung und Kultur……148
Soziales und Sicherheit……152
Statistische Angaben……156

Die elf Befragungsgebiete



Kartengrundlage: Stadt Radolfzell; Darstellung Weeber+Partner 2016

Lebensqualität und Stadtimage

Wie beurteilen Sie - alles in allem genommen - die Lebensqualität in unserer Stadt?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	47	142	252	85	11	**537**
gut	199	558	961	432	36	**2.187**
teils/teils	55	135	234	77	5	**506**
eher schlecht	6	10	19	5	1	**42**
sehr schlecht	3	2	3	0	0	**9**
weiß nicht	3	2	0	0	0	**5**
Gesamt	314	849	1.470	599	54	**3.286**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie - alles in allem genommen - die Lebensqualität in unserer Stadt?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	15	17	17	14	21	**16**
gut	63	66	65	72	67	**67**
teils/teils	17	16	16	13	10	**15**
eher schlecht	2	1	1	1	2	**1**
sehr schlecht	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	1	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie ist Ihr Eindruck von Radolfzell? Unsere Stadt ist…

bildungsfreundlich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	56	94	165	109	14	**439**
ziemlich	214	606	1.137	521	46	**2.525**
kaum	47	99	217	48	3	**415**
nicht	8	6	17	1	0	**32**
weiß nicht	17	121	141	63	5	**346**
Gesamt	342	926	1.677	742	69	**3.756**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bildungsfreundlich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	16	10	10	15	21	**12**
ziemlich	63	65	68	70	67	**67**
kaum	14	11	13	6	5	**11**
nicht	2	1	1	0	0	**1**
weiß nicht	5	13	8	8	7	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

wirtschaftlich stark

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	20	51	82	58	3	**214**
ziemlich	160	502	918	419	41	**2.040**
kaum	71	255	499	181	15	**1.021**
nicht	5	18	35	8	1	**67**
weiß nicht	83	102	137	70	6	**397**
Gesamt	339	926	1.672	735	67	**3.739**

Weeber+Partner 2016, n=4038

wirtschaftlich stark

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	6	5	5	8	5	**6**
ziemlich	47	54	55	57	61	**55**
kaum	21	27	30	25	23	**27**
nicht	1	2	2	1	2	**2**
weiß nicht	24	11	8	9	9	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturell attraktiv

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	64	113	181	123	21	**502**
ziemlich	164	464	899	426	33	**1.986**
kaum	82	284	506	166	12	**1.051**
nicht	10	36	51	8	1	**106**
weiß nicht	22	24	24	13	2	**85**
Gesamt	343	921	1.661	736	69	**3.729**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturell attraktiv

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	19	12	11	17	30	**13**
ziemlich	48	50	54	58	48	**53**
kaum	24	31	30	23	18	**28**
nicht	3	4	3	1	2	**3**
weiß nicht	6	3	1	2	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kinderfreundlich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	70	117	152	118	16	**473**
ziemlich	198	492	1.026	432	32	**2.180**
kaum	36	176	236	62	5	**515**
nicht	15	25	32	2	1	**75**
weiß nicht	24	123	215	122	11	**495**
Gesamt	343	932	1.663	735	65	**3.738**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kinderfreundlich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	20	13	9	16	25	**13**
ziemlich	58	53	62	59	49	**58**
kaum	10	19	14	8	8	**14**
nicht	4	3	2	0	1	**2**
weiß nicht	7	13	13	17	17	**13**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

jugendfreundlich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	30	35	78	70	14	**226**
ziemlich	103	287	636	343	28	**1.396**
kaum	141	340	617	170	12	**1.280**
nicht	65	68	101	12	4	**249**
weiß nicht	7	200	224	136	9	**577**
Gesamt	344	930	1.656	731	67	**3.728**

Weeber+Partner 2016, n=4038

jugendfreundlich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	9	4	5	10	20	**6**
ziemlich	30	31	38	47	42	**37**
kaum	41	37	37	23	18	**34**
nicht	19	7	6	2	6	**7**
weiß nicht	2	22	14	19	13	**15**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

seniorenfreundlich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	80	232	218	69	9	**608**
ziemlich	136	364	890	445	50	**1.885**
kaum	19	61	241	175	14	**510**
nicht	4	6	26	21	0	**58**
weiß nicht	102	265	288	29	0	**684**
Gesamt	342	928	1.662	740	73	**3.745**

Weeber+Partner 2016, n=4038

seniorenfreundlich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	24	25	13	9	12	**16**
ziemlich	40	39	54	60	69	**50**
kaum	5	7	15	24	19	**14**
nicht	1	1	2	3	0	**2**
weiß nicht	30	29	17	4	0	**18**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

behindertengerecht

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	21	35	47	27	4	**135**
ziemlich	123	288	551	255	25	**1.242**
kaum	70	214	510	267	28	**1.088**
nicht	16	32	69	37	2	**156**
weiß nicht	114	356	478	147	8	**1.103**
Gesamt	343	925	1.656	734	67	**3.725**

Weeber+Partner 2016, n=4038

behindertengerecht

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	6	4	3	4	6	**4**
ziemlich	36	31	33	35	38	**33**
kaum	20	23	31	36	42	**29**
nicht	5	3	4	5	3	**4**
weiß nicht	33	38	29	20	12	**30**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

interkulturell

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	35	80	121	52	7	**295**
ziemlich	153	431	851	357	28	**1.820**
kaum	58	226	424	177	13	**899**
nicht	8	20	33	18	2	**80**
weiß nicht	79	159	227	106	14	**585**
Gesamt	334	917	1.655	710	64	**3.680**

Weeber+Partner 2016, n=4038

interkulturell

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	11	9	7	7	10	**8**
ziemlich	46	47	51	50	44	**49**
kaum	17	25	26	25	21	**24**
nicht	2	2	2	2	3	**2**
weiß nicht	24	17	14	15	22	**16**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fußgängerfreundlich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	128	259	360	133	17	**897**
ziemlich	194	577	1.106	471	41	**2.389**
kaum	15	77	173	121	13	**399**
nicht	4	8	31	19	2	**63**
weiß nicht	2	4	5	2	0	**13**
Gesamt	343	925	1.674	747	73	**3.762**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fußgängerfreundlich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	37	28	21	18	23	**24**
ziemlich	56	62	66	63	57	**64**
kaum	4	8	10	16	18	**11**
nicht	1	1	2	2	2	**2**
weiß nicht	1	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

radfahrerfreundlich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	96	210	298	116	9	**729**
ziemlich	188	492	965	412	33	**2.090**
kaum	45	170	318	171	16	**719**
nicht	12	30	71	22	3	**138**
weiß nicht	4	25	29	21	11	**91**
Gesamt	346	928	1.680	742	71	**3.767**

Weeber+Partner 2016, n=4038

radfahrerfreundlich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	28	23	18	16	13	**19**
ziemlich	55	53	57	56	46	**55**
kaum	13	18	19	23	22	**19**
nicht	3	3	4	3	4	**4**
weiß nicht	1	3	2	3	15	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

autogerecht

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	81	136	175	63	7	**463**
ziemlich	187	593	1.066	474	36	**2.355**
kaum	29	153	335	157	8	**682**
nicht	11	24	57	18	5	**114**
weiß nicht	34	22	36	27	11	**130**
Gesamt	341	928	1.669	738	66	**3.744**

Weeber+Partner 2016, n=4038

autogerecht

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	24	15	11	9	11	**12**
ziemlich	55	64	64	64	54	**63**
kaum	9	17	20	21	12	**18**
nicht	3	3	3	2	7	**3**
weiß nicht	10	2	2	4	16	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

gut erreichbar

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	160	323	547	260	29	**1.320**
ziemlich	155	535	1.000	424	30	**2.144**
kaum	20	58	104	51	5	**238**
nicht	6	13	17	7	2	**46**
weiß nicht	3	2	7	3	2	**17**
Gesamt	344	931	1.676	746	68	**3.765**

Weeber+Partner 2016, n=4038

gut erreichbar

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	47	35	33	35	43	**35**
ziemlich	45	57	60	57	43	**57**
kaum	6	6	6	7	8	**6**
nicht	2	1	1	1	3	**1**
weiß nicht	1	0	0	0	3	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sauber und gepflegt

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	69	224	241	112	15	**662**
ziemlich	214	606	1.146	426	43	**2.435**
kaum	43	79	233	164	16	**535**
nicht	15	16	56	46	0	**134**
weiß nicht	3	5	6	1	0	**16**
Gesamt	345	930	1.682	749	74	**3.781**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sauber und gepflegt

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	20	24	14	15	21	**17**
ziemlich	62	65	68	57	58	**64**
kaum	12	8	14	22	22	**14**
nicht	4	2	3	6	0	**4**
weiß nicht	1	1	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

umweltfreundlich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	49	147	205	143	15	**558**
ziemlich	185	563	1.107	478	51	**2.384**
kaum	52	104	211	90	3	**460**
nicht	7	8	24	8	0	**47**
weiß nicht	52	109	133	34	3	**331**
Gesamt	344	930	1.681	753	72	**3.780**

Weeber+Partner 2016, n=4038

umweltfreundlich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	14	16	12	19	20	**15**
ziemlich	54	60	66	63	71	**63**
kaum	15	11	13	12	4	**12**
nicht	2	1	1	1	0	**1**
weiß nicht	15	12	8	5	4	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

modern

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	25	46	46	35	5	**156**
ziemlich	149	410	670	317	30	**1.577**
kaum	139	393	776	301	23	**1.632**
nicht	25	47	96	27	3	**198**
weiß nicht	7	35	75	55	5	**177**
Gesamt	346	931	1.663	733	66	**3.740**

Weeber+Partner 2016, n=4038

modern

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	7	5	3	5	7	**4**
ziemlich	43	44	40	43	46	**42**
kaum	40	42	47	41	35	**44**
nicht	7	5	6	4	5	**5**
weiß nicht	2	4	5	7	8	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fortschrittlich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	24	41	57	37	5	**164**
ziemlich	131	380	664	333	32	**1.541**
kaum	133	375	724	274	18	**1.523**
nicht	22	57	91	25	5	**200**
weiß nicht	35	74	127	66	6	**307**
Gesamt	345	926	1.664	734	65	**3.734**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fortschrittlich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	7	4	3	5	7	**4**
ziemlich	38	41	40	45	49	**41**
kaum	38	40	44	37	27	**41**
nicht	6	6	5	3	8	**5**
weiß nicht	10	8	8	9	8	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zukunftsfähig

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	66	130	157	90	11	**454**
ziemlich	171	497	926	385	39	**2.018**
kaum	54	185	386	162	8	**795**
nicht	10	31	44	13	1	**99**
weiß nicht	40	85	151	85	11	**371**
Gesamt	340	928	1.664	736	70	**3.737**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zukunftsfähig

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	19	14	9	12	16	**12**
ziemlich	50	54	56	52	56	**54**
kaum	16	20	23	22	11	**21**
nicht	3	3	3	2	2	**3**
weiß nicht	12	9	9	12	15	**10**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weltoffen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	62	120	153	97	13	**445**
ziemlich	176	502	892	400	28	**1.999**
kaum	58	181	431	171	15	**855**
nicht	12	27	65	19	4	**127**
weiß nicht	40	98	124	46	5	**313**
Gesamt	347	929	1.665	733	65	**3.740**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weltoffen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	18	13	9	13	20	**12**
ziemlich	51	54	54	55	43	**53**
kaum	17	19	26	23	23	**23**
nicht	3	3	4	3	6	**3**
weiß nicht	12	11	7	6	8	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sicher

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	61	142	234	83	10	**529**
ziemlich	202	624	1.119	550	51	**2.546**
kaum	52	109	218	77	9	**465**
nicht	16	30	45	22	1	**114**
weiß nicht	14	25	53	16	1	**108**
Gesamt	346	929	1.669	747	72	**3.763**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sicher

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	18	15	14	11	13	**14**
ziemlich	58	67	67	74	71	**68**
kaum	15	12	13	10	13	**12**
nicht	5	3	3	3	1	**3**
weiß nicht	4	3	3	2	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

städtisch

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	29	48	48	38	4	**169**
ziemlich	154	371	635	323	28	**1.510**
kaum	125	418	829	330	28	**1.730**
nicht	22	70	116	34	5	**248**
weiß nicht	11	16	27	14	3	**72**
Gesamt	342	924	1.656	739	68	**3.728**

Weeber+Partner 2016, n=4038

städtisch

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	9	5	3	5	6	**5**
ziemlich	45	40	38	44	41	**41**
kaum	37	45	50	45	41	**46**
nicht	6	8	7	5	7	**7**
weiß nicht	3	2	2	2	5	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dörflich

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	42	90	110	29	3	**275**
ziemlich	124	440	751	243	22	**1.580**
kaum	129	293	502	249	19	**1.191**
nicht	39	82	218	136	11	**486**
weiß nicht	9	17	45	39	4	**115**
Gesamt	343	922	1.626	696	60	**3.647**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dörflich

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	12	10	7	4	5	**8**
ziemlich	36	48	46	35	36	**43**
kaum	37	32	31	36	32	**33**
nicht	11	9	13	19	19	**13**
weiß nicht	3	2	3	6	7	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

schön

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	130	299	472	263	28	**1.191**
ziemlich	171	463	933	391	37	**1.996**
kaum	21	51	114	61	1	**247**
nicht	9	3	23	4	2	**41**
weiß nicht	0	6	14	1	0	**21**
Gesamt	330	822	1.556	719	69	**3.496**

Weeber+Partner 2016, n=4038

schön

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr	39	36	30	36	41	**34**
ziemlich	52	56	60	54	54	**57**
kaum	6	6	7	8	2	**7**
nicht	3	0	1	1	3	**1**
weiß nicht	0	1	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Herausforderungen und Zukunftsaufgaben

Welche sind die 5 wichtigsten Themen der Stadt in den nächsten 15 Jahren?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Umwelt, Energie und Klimaschutz	217	456	941	421	40	**2.075**
Demografischer Wandel - jung und alt	153	400	805	331	27	**1.715**
Wohnen und Wohnumfeld	228	709	1.197	548	51	**2.733**
Einzelhandel und Versorgung	112	450	867	446	53	**1.928**
Tourismus und Gesundheit	139	327	597	299	22	**1.385**
Arbeit und Wirtschaft	195	585	1.012	392	38	**2.222**
Mobilität	134	258	591	283	30	**1.295**
Bildung und Kultur	200	558	839	302	33	**1.931**
Soziales und Sicherheit	215	583	1.113	522	59	**2.491**
Gesamt	346	936	1.694	761	78	**3.814**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche sind die 5 wichtigsten Themen der Stadt in den nächsten 15 Jahren?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Umwelt, Energie und Klimaschutz	63	49	56	55	52	**54**
Demografischer Wandel - jung und alt	44	43	48	43	35	**45**
Wohnen und Wohnumfeld	66	76	71	72	65	**72**
Einzelhandel und Versorgung	32	48	51	59	69	**51**
Tourismus und Gesundheit	40	35	35	39	28	**36**
Arbeit und Wirtschaft	56	63	60	52	49	**58**
Mobilität	39	28	35	37	39	**34**
Bildung und Kultur	58	60	50	40	42	**51**
Soziales und Sicherheit	62	62	66	69	75	**65**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mit Blick auf die zukünftige Entwicklung unserer Stadt: Wie wichtig ist Folgendes für die Stadt?

Innerstädtische Grün- und Freiräume stärken

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	137	429	781	381	40	**1.768**
eher wichtig	154	371	692	308	27	**1.553**
eher unwichtig	42	114	166	56	4	**382**
sehr unwichtig	5	8	18	2	0	**32**
stimme dem nicht zu	0	0	4	1	0	**5**
weiß nicht	10	3	13	2	0	**28**
Gesamt	347	925	1.674	750	71	**3.768**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Innerstädtische Grün- und Freiräume stärken

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	39	46	47	51	56	**47**
eher wichtig	44	40	41	41	38	**41**
eher unwichtig	12	12	10	8	5	**10**
sehr unwichtig	1	1	1	0	0	**1**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	3	0	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Den Energiebedarf verstärkt aus erneuerbaren lokalen Quellen decken

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	147	334	705	324	28	**1.538**
eher wichtig	124	389	675	308	28	**1.524**
eher unwichtig	40	145	207	79	6	**478**
sehr unwichtig	12	34	38	13	1	**98**
stimme dem nicht zu	0	4	17	2	2	**25**
weiß nicht	20	21	29	17	4	**91**
Gesamt	344	926	1.671	743	69	**3.754**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Den Energiebedarf verstärkt aus erneuerbaren lokalen Quellen decken

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	43	36	42	44	41	**41**
eher wichtig	36	42	40	41	40	**41**
eher unwichtig	12	16	12	11	9	**13**
sehr unwichtig	3	4	2	2	1	**3**
stimme dem nicht zu	0	0	1	0	3	**1**
weiß nicht	6	2	2	2	6	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Engagement für Klimaschutz und Energieeffizienz erhöhen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	131	290	613	279	21	**1.334**
eher wichtig	130	380	696	316	34	**1.556**
eher unwichtig	56	172	238	94	5	**564**
sehr unwichtig	6	31	33	11	1	**82**
stimme dem nicht zu	1	5	10	2	0	**18**
weiß nicht	13	22	29	15	5	**85**
Gesamt	338	900	1.618	717	67	**3.639**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Engagement für Klimaschutz und Energieeffizienz erhöhen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	39	32	38	39	32	**37**
eher wichtig	39	42	43	44	51	**43**
eher unwichtig	17	19	15	13	8	**15**
sehr unwichtig	2	3	2	1	1	**2**
stimme dem nicht zu	0	1	1	0	0	**1**
weiß nicht	4	2	2	2	8	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute Lebensbedingungen für Älterwerdende schaffen (z.B. Nahversorgung, Mobilität, Begegnung, Wohnen)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	95	263	862	522	53	**1.795**
eher wichtig	162	455	680	217	19	**1.533**
eher unwichtig	63	156	102	15	2	**338**
sehr unwichtig	8	23	12	0	0	**42**
stimme dem nicht zu	0	6	7	1	0	**13**
weiß nicht	18	23	18	4	1	**65**
Gesamt	346	926	1.680	759	74	**3.786**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute Lebensbedingungen für Älterwerdende schaffen (z.B. Nahversorgung, Mobilität, Begegnung, Wohnen)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	28	28	51	69	71	**47**
eher wichtig	47	49	40	29	25	**40**
eher unwichtig	18	17	6	2	3	**9**
sehr unwichtig	2	2	1	0	0	**1**
stimme dem nicht zu	0	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	5	3	1	1	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Attraktivität für junge Menschen durch Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien erhöhen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	226	641	878	335	27	**2.107**
eher wichtig	95	247	637	329	31	**1.339**
eher unwichtig	17	30	93	32	4	**176**
sehr unwichtig	1	1	8	0	1	**11**
stimme dem nicht zu	1	2	6	1	0	**10**
weiß nicht	5	7	34	37	6	**89**
Gesamt	344	928	1.656	734	70	**3.732**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Attraktivität für junge Menschen durch Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien erhöhen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	66	69	53	46	39	**56**
eher wichtig	28	27	38	45	45	**36**
eher unwichtig	5	3	6	4	6	**5**
sehr unwichtig	0	0	0	0	2	**0**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	1	1	2	5	8	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Zuwanderung und Integration bewältigen und als Chance nutzen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	143	323	581	233	23	**1.302**
eher wichtig	111	329	685	294	23	**1.442**
eher unwichtig	46	134	214	154	11	**559**
sehr unwichtig	12	54	57	16	1	**140**
stimme dem nicht zu	18	55	88	28	6	**195**
weiß nicht	16	29	44	20	5	**115**
Gesamt	345	924	1.669	744	70	**3.753**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Zuwanderung und Integration bewältigen und als Chance nutzen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	41	35	35	31	33	**35**
eher wichtig	32	36	41	40	33	**38**
eher unwichtig	13	14	13	21	16	**15**
sehr unwichtig	4	6	3	2	1	**4**
stimme dem nicht zu	5	6	5	4	9	**5**
weiß nicht	5	3	3	3	7	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bezahlbaren Wohnraum schaffen – zur Miete und im Eigentum

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	217	641	1.055	507	40	**2.460**
eher wichtig	89	201	475	197	27	**989**
eher unwichtig	19	62	99	32	2	**213**
sehr unwichtig	3	5	8	2	0	**18**
stimme dem nicht zu	2	5	5	2	0	**13**
weiß nicht	12	6	15	6	0	**38**
Gesamt	342	919	1.656	746	69	**3.732**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bezahlbaren Wohnraum schaffen – zur Miete und im Eigentum

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	64	70	64	68	58	**66**
eher wichtig	26	22	29	26	40	**26**
eher unwichtig	6	7	6	4	3	**6**
sehr unwichtig	1	1	0	0	0	**0**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	3	1	1	1	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziale Wohnbauprojekte realisieren – z.B. gemeinschaftliches Wohnen jung und alt, mit und ohne Behinderung

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	82	290	739	378	32	**1.521**
eher wichtig	119	352	640	258	28	**1.397**
eher unwichtig	94	215	235	87	4	**635**
sehr unwichtig	18	29	25	8	1	**82**
stimme dem nicht zu	3	9	7	4	0	**23**
weiß nicht	30	35	32	14	4	**115**
Gesamt	345	930	1.679	750	69	**3.773**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziale Wohnbauprojekte realisieren – z.B. gemeinschaftliches Wohnen jung und alt, mit und ohne Behinderung

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	24	31	44	50	46	**40**
eher wichtig	34	38	38	34	41	**37**
eher unwichtig	27	23	14	12	6	**17**
sehr unwichtig	5	3	2	1	2	**2**
stimme dem nicht zu	1	1	0	1	0	**1**
weiß nicht	9	4	2	2	5	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für Barrierefreiheit im öffentl. Raum (Wege, Plätze) sorgen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	88	295	737	429	39	**1.587**
eher wichtig	162	421	734	273	30	**1.619**
eher unwichtig	68	153	149	41	2	**413**
sehr unwichtig	9	26	16	3	1	**54**
stimme dem nicht zu	0	1	7	1	0	**9**
weiß nicht	19	33	41	9	0	**102**
Gesamt	345	929	1.683	755	72	**3.784**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für Barrierefreiheit im öffentl. Raum (Wege, Plätze) sorgen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	25	32	44	57	54	**42**
eher wichtig	47	45	44	36	42	**43**
eher unwichtig	20	17	9	5	3	**11**
sehr unwichtig	2	3	1	0	1	**1**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	6	4	2	1	0	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nahversorgung in den Wohnvierteln stärken

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	69	224	527	326	42	**1.187**
eher wichtig	129	394	735	301	21	**1.579**
eher unwichtig	108	248	326	91	8	**781**
sehr unwichtig	19	33	28	3	1	**85**
5	18	23	29	13	0	**83**
6	0	2	8	2	0	**12**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	0	0	0	**0**
Gesamt	343	923	1.653	735	72	**3.726**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nahversorgung in den Wohnvierteln stärken

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	20	24	32	44	59	**32**
eher wichtig	38	43	44	41	30	**42**
eher unwichtig	32	27	20	12	11	**21**
sehr unwichtig	6	4	2	0	1	**2**
5	5	2	2	2	0	**2**
6	0	0	1	0	0	**0**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkaufsinnenstadt durch Entwicklung am Kapuzinerweg, Bahnhof und den Güterhallen stärken

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	103	279	408	208	27	**1.026**
eher wichtig	107	289	504	232	21	**1.153**
eher unwichtig	76	215	483	190	18	**981**
sehr unwichtig	23	82	145	71	3	**324**
stimme dem nicht zu	10	31	91	31	1	**165**
weiß nicht	23	24	37	18	3	**105**
Gesamt	341	921	1.668	751	73	**3.754**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkaufsinnenstadt durch Entwicklung am Kapuzinerweg, Bahnhof und den Güterhallen stärken

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	30	30	24	28	37	**27**
eher wichtig	31	31	30	31	29	**31**
eher unwichtig	22	23	29	25	25	**26**
sehr unwichtig	7	9	9	9	4	**9**
stimme dem nicht zu	3	3	5	4	2	**4**
weiß nicht	7	3	2	2	4	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kleinkultur/Unterhaltungsgastronomie in der Kernstadt ermöglichen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	108	383	538	150	9	**1.189**
eher wichtig	139	348	739	340	27	**1.592**
eher unwichtig	61	150	312	207	25	**756**
sehr unwichtig	12	27	43	28	2	**113**
stimme dem nicht zu	2	4	11	3	1	**21**
weiß nicht	15	13	21	15	3	**68**
Gesamt	337	926	1.665	744	67	**3.739**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kleinkultur/Unterhaltungsgastronomie in der Kernstadt ermöglichen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	32	41	32	20	13	**32**
eher wichtig	41	38	44	46	40	**43**
eher unwichtig	18	16	19	28	38	**20**
sehr unwichtig	4	3	3	4	3	**3**
stimme dem nicht zu	1	0	1	0	1	**1**
weiß nicht	5	1	1	2	4	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Beim Tourismus Schwerpunkte im Bereich Natur, Erlebnis, Umwelt, und Gesundheit setzen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	74	186	396	214	15	**885**
eher wichtig	126	375	771	375	37	**1.684**
eher unwichtig	88	276	377	133	12	**886**
sehr unwichtig	27	42	57	11	2	**139**
stimme dem nicht zu	5	7	22	3	0	**37**
weiß nicht	21	41	39	13	5	**119**
Gesamt	341	928	1.661	750	71	**3.751**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Beim Tourismus Schwerpunkte im Bereich Natur, Erlebnis, Umwelt, und Gesundheit setzen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	22	20	24	29	21	**24**
eher wichtig	37	40	46	50	52	**45**
eher unwichtig	26	30	23	18	16	**24**
sehr unwichtig	8	4	3	2	3	**4**
stimme dem nicht zu	2	1	1	0	0	**1**
weiß nicht	6	4	2	2	7	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganzjährige Angebote für Bürger und Gäste ausbauen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	78	258	385	169	19	**909**
eher wichtig	139	399	808	385	27	**1.759**
eher unwichtig	80	216	388	159	16	**859**
sehr unwichtig	16	22	35	9	2	**84**
stimme dem nicht zu	1	4	8	4	0	**17**
weiß nicht	26	24	45	21	4	**120**
Gesamt	341	923	1.670	748	67	**3.748**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganzjährige Angebote für Bürger und Gäste ausbauen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	23	28	23	23	28	**24**
eher wichtig	41	43	48	52	40	**47**
eher unwichtig	24	23	23	21	23	**23**
sehr unwichtig	5	2	2	1	3	**2**
stimme dem nicht zu	0	0	0	1	0	**0**
weiß nicht	8	3	3	3	5	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Medizinische u. therapeutische Angebote auch für die Bürgerschaft weiterentwickeln (z.B. betriebl. Gesund- heitsmanagement, Gesundheitsangebote der Kur)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	68	175	417	264	28	**952**
eher wichtig	122	359	747	346	29	**1.604**
eher unwichtig	101	303	392	108	9	**913**
sehr unwichtig	22	45	48	11	1	**127**
stimme dem nicht zu	0	7	15	1	0	**22**
weiß nicht	29	39	61	22	3	**155**
Gesamt	342	928	1.680	753	71	**3.773**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Medizinische u. therapeutische Angebote auch für die Bürgerschaft weiterentwickeln (z.B. betriebl. Gesund- heitsmanagement, Gesundheitsangebote der Kur)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	20	19	25	35	40	**25**
eher wichtig	36	39	44	46	42	**43**
eher unwichtig	30	33	23	14	13	**24**
sehr unwichtig	6	5	3	1	2	**3**
stimme dem nicht zu	0	1	1	0	0	**1**
weiß nicht	8	4	4	3	4	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Standortattraktivität für Unternehmen erhöhen (z.B. Ausbau des Informations- und Netzwerkangebots, Ausbildung)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	128	377	667	308	35	**1.515**
eher wichtig	111	377	731	299	20	**1.537**
eher unwichtig	68	129	200	82	6	**484**
sehr unwichtig	13	17	19	6	1	**56**
stimme dem nicht zu	3	4	6	3	0	**16**
weiß nicht	23	26	53	49	7	**158**
Gesamt	345	930	1.676	746	69	**3.766**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Standortattraktivität für Unternehmen erhöhen (z.B. Ausbau des Informations- und Netzwerkangebots, Ausbildung)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	37	41	40	41	51	**40**
eher wichtig	32	41	44	40	30	**41**
eher unwichtig	20	14	12	11	8	**13**
sehr unwichtig	4	2	1	1	1	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	7	3	3	7	9	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Qualität der Fußgängerzone sichern (z.B. Lieferzeiten beschränken)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	77	186	327	189	19	**798**
eher wichtig	88	295	597	314	30	**1.325**
eher unwichtig	115	314	574	202	18	**1.223**
sehr unwichtig	46	100	126	25	4	**301**
stimme dem nicht zu	8	18	27	15	2	**69**
weiß nicht	9	17	31	13	0	**71**
Gesamt	343	931	1.682	758	73	**3.787**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Qualität der Fußgängerzone sichern (z.B. Lieferzeiten beschränken)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	22	20	19	25	26	**21**
eher wichtig	26	32	35	41	41	**35**
eher unwichtig	34	34	34	27	25	**32**
sehr unwichtig	13	11	8	3	6	**8**
stimme dem nicht zu	2	2	2	2	3	**2**
weiß nicht	3	2	2	2	0	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umweltverbund fördern (Fuß-, Rad-, öffentlicher Verkehr, Fahrgemeinschaften, Carsharing)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	135	312	628	276	27	**1.378**
eher wichtig	125	354	728	335	30	**1.572**
eher unwichtig	52	197	252	109	11	**621**
sehr unwichtig	17	32	43	15	1	**108**
stimme dem nicht zu	2	5	14	4	1	**26**
weiß nicht	13	26	16	13	2	**71**
Gesamt	344	927	1.681	751	72	**3.775**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umweltverbund fördern (Fuß-, Rad-, öffentlicher Verkehr, Fahrgemeinschaften, Carsharing)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	39	34	37	37	38	**36**
eher wichtig	36	38	43	45	41	**42**
eher unwichtig	15	21	15	15	15	**16**
sehr unwichtig	5	3	3	2	2	**3**
stimme dem nicht zu	1	1	1	0	1	**1**
weiß nicht	4	3	1	2	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität für alle ermöglichen (u.a. Ältere, Menschen mit wenig Geld)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	160	264	779	415	49	**1.667**
eher wichtig	137	454	722	286	21	**1.621**
eher unwichtig	30	148	128	37	1	**344**
sehr unwichtig	4	25	16	0	1	**47**
stimme dem nicht zu	0	4	6	1	1	**12**
weiß nicht	10	26	23	10	1	**72**
Gesamt	343	921	1.675	749	74	**3.762**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität für alle ermöglichen (u.a. Ältere, Menschen mit wenig Geld)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	47	29	47	55	66	**44**
eher wichtig	40	49	43	38	29	**43**
eher unwichtig	9	16	8	5	1	**9**
sehr unwichtig	1	3	1	0	2	**1**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	1	**0**
weiß nicht	3	3	1	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bedarfsgerechte Kinderbetreuungsangebote schaffen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	115	539	626	310	22	**1.613**
eher wichtig	152	276	720	316	35	**1.501**
eher unwichtig	47	76	193	66	3	**385**
sehr unwichtig	3	8	36	7	0	**54**
stimme dem nicht zu	4	4	10	6	0	**23**
weiß nicht	21	23	84	44	6	**179**
Gesamt	342	927	1.670	749	67	**3.754**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bedarfsgerechte Kinderbetreuungsangebote schaffen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	34	58	37	41	34	**43**
eher wichtig	45	30	43	42	53	**40**
eher unwichtig	14	8	12	9	5	**10**
sehr unwichtig	1	1	2	1	0	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	1	1	0	**1**
weiß nicht	6	3	5	6	8	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Image der Stadt durch Förderung von Kultur und Bildung fördern

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	103	266	438	207	26	**1.040**
eher wichtig	138	388	757	363	36	**1.683**
eher unwichtig	69	207	345	130	5	**755**
sehr unwichtig	13	33	58	16	1	**121**
stimme dem nicht zu	4	10	14	5	0	**33**
weiß nicht	12	20	46	15	2	**94**
Gesamt	339	925	1.658	735	70	**3.727**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Image der Stadt durch Förderung von Kultur und Bildung fördern

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	30	29	26	28	37	**28**
eher wichtig	41	42	46	49	52	**45**
eher unwichtig	20	22	21	18	7	**20**
sehr unwichtig	4	4	3	2	2	**3**
stimme dem nicht zu	1	1	1	1	0	**1**
weiß nicht	3	2	3	2	3	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildungs- und Kulturangebote für die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppenweiterentwickeln (z.B. verschiedene

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	103	212	363	161	15	**855**
eher wichtig	131	432	809	389	36	**1.798**
eher unwichtig	74	205	384	140	13	**816**
sehr unwichtig	8	29	37	20	0	**94**
stimme dem nicht zu	5	7	8	5	1	**25**
weiß nicht	21	37	63	29	5	**155**
Gesamt	342	922	1.664	744	70	**3.743**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildungs- und Kulturangebote für die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppenweiterentwickeln (z.B. verschiedene

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	30	23	22	22	22	**23**
eher wichtig	38	47	49	52	52	**48**
eher unwichtig	22	22	23	19	18	**22**
sehr unwichtig	2	3	2	3	0	**3**
stimme dem nicht zu	1	1	0	1	1	**1**
weiß nicht	6	4	4	4	7	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Teilhabe für alle (Inklusion), Miteinander von Jung und Alt fördern

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	71	196	394	192	20	**872**
eher wichtig	128	415	875	402	39	**1.859**
eher unwichtig	95	238	306	124	8	**771**
sehr unwichtig	14	32	35	9	0	**90**
stimme dem nicht zu	3	4	4	4	0	**14**
weiß nicht	27	40	54	18	4	**143**
Gesamt	338	924	1.668	749	70	**3.749**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Teilhabe für alle (Inklusion), Miteinander von Jung und Alt fördern

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	21	21	24	26	28	**23**
eher wichtig	38	45	52	54	56	**50**
eher unwichtig	28	26	18	17	11	**21**
sehr unwichtig	4	3	2	1	0	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	8	4	3	2	5	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute bürgerschaftl. Strukturen in der Stadt erhalten und ausbauen (Ehrenamt, Nachbarschaft, Bürgerbeteiligung)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	102	288	608	323	40	**1.361**
eher wichtig	130	456	842	360	31	**1.820**
eher unwichtig	72	137	174	52	3	**438**
sehr unwichtig	11	19	13	1	0	**44**
stimme dem nicht zu	3	1	4	1	0	**8**
weiß nicht	23	25	34	14	0	**95**
Gesamt	341	925	1.675	751	73	**3.766**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute bürgerschaftl. Strukturen in der Stadt erhalten und ausbauen (Ehrenamt, Nachbarschaft, Bürgerbeteiligung)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	30	31	36	43	54	**36**
eher wichtig	38	49	50	48	42	**48**
eher unwichtig	21	15	10	7	4	**12**
sehr unwichtig	3	2	1	0	0	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	7	3	2	2	0	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für öffentl. Sicherheit u. gutes Zusammenleben sorgen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	215	555	999	543	62	**2.374**
eher wichtig	103	313	583	202	12	**1.212**
eher unwichtig	16	47	86	10	0	**160**
sehr unwichtig	5	7	6	1	1	**18**
stimme dem nicht zu	1	3	4	0	0	**8**
weiß nicht	5	7	3	2	0	**17**
Gesamt	344	931	1.681	758	75	**3.790**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für öffentl. Sicherheit u. gutes Zusammenleben sorgen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	62	60	59	72	82	**63**
eher wichtig	30	34	35	27	16	**32**
eher unwichtig	5	5	5	1	0	**4**
sehr unwichtig	1	1	0	0	1	**0**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	2	1	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umwelt, Energie und Klimaschutz

Welche Bedeutung hat Energiesparen für Sie im Alltag?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	87	353	822	405	37	**1.704**
eher wichtig	175	467	749	308	31	**1.731**
eher unwichtig	67	93	100	38	4	**301**
sehr unwichtig	4	11	6	4	1	**26**
weiß nicht	14	6	6	0	0	**25**
Gesamt	346	930	1.683	755	73	**3.787**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Bedeutung hat Energiesparen für Sie im Alltag?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	25	38	49	54	51	**45**
eher wichtig	51	50	45	41	43	**46**
eher unwichtig	19	10	6	5	5	**8**
sehr unwichtig	1	1	0	1	1	**1**
weiß nicht	4	1	0	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Radolfzell gilt seit den 1990ern als heimliche Umwelthauptstadt. Wie stehen Sie zu diesem Leitbild? Es ist für Radolfzell ...

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	100	247	552	229	29	**1.157**
eher wichtig	141	378	664	325	28	**1.535**
eher unwichtig	53	197	344	152	17	**763**
sehr unwichtig	16	49	74	29	3	**170**
weiß nicht	34	59	51	20	2	**166**
Gesamt	344	930	1.685	754	78	**3.792**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Radolfzell gilt seit den 1990ern als heimliche Umwelthauptstadt. Wie stehen Sie zu diesem Leitbild? Es ist für Radolfzell ...

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	29	27	33	30	37	**31**
eher wichtig	41	41	39	43	36	**40**
eher unwichtig	15	21	20	20	21	**20**
sehr unwichtig	5	5	4	4	3	**4**
weiß nicht	10	6	3	3	2	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo sollte sich die Stadt Ihrer Meinung nach stärker engagieren? (max. 7 Antworten)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Energie bei städtischen Gebäuden einsparen	142	391	843	429	33	**1.837**
mehr Beratung für Bürger und Bürgerinnen	95	258	500	203	24	**1.080**
mehr Öffentlichkeitsarbeit für Umwelt- und Klimaschutz	107	229	441	212	25	**1.014**
energetische Sanierung von privaten Gebäuden unterstützen	141	460	831	353	33	**1.819**
Photovoltaik ausbauen	138	316	689	255	27	**1.425**
solarthermische Anlagen ausbauen	140	297	630	276	33	**1.376**
Windkraft ausbauen	110	168	376	158	22	**833**
Erdwärme/ Geothermie ausbauen	59	145	271	109	10	**594**
nachhaltige Mobilität fördern	198	490	903	376	28	**1.995**
Nah- und Fernwärmenetze ausbauen	48	186	432	233	19	**918**
Dach-/Fassadenbegrünung fördern	96	281	444	122	9	**952**
Grünflächen naturnah gestalten	234	583	1.058	505	51	**2.431**
biologische Vielfalt erhalten	175	520	988	431	41	**2.154**
ich sehe keinen besonderen Handlungsbedarf	28	68	121	72	6	**295**
Gesamt	342	926	1.680	761	76	**3.785**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo sollte sich die Stadt Ihrer Meinung nach stärker engagieren? (max. 7 Antworten)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Energie bei städtischen Gebäuden einsparen	41	42	50	56	44	**49**
mehr Beratung für Bürger und Bürgerinnen	28	28	30	27	32	**29**
mehr Öffentlichkeitsarbeit für Umwelt- und Klimaschutz	31	25	26	28	34	**27**
energetische Sanierung von privaten Gebäuden unterstützen	41	50	49	46	44	**48**
Photovoltaik ausbauen	40	34	41	33	35	**38**
solarthermische Anlagen ausbauen	41	32	37	36	44	**36**
Windkraft ausbauen	32	18	22	21	30	**22**
Erdwärme/ Geothermie ausbauen	17	16	16	14	13	**16**
nachhaltige Mobilität fördern	58	53	54	49	37	**53**
Nah- und Fernwärmenetze ausbauen	14	20	26	31	26	**24**
Dach-/Fassadenbegrünung fördern	28	30	26	16	12	**25**
Grünflächen naturnah gestalten	68	63	63	66	68	**64**
biologische Vielfalt erhalten	51	56	59	57	54	**57**
ich sehe keinen besonderen Handlungsbedarf	8	7	7	9	8	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Aussagen treffen zu?

Innerörtliche Baumöglichkeiten müssen genutzt werden.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	65	229	481	330	22	**1.128**
trifft eher zu	102	318	607	227	18	**1.273**
trifft eher nicht zu	96	231	361	112	18	**817**
trifft gar nicht zu	32	74	106	26	1	**239**
weiß nicht	43	60	99	36	7	**245**
Gesamt	339	913	1.654	731	66	**3.702**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Innerörtliche Baumöglichkeiten müssen genutzt werden.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	19	25	29	45	34	**30**
trifft eher zu	30	35	37	31	27	**34**
trifft eher nicht zu	28	25	22	15	27	**22**
trifft gar nicht zu	9	8	6	4	2	**6**
weiß nicht	13	7	6	5	11	**7**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Erhalt von Grünflächen und siedlungsprägenden Bäumen ist wichtig.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	234	594	1.121	524	53	**2.526**
trifft eher zu	84	273	443	183	20	**1.002**
trifft eher nicht zu	17	47	73	34	1	**172**
trifft gar nicht zu	3	5	13	3	0	**25**
weiß nicht	3	7	22	4	0	**36**
Gesamt	340	925	1.673	748	74	**3.760**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Erhalt von Grünflächen und siedlungsprägenden Bäumen ist wichtig.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	69	64	67	70	71	**67**
trifft eher zu	25	29	26	24	27	**27**
trifft eher nicht zu	5	5	4	5	1	**5**
trifft gar nicht zu	1	1	1	0	0	**1**
weiß nicht	1	1	1	1	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Schutz von Grün- und Erholungsanlagen ist wichtig.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	224	633	1.211	568	57	**2.693**
trifft eher zu	95	269	406	165	15	**950**
trifft eher nicht zu	10	22	35	17	0	**83**
trifft gar nicht zu	2	1	5	2	0	**11**
weiß nicht	5	3	13	4	1	**26**
Gesamt	336	927	1.670	756	73	**3.762**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Schutz von Grün- und Erholungsanlagen ist wichtig.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	67	68	73	75	78	**72**
trifft eher zu	28	29	24	22	20	**25**
trifft eher nicht zu	3	2	2	2	0	**2**
trifft gar nicht zu	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	1	0	1	1	2	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Durchgrünung der Stadt ist wichtig.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	187	506	960	419	41	**2.112**
trifft eher zu	118	310	518	241	22	**1.209**
trifft eher nicht zu	20	82	134	63	3	**301**
trifft gar nicht zu	6	7	16	3	0	**32**
weiß nicht	8	16	32	13	0	**68**
Gesamt	338	920	1.660	739	66	**3.723**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Durchgrünung der Stadt ist wichtig.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	55	55	58	57	62	**57**
trifft eher zu	35	34	31	33	33	**32**
trifft eher nicht zu	6	9	8	8	4	**8**
trifft gar nicht zu	2	1	1	0	0	**1**
weiß nicht	2	2	2	2	0	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mich in der freien Landschaft zu erholen, ist mir wichtig.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	197	681	1.323	557	49	**2.807**
trifft eher zu	93	195	299	165	16	**769**
trifft eher nicht zu	37	47	43	16	3	**145**
trifft gar nicht zu	6	4	1	2	1	**14**
weiß nicht	5	3	6	3	0	**17**
Gesamt	339	929	1.671	743	70	**3.752**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mich in der freien Landschaft zu erholen, ist mir wichtig.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	58	73	79	75	71	**75**
trifft eher zu	28	21	18	22	24	**20**
trifft eher nicht zu	11	5	3	2	4	**4**
trifft gar nicht zu	2	0	0	0	2	**0**
weiß nicht	1	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Das Seeufer zu nutzen, ist mir wichtig.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	258	758	1.380	603	60	**3.059**
trifft eher zu	58	126	243	118	11	**557**
trifft eher nicht zu	14	38	49	32	2	**135**
trifft gar nicht zu	5	7	7	2	1	**22**
weiß nicht	3	1	8	5	1	**18**
Gesamt	339	930	1.686	760	75	**3.790**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Das Seeufer zu nutzen, ist mir wichtig.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	76	81	82	79	80	**81**
trifft eher zu	17	14	14	16	14	**15**
trifft eher nicht zu	4	4	3	4	3	**4**
trifft gar nicht zu	2	1	0	0	1	**1**
weiß nicht	1	0	0	1	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Demografischer Wandel

Wie sollte sich Ihrer Meinung nach die Stadt auf den demografischen Wandel einstellen? (max. 3 Antworten)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
für mehr Plätze in Pflegeheimen sorgen	60	133	369	241	30	**832**
Wohnen zu Hause auch im Alter erleichtern	183	543	1.285	626	65	**2.702**
angenehme barrierefreie Wege schaffen - für Rollator und Kin	172	472	934	457	45	**2.081**
ältere Menschen zum Engagement in der Stadt ermutigen	84	211	434	166	11	**907**
Integration und Zusammenleben von Menschen unterschiedlicher	168	401	861	338	21	**1.788**
Radolfzell noch mehr zur kinder- und familienfreundlichen St	217	673	818	296	28	**2.032**
Gesamt	336	922	1.682	754	75	**3.769**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie sollte sich Ihrer Meinung nach die Stadt auf den demografischen Wandel einstellen? (max. 3 Antworten)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
für mehr Plätze in Pflegeheimen sorgen	18	14	22	32	40	**22**
Wohnen zu Hause auch im Alter erleichtern	54	59	76	83	87	**72**
angenehme barrierefreie Wege schaffen - für Rollator und Kin	51	51	56	61	59	**55**
ältere Menschen zum Engagement in der Stadt ermutigen	25	23	26	22	15	**24**
Integration und Zusammenleben von Menschen unterschiedlicher	50	43	51	45	28	**47**
Radolfzell noch mehr zur kinder- und familienfreundlichen St	65	73	49	39	37	**54**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Inwieweit kommt für Sie Folgendes in Frage?

Mehrgenerationen-Wohnen (Hausgemeinschaft von Jüngeren und Älteren - alle haben eine eigene Wohnung, versuchen aber, sich gegenseitig zu helfen)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	65	272	703	262	21	**1.324**
eher schon	129	360	659	263	20	**1.432**
eher nicht	88	159	206	143	11	**607**
gar nicht	35	79	47	37	6	**204**
weiß nicht	21	45	35	12	5	**118**
Gesamt	338	916	1.650	716	64	**3.684**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mehrgenerationen-Wohnen (Hausgemeinschaft von Jüngeren und Älteren - alle haben eine eigene Wohnung, versuchen aber, sich gegenseitig zu helfen)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	19	30	43	37	33	**36**
eher schon	38	39	40	37	32	**39**
eher nicht	26	17	12	20	18	**16**
gar nicht	10	9	3	5	10	**6**
weiß nicht	6	5	2	2	7	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Baugemeinschaften (Einzelne, Paare, Gruppen, die gemeinsam ein Haus planen, bauen und bewohnen oder modernisieren)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	66	178	300	91	4	**639**
eher schon	124	265	493	179	15	**1.076**
eher nicht	80	281	528	279	19	**1.187**
gar nicht	33	145	237	107	11	**533**
weiß nicht	33	39	68	37	7	**184**
Gesamt	335	909	1.625	694	56	**3.618**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Baugemeinschaften (Einzelne, Paare, Gruppen, die gemeinsam ein Haus planen, bauen und bewohnen oder modernisieren)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	20	20	18	13	7	**18**
eher schon	37	29	30	26	27	**30**
eher nicht	24	31	32	40	33	**33**
gar nicht	10	16	15	15	21	**15**
weiß nicht	10	4	4	5	12	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Betreutes Wohnen im Alter

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	85	263	637	350	47	**1.382**
eher schon	156	449	795	307	23	**1.731**
eher nicht	37	97	129	50	2	**316**
gar nicht	11	38	32	13	0	**95**
weiß nicht	46	58	45	5	0	**154**
Gesamt	335	907	1.638	725	72	**3.677**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Betreutes Wohnen im Alter

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	25	29	39	48	65	**38**
eher schon	47	50	49	42	32	**47**
eher nicht	11	11	8	7	3	**9**
gar nicht	3	4	2	2	0	**3**
weiß nicht	14	6	3	1	0	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Pflegeheim im Alter

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	33	76	202	163	21	**494**
eher schon	109	236	479	234	26	**1.084**
eher nicht	88	363	606	191	8	**1.257**
gar nicht	50	123	204	57	4	**438**
weiß nicht	54	96	98	28	2	**278**
Gesamt	334	894	1.589	673	61	**3.551**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Pflegeheim im Alter

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	10	8	13	24	34	**14**
eher schon	33	26	30	35	43	**31**
eher nicht	27	41	38	28	14	**35**
gar nicht	15	14	13	8	7	**12**
weiß nicht	16	11	6	4	3	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Senioren-WGs im Alter

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	89	266	579	171	13	**1.118**
eher schon	130	379	659	239	19	**1.427**
eher nicht	46	139	277	197	20	**679**
gar nicht	24	61	85	69	6	**245**
weiß nicht	47	68	52	17	2	**186**
Gesamt	335	913	1.653	694	61	**3.656**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Senioren-WGs im Alter

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	26	29	35	25	21	**31**
eher schon	39	42	40	34	32	**39**
eher nicht	14	15	17	28	33	**19**
gar nicht	7	7	5	10	10	**7**
weiß nicht	14	7	3	2	3	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnen und Wohnumfeld

Wie zufrieden sind Sie mit?

Ihrer Wohnsituation?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	202	459	1.062	566	66	**2.355**
eher zufrieden	116	350	530	168	7	**1.171**
eher unzufrieden	19	95	73	16	3	**206**
sehr unzufrieden	10	27	17	2	0	**56**
weiß nicht	0	0	1	0	0	**1**
Gesamt	346	930	1.683	752	77	**3.789**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ihrer Wohnsituation?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	58	49	63	75	86	**62**
eher zufrieden	34	38	31	22	10	**31**
eher unzufrieden	5	10	4	2	5	**5**
sehr unzufrieden	3	3	1	0	0	**1**
weiß nicht	0	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zusammenleben in Ihrer Nachbarschaft?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	124	368	769	368	39	**1.668**
eher zufrieden	151	444	746	327	35	**1.703**
eher unzufrieden	48	87	122	43	2	**302**
sehr unzufrieden	17	15	25	7	0	**64**
weiß nicht	5	10	13	1	2	**31**
Gesamt	344	925	1.676	746	77	**3.768**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zusammenleben in Ihrer Nachbarschaft?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	36	40	46	49	50	**44**
eher zufrieden	44	48	45	44	45	**45**
eher unzufrieden	14	9	7	6	2	**8**
sehr unzufrieden	5	2	1	1	0	**2**
weiß nicht	1	1	1	0	2	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem baulichen Zustand Ihres Wohnumfeldes?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	111	279	565	311	35	**1.302**
eher zufrieden	162	466	857	363	28	**1.875**
eher unzufrieden	47	140	172	49	7	**416**
sehr unzufrieden	14	31	45	5	0	**96**
weiß nicht	4	3	10	1	1	**19**
Gesamt	338	919	1.650	729	71	**3.706**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem baulichen Zustand Ihres Wohnumfeldes?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	33	30	34	43	49	**35**
eher zufrieden	48	51	52	50	39	**51**
eher unzufrieden	14	15	10	7	11	**11**
sehr unzufrieden	4	3	3	1	0	**3**
weiß nicht	1	0	1	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Grünflächen in Ihrem Wohnumfeld?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	109	193	339	155	20	**816**
eher zufrieden	118	411	807	371	37	**1.745**
eher unzufrieden	90	250	406	160	12	**918**
sehr unzufrieden	21	47	71	29	2	**171**
weiß nicht	6	20	48	22	1	**98**
Gesamt	345	921	1.672	737	72	**3.747**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Grünflächen in Ihrem Wohnumfeld?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	32	21	20	21	27	**22**
eher zufrieden	34	45	48	50	52	**47**
eher unzufrieden	26	27	24	22	17	**24**
sehr unzufrieden	6	5	4	4	3	**5**
weiß nicht	2	2	3	3	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Spielplätze in Ihrem Wohnumfeld?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	63	128	202	77	13	**484**
eher zufrieden	110	273	564	302	27	**1.276**
eher unzufrieden	88	250	396	133	8	**875**
sehr unzufrieden	37	121	92	31	1	**282**
weiß nicht	44	151	409	169	22	**796**
Gesamt	342	924	1.664	712	70	**3.712**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Spielplätze in Ihrem Wohnumfeld?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	19	14	12	11	19	**13**
eher zufrieden	32	30	34	42	38	**34**
eher unzufrieden	26	27	24	19	11	**24**
sehr unzufrieden	11	13	6	4	1	**8**
weiß nicht	13	16	25	24	31	**21**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand des Seeufers?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	42	133	188	88	12	**463**
eher zufrieden	164	487	905	368	36	**1.961**
eher unzufrieden	93	218	437	214	16	**978**
sehr unzufrieden	21	67	103	58	9	**257**
weiß nicht	23	24	44	10	4	**104**
Gesamt	343	928	1.677	738	77	**3.763**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand des Seeufers?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	12	14	11	12	16	**12**
eher zufrieden	48	52	54	50	47	**52**
eher unzufrieden	27	23	26	29	20	**26**
sehr unzufrieden	6	7	6	8	12	**7**
weiß nicht	7	3	3	1	5	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wohnen Sie im Moment?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
in einer gemieteten Wohnung	87	447	412	166	17	**1.130**
in einem gemieteten Haus	12	31	73	18	2	**136**
in einer Eigentumswohnung	28	108	313	199	17	**665**
im eigenen Haus	206	322	884	375	37	**1.824**
in einem Heim/ Studierendenzimmer/ einer WG	4	8	1	2	1	**16**
in einer stationären Pflegeeinrichtung	0	1	2	2	0	**5**
Sonstiges	8	16	4	4	3	**35**
Gesamt	345	933	1.689	766	77	**3.811**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wohnen Sie im Moment?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
in einer gemieteten Wohnung	25	48	24	22	22	**30**
in einem gemieteten Haus	3	3	4	2	3	**4**
in einer Eigentumswohnung	8	12	19	26	22	**17**
im eigenen Haus	60	34	52	49	48	**48**
in einem Heim/ Studierendenzimmer/ einer WG	1	1	0	0	1	**0**
in einer stationären Pflegeeinrichtung	0	0	0	0	0	**0**
Sonstiges	2	2	0	0	3	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganz unabhängig davon, wie Sie jetzt wohnen: Wie lässt es sich am besten wohnen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
in einer reinen Wohngegend	196	478	874	393	37	**1.978**
in einem Nebeneinander von Wohnen und anderen Nutzungen (Geschäfte, Dienstleister, Gewerbe, etc.)	83	337	666	343	34	**1.463**
weiß nicht	64	116	144	28	6	**359**
Gesamt	343	931	1.683	765	76	**3.799**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganz unabhängig davon, wie Sie jetzt wohnen: Wie lässt es sich am besten wohnen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
in einer reinen Wohngegend	57	51	52	51	48	**52**
in einem Nebeneinander von Wohnen und anderen Nutzungen (Geschäfte, Dienstleister, Gewerbe, etc.)	24	36	40	45	44	**39**
weiß nicht	19	13	9	4	8	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einzelhandel und Versorgung

In Ihrer Wohngegend: Wie zufrieden sind Sie mit der Verfügbarkeit von…

kleinen Lebensmittelläden (Bäcker, Metzger, Bioläden, etc.)?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	153	427	720	342	34	**1.676**
eher zufrieden	116	328	614	277	24	**1.359**
eher unzufrieden	49	117	238	98	11	**513**
sehr unzufrieden	24	49	87	32	5	**198**
weiß nicht	1	3	4	4	1	**14**
Gesamt	343	924	1.664	754	74	**3.760**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kleinen Lebensmittelläden (Bäcker, Metzger, Bioläden, etc.)?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	44	46	43	45	45	**45**
eher zufrieden	34	35	37	37	32	**36**
eher unzufrieden	14	13	14	13	15	**14**
sehr unzufrieden	7	5	5	4	7	**5**
weiß nicht	0	0	0	1	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Lebensmittel-Discountern (Aldi, Lidl, etc.)?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	123	397	700	272	20	**1.513**
eher zufrieden	121	328	640	304	29	**1.423**
eher unzufrieden	59	108	148	74	6	**394**
sehr unzufrieden	23	31	62	29	4	**150**
weiß nicht	15	56	77	37	6	**190**
Gesamt	341	920	1.627	716	65	**3.670**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Lebensmittel-Discountern (Aldi, Lidl, etc.)?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	36	43	43	38	31	**41**
eher zufrieden	35	36	39	43	44	**39**
eher unzufrieden	17	12	9	10	9	**11**
sehr unzufrieden	7	3	4	4	7	**4**
weiß nicht	4	6	5	5	9	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vollsortimentern (REWE, Kaufland, etc.)?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	136	428	738	306	34	**1.642**
eher zufrieden	127	351	640	294	25	**1.438**
eher unzufrieden	46	90	142	69	6	**353**
sehr unzufrieden	20	30	62	26	2	**140**
weiß nicht	10	17	37	19	2	**85**
Gesamt	340	916	1.619	714	69	**3.658**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vollsortimentern (REWE, Kaufland, etc.)?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	40	47	46	43	49	**45**
eher zufrieden	38	38	40	41	37	**39**
eher unzufrieden	13	10	9	10	8	**10**
sehr unzufrieden	6	3	4	4	3	**4**
weiß nicht	3	2	2	3	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gaststätten und Cafés?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	70	195	296	137	11	**709**
eher zufrieden	117	299	617	282	29	**1.344**
eher unzufrieden	90	276	495	212	19	**1.093**
sehr unzufrieden	47	137	219	87	8	**498**
weiß nicht	16	14	18	13	4	**64**
Gesamt	340	920	1.646	731	71	**3.708**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gaststätten und Cafés?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	21	21	18	19	15	**19**
eher zufrieden	34	32	38	39	41	**36**
eher unzufrieden	27	30	30	29	27	**29**
sehr unzufrieden	14	15	13	12	11	**13**
weiß nicht	5	2	1	2	5	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Dienstleistungen (z.B. Bank, Post)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	97	230	317	166	18	**827**
eher zufrieden	122	318	605	265	32	**1.342**
eher unzufrieden	59	224	406	185	13	**887**
sehr unzufrieden	52	149	303	121	12	**636**
weiß nicht	10	0	6	1	0	**17**
Gesamt	339	921	1.637	738	74	**3.709**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Dienstleistungen (z.B. Bank, Post)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	28	25	19	22	24	**22**
eher zufrieden	36	35	37	36	43	**36**
eher unzufrieden	17	24	25	25	17	**24**
sehr unzufrieden	15	16	19	16	16	**17**
weiß nicht	3	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gesundheits-Dienstleistern (z.B. Ärzte, Apotheke, Optiker, Physiotherapie)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	107	303	483	290	35	**1.218**
eher zufrieden	130	403	827	354	27	**1.741**
eher unzufrieden	56	126	191	51	10	**435**
sehr unzufrieden	34	65	129	45	3	**276**
weiß nicht	16	18	18	6	0	**58**
Gesamt	343	915	1.648	746	75	**3.727**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gesundheits-Dienstleistern (z.B. Ärzte, Apotheke, Optiker, Physiotherapie)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	31	33	29	39	47	**33**
eher zufrieden	38	44	50	47	36	**47**
eher unzufrieden	16	14	12	7	14	**12**
sehr unzufrieden	10	7	8	6	4	**7**
weiß nicht	5	2	1	1	0	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo kaufen Sie ein?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
in der Innenstadt von Radolfzell	240	665	1.270	600	57	**2.833**
im Seemaxx Factory Outlet Center	90	280	493	201	10	**1.074**
in der Konstanzer Straße (Nahkauf, Bäcker)	100	229	491	222	21	**1.064**
in der Schlesierstraße (Frischemarkt, Bäcker, Metzger)	33	144	302	131	21	**632**
in der Friedrich-Werber-Straße (ALDI, ZG)	98	365	654	338	19	**1.475**
im / um das BEZ (REWE, Vögele, toom, denn's, etc.)	188	650	1.095	473	46	**2.452**
im Gewerbegebiet West (LIDL, Norma, Fristo, Takko, Deichmann	97	351	614	266	22	**1.350**
im Ortskern von Böhringen	32	82	222	78	3	**417**
im Ortskern von Markelfingen	18	50	97	41	3	**209**
im Netto in Güttingen	47	134	239	93	6	**518**
im Ortskern von Stahringen	15	29	56	26	1	**127**
im Ortskern von Liggeringen	18	28	42	13	5	**106**
beim Direktvermarkter auf dem Bauernhof	21	112	214	93	8	**448**
im EKZ in Singen (Edeka-Center, Media Markt, Möbel AS)	83	248	481	197	13	**1.021**
in Singen (Innenstadt/Südstadt)	113	223	507	197	11	**1.051**
in Konstanz	110	184	302	105	5	**705**
in Stockach	4	32	40	11	0	**87**
in anderen Orten	18	55	104	37	3	**216**
im Versandhandel	39	130	208	89	8	**474**
im Internet	168	521	719	178	12	**1.598**
Gesamt	344	930	1.693	769	78	**3.815**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo kaufen Sie ein?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
in der Innenstadt von Radolfzell	70	71	75	78	73	**74**
im Seemaxx Factory Outlet Center	26	30	29	26	12	**28**
in der Konstanzer Straße (Nahkauf, Bäcker)	29	25	29	29	27	**28**
in der Schlesierstraße (Frischemarkt, Bäcker, Metzger)	10	16	18	17	27	**17**
in der Friedrich-Werber-Straße (ALDI, ZG)	28	39	39	44	25	**39**
im / um das BEZ (REWE, Vögele, toom, denn's, etc.)	54	70	65	61	59	**64**
im Gewerbegebiet West (LIDL, Norma, Fristo, Takko, Deichmann	28	38	36	35	28	**35**
im Ortskern von Böhringen	9	9	13	10	4	**11**
im Ortskern von Markelfingen	5	5	6	5	3	**5**
im Netto in Güttingen	14	14	14	12	8	**14**
im Ortskern von Stahringen	4	3	3	3	1	**3**
im Ortskern von Liggeringen	5	3	3	2	6	**3**
beim Direktvermarkter auf dem Bauernhof	6	12	13	12	10	**12**
im EKZ in Singen (Edeka-Center, Media Markt, Möbel AS)	24	27	28	26	16	**27**
in Singen (Innenstadt/Südstadt)	33	24	30	26	14	**28**
in Konstanz	32	20	18	14	6	**18**
in Stockach	1	3	2	1	0	**2**
in anderen Orten	5	6	6	5	4	**6**
im Versandhandel	11	14	12	12	10	**12**
im Internet	49	56	42	23	15	**42**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen etwas fehlt? In welchen Bereichen würden Sie sich noch ein besseres Angebot wünschen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Lebensmittel	23	120	186	79	18	**425**
Getränke	27	43	47	23	4	**142**
Drogerie, Parfümerie	32	37	36	12	2	**119**
Papier, Bürobedarf, Schreibwaren	34	85	174	91	6	**390**
Schnittblumen und kleinere Pflanzen	9	26	63	24	2	**124**
Medizinische und orthopädische Artikel	23	29	67	28	4	**150**
Bekleidung	207	377	573	266	20	**1.443**
Schuhe und Lederwaren	112	189	261	94	3	**659**
Uhren und Schmuck	37	39	60	13	1	**149**
Elektrowaren, Computerzubehör	170	345	566	228	10	**1.319**
Sport- und Freizeitwaren	105	181	261	54	2	**603**
Spielwaren	28	110	66	13	0	**217**
Bücher	15	28	35	20	2	**99**
Haushaltswaren	18	118	287	141	7	**571**
Haus- und Heimtextilien	16	72	191	72	7	**359**
Beleuchtungsartikel	18	30	96	40	5	**189**
Tapeten und Bodenbeläge / Auslegware	11	13	32	15	1	**72**
Teppiche	15	8	28	10	0	**61**
Baumarktspezifische Sortimente	32	159	302	105	8	**606**
Gartencenterspezifische Sortimente	18	124	235	67	7	**451**
Zoologischer Bedarf und lebende Tiere	48	95	93	13	1	**249**
Babybedarf	28	188	60	22	0	**298**
Möbel, Antiquitäten	63	202	288	98	3	**654**
Sonstiges	39	85	119	40	1	**284**
Gesamt	310	761	1.302	573	44	**2.990**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen etwas fehlt? In welchen Bereichen würden Sie sich noch ein besseres Angebot wünschen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Lebensmittel	7	16	14	14	41	**14**
Getränke	9	6	4	4	8	**5**
Drogerie, Parfümerie	10	5	3	2	5	**4**
Papier, Bürobedarf, Schreibwaren	11	11	13	16	14	**13**
Schnittblumen und kleinere Pflanzen	3	3	5	4	4	**4**
Medizinische und orthopädische Artikel	7	4	5	5	8	**5**
Bekleidung	67	50	44	46	45	**48**
Schuhe und Lederwaren	36	25	20	16	6	**22**
Uhren und Schmuck	12	5	5	2	2	**5**
Elektrowaren, Computerzubehör	55	45	44	40	23	**44**
Sport- und Freizeitwaren	34	24	20	9	4	**20**
Spielwaren	9	14	5	2	0	**7**
Bücher	5	4	3	3	4	**3**
Haushaltswaren	6	16	22	25	16	**19**
Haus- und Heimtextilien	5	9	15	13	17	**12**
Beleuchtungsartikel	6	4	7	7	10	**6**
Tapeten und Bodenbeläge / Auslegware	4	2	2	3	3	**2**
Teppiche	5	1	2	2	0	**2**
Baumarktspezifische Sortimente	10	21	23	18	18	**20**
Gartencenterspezifische Sortimente	6	16	18	12	16	**15**
Zoologischer Bedarf und lebende Tiere	15	12	7	2	2	**8**
Babybedarf	9	25	5	4	0	**10**
Möbel, Antiquitäten	20	26	22	17	7	**22**
Sonstiges	13	11	9	7	2	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen im Bereich Gastronomie etwas fehlt?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	105	395	653	294	26	**1.472**
nein	212	468	912	417	45	**2.053**
Gesamt	317	862	1.564	710	71	**3.525**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen im Bereich Gastronomie etwas fehlt?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	33	46	42	41	37	**42**
nein	67	54	58	59	63	**58**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Tourismus und Gesundheit

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten 3 Attraktionen in Radolfzell? (max. 3 Antworten)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Seeerlebnis/Schifffahrt	173	567	1.036	495	49	**2.320**
Musikschule und Konzerte	47	73	196	141	14	**471**
Wassersportangebote	82	127	184	70	2	**464**
Mettnau-Kur	61	172	422	254	25	**934**
besonderes Naturerleben (u.a. Naturschutzgebiete, Mettnau)	114	406	711	268	27	**1.527**
Landschaftliches (Bodanrück, Hegau, See etc.)	185	642	1.242	518	48	**2.635**
Brauchtum, Tradition Fasnet	143	339	468	207	23	**1.180**
kulturelles Programm	35	140	310	152	15	**652**
Sonstiges	36	45	83	28	2	**195**
Gesamt	338	927	1.683	759	75	**3.782**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten 3 Attraktionen in Radolfzell? (max. 3 Antworten)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Seeerlebnis/Schifffahrt	51	61	62	65	65	**61**
Musikschule und Konzerte	14	8	12	19	19	**12**
Wassersportangebote	24	14	11	9	2	**12**
Mettnau-Kur	18	19	25	33	33	**25**
besonderes Naturerleben (u.a. Naturschutzgebiete, Mettnau)	34	44	42	35	36	**40**
Landschaftliches (Bodanrück, Hegau, See etc.)	55	69	74	68	64	**70**
Brauchtum, Tradition Fasnet	42	37	28	27	31	**31**
kulturelles Programm	10	15	18	20	20	**17**
Sonstiges	11	5	5	4	3	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Was sollte in der Stadt Radolfzell mit Blick auf Tourismus und Gesundheitstourismus getan bzw. gefördert werden?

Sportangebote (z.B. Klettern, Ballsport)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	125	294	249	59	6	**734**
eher wichtig	135	384	697	233	11	**1.460**
eher unwichtig	51	154	418	219	14	**855**
sehr unwichtig	11	22	79	27	2	**141**
weiß nicht	19	47	132	80	13	**292**
Gesamt	340	902	1.575	619	46	**3.481**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sportangebote (z.B. Klettern, Ballsport)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	37	33	16	10	13	**21**
eher wichtig	40	43	44	38	24	**42**
eher unwichtig	15	17	27	35	30	**25**
sehr unwichtig	3	2	5	4	4	**4**
weiß nicht	6	5	8	13	29	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wassersportangebote

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	122	307	393	115	10	**947**
eher wichtig	129	357	725	313	17	**1.542**
eher unwichtig	53	144	284	114	8	**604**
sehr unwichtig	16	29	69	20	2	**137**
weiß nicht	18	61	110	68	8	**265**
Gesamt	339	898	1.581	631	46	**3.496**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wassersportangebote

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	36	34	25	18	22	**27**
eher wichtig	38	40	46	50	38	**44**
eher unwichtig	16	16	18	18	19	**17**
sehr unwichtig	5	3	4	3	5	**4**
weiß nicht	5	7	7	11	17	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wellnessangebote

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	84	242	441	133	10	**910**
eher wichtig	128	372	702	280	14	**1.496**
eher unwichtig	80	205	300	143	9	**738**
sehr unwichtig	26	27	53	25	3	**132**
weiß nicht	20	46	86	56	9	**216**
Gesamt	338	892	1.582	635	46	**3.493**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wellnessangebote

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	25	27	28	21	22	**26**
eher wichtig	38	42	44	44	32	**43**
eher unwichtig	24	23	19	22	20	**21**
sehr unwichtig	8	3	3	4	7	**4**
weiß nicht	6	5	5	9	19	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Musikschule

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	46	124	214	120	12	**516**
eher wichtig	107	294	566	281	18	**1.266**
eher unwichtig	124	306	493	125	9	**1.056**
sehr unwichtig	36	60	103	20	2	**221**
weiß nicht	24	101	192	79	8	**405**
Gesamt	337	886	1.569	624	49	**3.464**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Musikschule

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	14	14	14	19	25	**15**
eher wichtig	32	33	36	45	37	**37**
eher unwichtig	37	35	31	20	18	**30**
sehr unwichtig	11	7	7	3	4	**6**
weiß nicht	7	11	12	13	17	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kulturangebote

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	72	260	560	238	27	**1.157**
eher wichtig	126	439	774	336	17	**1.692**
eher unwichtig	95	126	164	54	4	**443**
sehr unwichtig	21	23	30	1	0	**75**
weiß nicht	23	46	65	32	6	**172**
Gesamt	337	894	1.593	661	54	**3.539**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kulturangebote

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	21	29	35	36	50	**33**
eher wichtig	37	49	49	51	32	**48**
eher unwichtig	28	14	10	8	7	**13**
sehr unwichtig	6	3	2	0	0	**2**
weiß nicht	7	5	4	5	11	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kneipp-Anlagen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	56	104	186	102	9	**458**
eher wichtig	80	208	476	241	17	**1.021**
eher unwichtig	104	342	617	201	13	**1.278**
sehr unwichtig	50	144	175	45	2	**415**
weiß nicht	47	84	120	49	9	**309**
Gesamt	337	882	1.575	637	50	**3.481**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kneipp-Anlagen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	17	12	12	16	19	**13**
eher wichtig	24	24	30	38	34	**29**
eher unwichtig	31	39	39	32	26	**37**
sehr unwichtig	15	16	11	7	4	**12**
weiß nicht	14	10	8	8	18	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Mettnau-Kur/Gesundheitstourismus

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	42	126	339	220	18	**744**
eher wichtig	122	330	731	263	26	**1.471**
eher unwichtig	89	261	307	91	3	**750**
sehr unwichtig	36	70	72	14	3	**195**
weiß nicht	46	93	118	53	5	**315**
Gesamt	335	879	1.567	640	54	**3.475**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Mettnau-Kur/Gesundheitstourismus

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	12	14	22	34	32	**21**
eher wichtig	36	37	47	41	47	**42**
eher unwichtig	26	30	20	14	5	**22**
sehr unwichtig	11	8	5	2	6	**6**
weiß nicht	14	11	8	8	9	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote des Naturerlebens (z.B. Aktionstage, Führungen in Schutzgebieten)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	68	237	430	144	11	**889**
eher wichtig	125	399	789	328	23	**1.664**
eher unwichtig	94	158	253	116	6	**627**
sehr unwichtig	23	40	43	13	3	**122**
weiß nicht	29	54	72	35	6	**195**
Gesamt	339	887	1.587	635	50	**3.497**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote des Naturerlebens (z.B. Aktionstage, Führungen in Schutzgebieten)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	20	27	27	23	22	**25**
eher wichtig	37	45	50	52	47	**48**
eher unwichtig	28	18	16	18	12	**18**
sehr unwichtig	7	4	3	2	7	**4**
weiß nicht	8	6	5	5	11	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Infrastruktur für Wanderer und Radfahrer

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**

sehr wichtig	114	437	838	321	24	**1.734**
eher wichtig	141	360	621	290	21	**1.432**
eher unwichtig	55	61	95	39	7	**257**
sehr unwichtig	15	15	19	2	1	**52**
weiß nicht	14	30	37	29	3	**113**
Gesamt	339	902	1.610	681	55	**3.587**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Infrastruktur für Wanderer und Radfahrer

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	34	48	52	47	43	**48**
eher wichtig	42	40	39	43	37	**40**
eher unwichtig	16	7	6	6	12	**7**
sehr unwichtig	4	2	1	0	2	**1**
weiß nicht	4	3	2	4	5	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Hotel-/Übernachtungsangebote

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	89	227	453	215	23	**1.008**
eher wichtig	138	391	720	306	19	**1.573**
eher unwichtig	74	180	280	67	4	**604**
sehr unwichtig	11	36	44	14	2	**108**
weiß nicht	25	56	89	46	7	**224**
Gesamt	337	890	1.586	647	56	**3.516**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Hotel-/Übernachtungsangebote

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	26	25	29	33	42	**29**
eher wichtig	41	44	45	47	34	**45**
eher unwichtig	22	20	18	10	6	**17**
sehr unwichtig	3	4	3	2	4	**3**
weiß nicht	7	6	6	7	13	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Traditionen und Regionales stärker in den Mittelpunkt stellen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	95	297	455	160	15	**1.022**
eher wichtig	115	350	676	293	19	**1.453**
eher unwichtig	82	170	320	126	8	**706**
sehr unwichtig	22	26	52	18	3	**121**
weiß nicht	21	40	79	39	5	**184**
Gesamt	336	883	1.581	637	50	**3.486**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Traditionen und Regionales stärker in den Mittelpunkt stellen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	28	34	29	25	29	**29**
eher wichtig	34	40	43	46	39	**42**
eher unwichtig	25	19	20	20	15	**20**
sehr unwichtig	6	3	3	3	7	**3**
weiß nicht	6	5	5	6	10	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomieangebot verbessern

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	103	321	536	251	18	**1.229**
eher wichtig	117	328	605	276	21	**1.347**
eher unwichtig	81	194	352	109	5	**741**
sehr unwichtig	15	25	42	13	2	**97**
weiß nicht	18	34	71	37	6	**166**
Gesamt	334	902	1.606	685	52	**3.579**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomieangebot verbessern

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	31	36	33	37	35	**34**
eher wichtig	35	36	38	40	41	**38**
eher unwichtig	24	22	22	16	9	**21**
sehr unwichtig	4	3	3	2	4	**3**
weiß nicht	5	4	4	5	11	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote für Herbst und Winter ausbauen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	133	401	598	219	21	**1.372**
eher wichtig	115	317	663	308	15	**1.419**
eher unwichtig	57	120	228	92	10	**506**
sehr unwichtig	12	21	41	14	2	**91**
weiß nicht	21	40	78	44	7	**189**
Gesamt	338	898	1.607	678	55	**3.577**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote für Herbst und Winter ausbauen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	39	45	37	32	39	**38**
eher wichtig	34	35	41	45	28	**40**
eher unwichtig	17	13	14	14	18	**14**
sehr unwichtig	4	2	3	2	4	**3**
weiß nicht	6	4	5	7	12	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sonstiges

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	29	62	125	39	4	**259**
eher wichtig	8	23	39	14	0	**83**
eher unwichtig	5	12	22	11	1	**51**
sehr unwichtig	7	9	18	3	1	**38**
weiß nicht	99	178	263	94	13	**647**
Gesamt	148	283	466	161	19	**1.077**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sonstiges

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	20	22	27	24	20	**24**
eher wichtig	5	8	8	9	0	**8**
eher unwichtig	3	4	5	7	5	**5**
sehr unwichtig	5	3	4	2	6	**3**
weiß nicht	67	63	56	59	69	**60**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Arbeit und Wirtschaft

Gibt es bei Ihrem Arbeitgeber Angebote …

im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	57	378	638	33	2	**1.107**
nein	55	379	688	67	6	**1.195**
weiß nicht	178	135	188	266	24	**792**
Gesamt	291	892	1.514	366	32	**3.094**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	20	42	42	9	7	**36**
nein	19	42	45	18	18	**39**
weiß nicht	61	15	12	73	75	**26**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich Vereinbarkeit von Familie & Beruf?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	48	422	595	24	3	**1.092**
nein	55	328	666	77	3	**1.128**
weiß nicht	188	141	245	270	25	**870**
Gesamt	292	891	1.506	370	31	**3.090**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich Vereinbarkeit von Familie & Beruf?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	17	47	40	6	9	**35**
nein	19	37	44	21	9	**37**
weiß nicht	65	16	16	73	82	**28**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zur internen Weiterbildung?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	95	568	931	50	2	**1.646**
nein	32	219	391	53	4	**699**
weiß nicht	164	109	177	266	25	**740**
Gesamt	291	896	1.499	368	31	**3.085**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zur internen Weiterbildung?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	33	63	62	14	6	**53**
nein	11	24	26	14	12	**23**
weiß nicht	56	12	12	72	82	**24**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Im Bereich Arbeit und Wirtschaft: Wie zufrieden sind Sie in Radolfzell mit …

dem Angebot an Arbeitsplätzen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	12	40	54	16	1	**122**
eher zufrieden	80	254	510	112	4	**959**
eher unzufrieden	66	278	401	69	3	**817**
sehr unzufrieden	12	51	67	2	0	**131**
weiß nicht	141	292	527	247	26	**1.234**
Gesamt	312	916	1.558	445	34	**3.264**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Arbeitsplätzen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	4	4	3	3	3	**4**
eher zufrieden	26	28	33	25	11	**29**
eher unzufrieden	21	30	26	15	9	**25**
sehr unzufrieden	4	6	4	0	0	**4**
weiß nicht	45	32	34	56	77	**38**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Ausbildungsplätzen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	17	33	45	11	0	**106**
eher zufrieden	81	179	400	93	3	**757**
eher unzufrieden	66	139	288	60	1	**554**
sehr unzufrieden	14	23	41	5	0	**83**
weiß nicht	135	536	770	264	27	**1.732**
Gesamt	313	910	1.544	434	31	**3.231**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Ausbildungsplätzen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	5	4	3	3	0	**3**
eher zufrieden	26	20	26	22	10	**23**
eher unzufrieden	21	15	19	14	3	**17**
sehr unzufrieden	5	3	3	1	0	**3**
weiß nicht	43	59	50	61	88	**54**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	58	217	308	32	3	**617**
eher zufrieden	91	286	616	115	2	**1.110**
eher unzufrieden	30	87	144	31	1	**293**
sehr unzufrieden	8	19	55	3	0	**85**
weiß nicht	129	293	407	249	27	**1.105**
Gesamt	315	903	1.530	430	33	**3.210**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	18	24	20	7	8	**19**
eher zufrieden	29	32	40	27	6	**35**
eher unzufrieden	10	10	9	7	3	**9**
sehr unzufrieden	2	2	4	1	0	**3**
weiß nicht	41	32	27	58	82	**34**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	44	131	203	30	2	**409**
eher zufrieden	84	270	542	108	0	**1.004**
eher unzufrieden	60	161	322	48	3	**595**
sehr unzufrieden	28	61	95	4	1	**189**
weiß nicht	98	284	389	243	27	**1.041**
Gesamt	315	907	1.551	433	33	**3.239**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	14	14	13	7	6	**13**
eher zufrieden	27	30	35	25	0	**31**
eher unzufrieden	19	18	21	11	10	**18**
sehr unzufrieden	9	7	6	1	3	**6**
weiß nicht	31	31	25	56	82	**32**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	90	299	465	67	4	**925**
eher zufrieden	86	276	587	113	1	**1.062**
eher unzufrieden	28	53	97	17	0	**195**
sehr unzufrieden	13	26	38	1	0	**79**
weiß nicht	97	247	360	242	26	**972**
Gesamt	315	899	1.548	439	31	**3.232**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	29	33	30	15	13	**29**
eher zufrieden	27	31	38	26	4	**33**
eher unzufrieden	9	6	6	4	0	**6**
sehr unzufrieden	4	3	2	0	0	**2**
weiß nicht	31	27	23	55	83	**30**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	29	68	133	24	3	**256**
eher zufrieden	79	236	511	102	1	**929**
eher unzufrieden	47	212	294	50	3	**605**
sehr unzufrieden	17	79	70	12	0	**178**
weiß nicht	143	314	530	247	26	**1.260**
Gesamt	314	908	1.539	435	33	**3.229**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr zufrieden	9	7	9	5	9	**8**
eher zufrieden	25	26	33	24	3	**29**
eher unzufrieden	15	23	19	11	10	**19**
sehr unzufrieden	5	9	5	3	0	**6**
weiß nicht	46	35	34	57	78	**39**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wichtig sind Ihnen die eben bewerteten Aspekte?

Angebot an Arbeitsplätzen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	180	526	832	205	10	**1.753**
eher wichtig	81	278	478	81	5	**923**
eher unwichtig	8	42	92	15	0	**156**
sehr unwichtig	5	7	23	19	3	**58**
weiß nicht	49	57	140	144	16	**406**
Gesamt	323	910	1.565	465	34	**3.296**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Arbeitsplätzen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	56	58	53	44	29	**53**
eher wichtig	25	31	31	17	15	**28**
eher unwichtig	2	5	6	3	0	**5**
sehr unwichtig	2	1	1	4	9	**2**
weiß nicht	15	6	9	31	47	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Ausbildungsplätzen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	174	372	756	207	11	**1.519**
eher wichtig	77	290	469	75	2	**913**
eher unwichtig	16	92	114	16	0	**239**
sehr unwichtig	9	38	48	18	3	**116**
weiß nicht	49	112	167	144	16	**488**
Gesamt	324	905	1.554	460	32	**3.275**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Ausbildungsplätzen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	54	41	49	45	34	**46**
eher wichtig	24	32	30	16	6	**28**
eher unwichtig	5	10	7	3	0	**7**
sehr unwichtig	3	4	3	4	9	**4**
weiß nicht	15	12	11	31	51	**15**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	90	218	323	66	5	**703**
eher wichtig	96	300	586	135	5	**1.121**
eher unwichtig	68	232	404	74	2	**780**
sehr unwichtig	19	90	108	31	4	**252**
weiß nicht	47	59	117	145	15	**383**
Gesamt	320	898	1.537	452	31	**3.238**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	28	24	21	15	16	**22**
eher wichtig	30	33	38	30	16	**35**
eher unwichtig	21	26	26	16	7	**24**
sehr unwichtig	6	10	7	7	13	**8**
weiß nicht	15	7	8	32	49	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	164	392	736	171	10	**1.472**
eher wichtig	85	299	518	116	4	**1.022**
eher unwichtig	27	123	156	18	0	**323**
sehr unwichtig	10	44	38	19	4	**115**
weiß nicht	35	49	108	140	15	**347**
Gesamt	322	907	1.555	463	33	**3.280**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	51	43	47	37	30	**45**
eher wichtig	27	33	33	25	12	**31**
eher unwichtig	9	14	10	4	0	**10**
sehr unwichtig	3	5	2	4	13	**4**
weiß nicht	11	5	7	30	46	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	164	443	745	155	7	**1.514**
eher wichtig	80	251	523	117	5	**976**
eher unwichtig	32	122	131	29	0	**314**
sehr unwichtig	9	36	43	24	4	**116**
weiß nicht	35	54	107	135	15	**346**
Gesamt	321	905	1.548	461	31	**3.266**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	51	49	48	34	23	**46**
eher wichtig	25	28	34	25	16	**30**
eher unwichtig	10	13	8	6	0	**10**
sehr unwichtig	3	4	3	5	13	**4**
weiß nicht	11	6	7	29	49	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	95	329	507	120	8	**1.058**
eher wichtig	98	320	594	137	5	**1.154**
eher unwichtig	60	153	243	40	0	**496**
sehr unwichtig	9	34	49	22	4	**118**
weiß nicht	58	69	154	143	15	**439**
Gesamt	319	904	1.547	463	32	**3.265**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	30	36	33	26	25	**32**
eher wichtig	31	35	38	30	16	**35**
eher unwichtig	19	17	16	9	0	**15**
sehr unwichtig	3	4	3	5	12	**4**
weiß nicht	18	8	10	31	47	**13**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität

Soweit zutreffend: Wie lange dauert Ihr Weg zur Arbeit bzw. Ausbildungsstelle (nur Hinweg)?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
0 bis 10 min	87	262	500	69	6	**924**
10 bis 20 min	101	223	395	58	2	**779**
20 bis 30 min	54	199	281	15	2	**552**
30 bis 60 min	72	154	222	10	1	**460**
über 60 min	6	41	80	4	0	**131**
Gesamt	320	880	1.479	156	11	**2.847**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soweit zutreffend: Wie lange dauert Ihr Weg zur Arbeit bzw. Ausbildungsstelle (nur Hinweg)?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
0 bis 10 min	27	30	34	44	55	**32**
10 bis 20 min	31	25	27	37	18	**27**
20 bis 30 min	17	23	19	10	16	**19**
30 bis 60 min	22	18	15	6	11	**16**
über 60 min	2	5	5	3	0	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Verkehrsmittel benutzen Sie täglich oder mehrmals in der Woche für …

Arbeitsweg

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	73	564	864	72	5	**1.578**
PKW (Mitfahrer/in)	37	38	35	3	1	**114**
Motorrad, Moped, o.ä.	14	20	47	2	0	**84**
Bus	100	63	83	8	2	**256**
Deutsche Bahn/Seehas	123	193	306	18	1	**641**
Fahrrad	172	309	524	49	3	**1.056**
zu Fuß	70	125	196	24	3	**417**
betrifft mich nicht	13	44	215	413	31	**716**
Gesamt	345	920	1.632	541	42	**3.481**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Arbeitsweg

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	21	61	53	13	13	**45**
PKW (Mitfahrer/in)	11	4	2	0	3	**3**
Motorrad, Moped, o.ä.	4	2	3	0	0	**2**
Bus	29	7	5	2	5	**7**
Deutsche Bahn/Seehas	36	21	19	3	3	**18**
Fahrrad	50	34	32	9	7	**30**
zu Fuß	20	14	12	4	6	**12**
betrifft mich nicht	4	5	13	76	74	**21**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkäufe

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	131	688	1.143	377	25	**2.364**
PKW (Mitfahrer/in)	80	52	72	47	7	**259**
Motorrad, Moped, o.ä.	5	10	23	4	0	**41**
Bus	23	27	67	47	7	**172**
Deutsche Bahn/Seehas	13	16	34	15	2	**80**
Fahrrad	133	396	750	297	5	**1.580**
zu Fuß	87	379	520	275	21	**1.281**
betrifft mich nicht	38	5	21	14	4	**82**
Gesamt	344	923	1.644	669	57	**3.637**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkäufe

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	38	75	70	56	44	**65**
PKW (Mitfahrer/in)	23	6	4	7	13	**7**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	1	1	1	0	**1**
Bus	7	3	4	7	13	**5**
Deutsche Bahn/Seehas	4	2	2	2	3	**2**
Fahrrad	39	43	46	44	9	**43**
zu Fuß	25	41	32	41	37	**35**
betrifft mich nicht	11	1	1	2	7	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Shopping

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	132	695	1.246	440	21	**2.534**
PKW (Mitfahrer/in)	101	63	103	62	6	**336**
Motorrad, Moped, o.ä.	6	4	17	3	0	**29**
Bus	44	29	48	30	6	**157**
Deutsche Bahn/Seehas	101	97	133	54	6	**390**
Fahrrad	85	187	340	103	2	**718**
zu Fuß	44	172	177	89	5	**487**
betrifft mich nicht	24	50	59	27	7	**166**
Gesamt	341	902	1.611	632	49	**3.534**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Shopping

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	39	77	77	70	43	**72**
PKW (Mitfahrer/in)	30	7	6	10	13	**10**
Motorrad, Moped, o.ä.	2	0	1	0	0	**1**
Bus	13	3	3	5	13	**4**
Deutsche Bahn/Seehas	30	11	8	9	12	**11**
Fahrrad	25	21	21	16	4	**20**
zu Fuß	13	19	11	14	11	**14**
betrifft mich nicht	7	6	4	4	13	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Termine

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	100	511	857	310	26	**1.803**
PKW (Mitfahrer/in)	63	27	48	35	10	**183**
Motorrad, Moped, o.ä.	10	11	33	4	0	**57**
Bus	44	40	90	47	11	**231**
Deutsche Bahn/Seehas	22	28	67	22	2	**141**
Fahrrad	172	443	798	279	6	**1.697**
zu Fuß	106	410	550	273	14	**1.353**
betrifft mich nicht	24	9	27	20	1	**81**
Gesamt	343	915	1.639	661	59	**3.617**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Termine

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	29	56	52	47	44	**50**
PKW (Mitfahrer/in)	18	3	3	5	18	**5**
Motorrad, Moped, o.ä.	3	1	2	1	0	**2**
Bus	13	4	5	7	18	**6**
Deutsche Bahn/Seehas	6	3	4	3	3	**4**
Fahrrad	50	48	49	42	10	**47**
zu Fuß	31	45	34	41	23	**37**
betrifft mich nicht	7	1	2	3	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Freizeit

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	122	672	1.097	394	23	**2.308**
PKW (Mitfahrer/in)	100	91	141	66	7	**405**
Motorrad, Moped, o.ä.	15	20	55	4	0	**94**
Bus	72	66	118	66	11	**333**
Deutsche Bahn/Seehas	107	181	280	96	7	**670**
Fahrrad	205	528	898	275	3	**1.909**
zu Fuß	110	354	525	200	6	**1.195**
betrifft mich nicht	1	10	31	26	5	**74**
Gesamt	346	918	1.644	647	51	**3.606**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Freizeit

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	35	73	67	61	46	**64**
PKW (Mitfahrer/in)	29	10	9	10	14	**11**
Motorrad, Moped, o.ä.	4	2	3	1	0	**3**
Bus	21	7	7	10	21	**9**
Deutsche Bahn/Seehas	31	20	17	15	13	**19**
Fahrrad	59	57	55	43	6	**53**
zu Fuß	32	39	32	31	13	**33**
betrifft mich nicht	0	1	2	4	10	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kita/Schule

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	16	234	220	33	4	**507**
PKW (Mitfahrer/in)	13	3	9	4	0	**28**
Motorrad, Moped, o.ä.	2	1	1	0	0	**4**
Bus	9	22	17	2	1	**52**
Deutsche Bahn/Seehas	9	5	22	1	0	**37**
Fahrrad	27	222	159	12	1	**421**
zu Fuß	25	273	162	20	1	**481**
betrifft mich nicht	262	446	1.152	475	33	**2.368**
Gesamt	328	908	1.575	536	40	**3.387**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kita/Schule

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	5	26	14	6	10	**15**
PKW (Mitfahrer/in)	4	0	1	1	0	**1**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	0	0	0	0	**0**
Bus	3	2	1	0	2	**2**
Deutsche Bahn/Seehas	3	1	1	0	0	**1**
Fahrrad	8	24	10	2	3	**12**
zu Fuß	8	30	10	4	2	**14**
betrifft mich nicht	80	49	73	89	83	**70**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie in der Kernstadt …

das Parken

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	19	123	252	103	12	**509**
eher gut	132	399	765	364	28	**1.688**
eher schlecht	113	237	389	148	9	**896**
sehr schlecht	34	89	116	49	3	**292**
weiß nicht	30	37	51	36	10	**163**
Gesamt	327	885	1.573	700	62	**3.547**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	6	14	16	15	20	**14**
eher gut	40	45	49	52	45	**48**
eher schlecht	34	27	25	21	14	**25**
sehr schlecht	10	10	7	7	5	**8**
weiß nicht	9	4	3	5	16	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Fußgängerzone

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	114	252	425	201	22	**1.014**
eher gut	166	493	876	368	27	**1.931**
eher schlecht	36	103	194	85	4	**422**
sehr schlecht	7	25	56	22	4	**114**
weiß nicht	5	14	18	9	6	**52**
Gesamt	329	888	1.569	685	63	**3.534**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Fußgängerzone

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	35	28	27	29	35	**29**
eher gut	51	56	56	54	43	**55**
eher schlecht	11	12	12	12	6	**12**
sehr schlecht	2	3	4	3	7	**3**
weiß nicht	2	2	1	1	10	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie in Ihrem Stadtteil/Ihrem Ortsteil …

das Autofahren?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	101	266	395	150	15	**928**
eher gut	178	490	951	403	23	**2.045**
eher schlecht	24	85	165	70	6	**349**
sehr schlecht	5	23	33	11	0	**73**
weiß nicht	32	49	72	40	9	**201**
Gesamt	339	914	1.616	674	53	**3.596**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Autofahren?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	30	29	24	22	28	**26**
eher gut	52	54	59	60	44	**57**
eher schlecht	7	9	10	10	11	**10**
sehr schlecht	2	3	2	2	0	**2**
weiß nicht	9	5	4	6	17	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	53	153	257	110	9	**582**
eher gut	118	349	624	302	19	**1.412**
eher schlecht	94	255	492	175	11	**1.028**
sehr schlecht	40	116	172	48	2	**377**
weiß nicht	32	41	75	43	10	**201**
Gesamt	336	915	1.620	678	52	**3.600**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	16	17	16	16	17	**16**
eher gut	35	38	39	45	37	**39**
eher schlecht	28	28	30	26	22	**29**
sehr schlecht	12	13	11	7	4	**10**
weiß nicht	10	4	5	6	19	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Radfahren?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	151	286	493	182	8	**1.119**
eher gut	144	456	804	348	20	**1.772**
eher schlecht	30	106	218	79	4	**437**
sehr schlecht	11	23	33	13	0	**81**
weiß nicht	5	42	64	50	15	**175**
Gesamt	341	913	1.611	673	47	**3.584**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Radfahren?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	44	31	31	27	17	**31**
eher gut	42	50	50	52	42	**49**
eher schlecht	9	12	14	12	9	**12**
sehr schlecht	3	2	2	2	0	**2**
weiß nicht	2	5	4	7	32	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Zu-Fuß-Gehen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	182	378	641	281	21	**1.503**
eher gut	132	443	805	342	30	**1.753**
eher schlecht	18	56	110	50	4	**237**
sehr schlecht	4	8	16	6	1	**35**
weiß nicht	2	25	39	18	4	**87**
Gesamt	338	910	1.611	698	59	**3.615**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Zu-Fuß-Gehen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	54	42	40	40	35	**42**
eher gut	39	49	50	49	52	**48**
eher schlecht	5	6	7	7	6	**7**
sehr schlecht	1	1	1	1	1	**1**
weiß nicht	1	3	2	3	6	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb des Stadtgebiets (Bus/Bahn)?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	95	188	386	211	21	**902**
eher gut	124	421	756	335	24	**1.659**
eher schlecht	68	155	279	72	5	**580**
sehr schlecht	34	37	69	22	1	**163**
weiß nicht	16	111	133	52	4	**316**
Gesamt	338	912	1.624	692	55	**3.620**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb des Stadtgebiets (Bus/Bahn)?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	28	21	24	31	39	**25**
eher gut	37	46	47	48	44	**46**
eher schlecht	20	17	17	10	10	**16**
sehr schlecht	10	4	4	3	2	**5**
weiß nicht	5	12	8	7	6	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die überörtliche Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus/Bahn)?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	73	143	299	152	6	**674**
eher gut	128	407	737	352	29	**1.653**
eher schlecht	87	183	346	114	10	**741**
sehr schlecht	32	65	108	28	1	**233**
weiß nicht	19	113	133	50	6	**321**
Gesamt	340	911	1.623	696	52	**3.621**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die überörtliche Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus/Bahn)?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	22	16	18	22	12	**19**
eher gut	38	45	45	51	56	**46**
eher schlecht	26	20	21	16	19	**20**
sehr schlecht	9	7	7	4	2	**6**
weiß nicht	6	12	8	7	11	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie auf Ihrem Weg mal umsteigen müssen (von Bahn zu Bus, Bus zu Bahn): Wie beurteilen Sie die Wartezeiten?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	20	18	32	15	0	**84**
eher gut	102	260	451	217	24	**1.054**
eher schlecht	91	192	399	143	9	**835**
sehr schlecht	37	56	100	18	3	**213**
betrifft mich nicht	88	350	619	305	28	**1.390**
weiß nicht	5	46	62	22	4	**139**
Gesamt	342	921	1.663	721	69	**3.715**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie auf Ihrem Weg mal umsteigen müssen (von Bahn zu Bus, Bus zu Bahn): Wie beurteilen Sie die Wartezeiten?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	6	2	2	2	0	**2**
eher gut	30	28	27	30	35	**28**
eher schlecht	27	21	24	20	14	**22**
sehr schlecht	11	6	6	3	4	**6**
betrifft mich nicht	26	38	37	42	41	**37**
weiß nicht	1	5	4	3	6	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nutzen Sie Car-Sharing? (z.B. Stadtmobil)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja, häufig	3	6	9	3	0	**21**
ja, hin und wieder	11	21	44	13	2	**91**
nein	319	897	1.615	725	66	**3.622**
Gesamt	332	924	1.668	741	68	**3.733**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nutzen Sie Car-Sharing? (z.B. Stadtmobil)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**

ja, häufig	1	1	1	0	0	**1**
ja, hin und wieder	3	2	3	2	3	**2**
nein	96	97	97	98	97	**97**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn nein, könnten Sie sich vorstellen, Car-Sharing-Angebote zu nutzen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	67	160	251	56	2	**536**
eventuell	130	329	512	205	12	**1.188**
nein	112	365	700	380	41	**1.599**
Gesamt	310	854	1.463	641	55	**3.323**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn nein, könnten Sie sich vorstellen, Car-Sharing-Angebote zu nutzen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	22	19	17	9	4	**16**
eventuell	42	39	35	32	22	**36**
nein	36	43	48	59	74	**48**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildung und Kultur

Wie oft besuchen Sie folgende Kultureinrichtungen im Jahr?

Milchwerk

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	75	179	187	52	7	**501**
1-5 mal pro Jahr	235	681	1.303	579	55	**2.852**
5-10 mal pro Jahr	21	58	156	101	10	**346**
10-20 mal pro Jahr	6	9	16	7	0	**39**
mehr als 20 mal pro Jahr	4	0	11	2	0	**17**
Gesamt	341	928	1.673	741	72	**3.755**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Milchwerk

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	22	19	11	7	10	**13**
1-5 mal pro Jahr	69	73	78	78	76	**76**
5-10 mal pro Jahr	6	6	9	14	14	**9**
10-20 mal pro Jahr	2	1	1	1	0	**1**
mehr als 20 mal pro Jahr	1	0	1	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtbibliothek

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	127	349	678	312	29	**1.495**
1-5 mal pro Jahr	112	239	509	193	22	**1.075**
5-10 mal pro Jahr	41	130	164	102	7	**444**
10-20 mal pro Jahr	29	110	144	67	5	**355**
mehr als 20 mal pro Jahr	30	96	153	49	2	**330**
Gesamt	339	925	1.648	722	64	**3.699**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtbibliothek

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	37	38	41	43	45	**40**
1-5 mal pro Jahr	33	26	31	27	34	**29**
5-10 mal pro Jahr	12	14	10	14	10	**12**
10-20 mal pro Jahr	8	12	9	9	8	**10**
mehr als 20 mal pro Jahr	9	10	9	7	3	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Villa Bosch

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	313	753	947	272	26	**2.310**

1-5 mal pro Jahr	26	148	596	366	33	**1.170**
5-10 mal pro Jahr	1	11	77	51	4	**144**
10-20 mal pro Jahr	0	4	18	13	1	**37**
mehr als 20 mal pro Jahr	1	2	5	2	0	**9**
Gesamt	341	918	1.644	704	64	**3.670**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Villa Bosch

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	92	82	58	39	40	**63**
1-5 mal pro Jahr	8	16	36	52	52	**32**
5-10 mal pro Jahr	0	1	5	7	6	**4**
10-20 mal pro Jahr	0	0	1	2	2	**1**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtmuseum

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	267	569	707	178	14	**1.735**
1-5 mal pro Jahr	72	338	899	495	43	**1.846**
5-10 mal pro Jahr	1	7	35	35	6	**84**
10-20 mal pro Jahr	1	2	4	6	1	**14**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	2	0	0	**2**
Gesamt	341	916	1.647	714	64	**3.682**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtmuseum

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	78	62	43	25	22	**47**
1-5 mal pro Jahr	21	37	55	69	67	**50**
5-10 mal pro Jahr	0	1	2	5	9	**2**
10-20 mal pro Jahr	0	0	0	1	2	**0**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Konzertsegel

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	88	214	287	157	20	**766**
1-5 mal pro Jahr	188	561	1.091	424	25	**2.289**
5-10 mal pro Jahr	46	116	219	123	14	**517**
10-20 mal pro Jahr	13	19	47	15	4	**98**
mehr als 20 mal pro Jahr	3	15	8	3	0	**30**
Gesamt	339	926	1.651	722	63	**3.701**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Konzertsegel

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	26	23	17	22	32	**21**
1-5 mal pro Jahr	56	61	66	59	39	**62**
5-10 mal pro Jahr	14	13	13	17	22	**14**
10-20 mal pro Jahr	4	2	3	2	6	**3**
mehr als 20 mal pro Jahr	1	2	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

nicht-städtische Kultureinrichtungen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	125	255	344	191	23	**938**
1-5 mal pro Jahr	125	425	851	342	25	**1.769**
5-10 mal pro Jahr	40	111	225	79	6	**460**
10-20 mal pro Jahr	19	45	94	18	1	**178**
mehr als 20 mal pro Jahr	12	23	36	10	1	**81**
Gesamt	321	860	1.550	641	56	**3.426**

Weeber+Partner 2016, n=4038

nicht-städtische Kultureinrichtungen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
nie	39	30	22	30	41	**27**
1-5 mal pro Jahr	39	49	55	53	45	**52**

5-10 mal pro Jahr	12	13	15	12	10	**13**
10-20 mal pro Jahr	6	5	6	3	2	**5**
mehr als 20 mal pro Jahr	4	3	2	2	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Aussagen treffen zu? Radolfzell hat ein ausreichendes Angebot an …

Kinderbetreuung

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	35	53	93	53	9	**244**
trifft eher zu	124	308	454	165	8	**1.059**
trifft eher nicht zu	33	192	202	50	5	**482**
trifft gar nicht zu	8	39	21	6	2	**76**
weiß nicht	138	333	880	420	46	**1.817**
Gesamt	339	925	1.650	695	69	**3.679**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kinderbetreuung

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	10	6	6	8	13	**7**
trifft eher zu	37	33	28	24	11	**29**
trifft eher nicht zu	10	21	12	7	7	**13**
trifft gar nicht zu	3	4	1	1	3	**2**
weiß nicht	41	36	53	60	66	**49**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Schulen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	110	160	320	151	17	**757**
trifft eher zu	169	427	789	241	12	**1.637**
trifft eher nicht zu	25	82	96	13	0	**216**
trifft gar nicht zu	13	15	21	4	2	**55**
weiß nicht	26	243	426	290	38	**1.023**
Gesamt	341	927	1.651	699	69	**3.688**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Schulen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	32	17	19	22	25	**21**
trifft eher zu	49	46	48	35	17	**44**
trifft eher nicht zu	7	9	6	2	0	**6**
trifft gar nicht zu	4	2	1	1	3	**1**
weiß nicht	8	26	26	41	55	**28**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weiterführender Bildung

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	53	74	147	87	10	**372**
trifft eher zu	121	280	657	272	22	**1.353**
trifft eher nicht zu	93	215	285	52	4	**648**
trifft gar nicht zu	11	37	30	3	3	**85**
weiß nicht	60	312	513	262	27	**1.173**
Gesamt	338	918	1.632	676	66	**3.631**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weiterführender Bildung

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	16	8	9	13	15	**10**
trifft eher zu	36	30	40	40	34	**37**
trifft eher nicht zu	27	23	17	8	6	**18**
trifft gar nicht zu	3	4	2	0	4	**2**
weiß nicht	18	34	31	39	40	**32**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturellen Veranstaltungen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	44	70	153	87	9	**363**
trifft eher zu	152	428	919	426	35	**1.959**
trifft eher nicht zu	58	256	417	117	13	**861**
trifft gar nicht zu	14	34	48	6	1	**103**
weiß nicht	73	133	117	69	9	**401**
Gesamt	340	922	1.654	704	67	**3.688**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturellen Veranstaltungen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	13	8	9	12	14	**10**
trifft eher zu	45	46	56	60	52	**53**
trifft eher nicht zu	17	28	25	17	19	**23**
trifft gar nicht zu	4	4	3	1	2	**3**
weiß nicht	21	14	7	10	14	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vereinen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	104	188	432	208	21	**953**
trifft eher zu	161	497	923	340	27	**1.948**
trifft eher nicht zu	27	64	55	15	2	**163**
trifft gar nicht zu	6	4	10	1	0	**21**
weiß nicht	40	160	227	142	20	**590**
Gesamt	338	913	1.646	706	71	**3.674**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vereinen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	31	21	26	29	30	**26**
trifft eher zu	48	54	56	48	38	**53**
trifft eher nicht zu	8	7	3	2	3	**4**
trifft gar nicht zu	2	0	1	0	0	**1**
weiß nicht	12	18	14	20	29	**16**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomie (Cafés, Bistros, Gaststätten, Biergärten, Kneipen)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	79	132	293	127	17	**648**
trifft eher zu	135	427	824	382	32	**1.799**
trifft eher nicht zu	87	268	438	200	13	**1.006**
trifft gar nicht zu	19	76	87	12	4	**197**
weiß nicht	19	17	29	17	8	**90**
Gesamt	339	919	1.670	738	73	**3.740**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomie (Cafés, Bistros, Gaststätten, Biergärten, Kneipen)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	23	14	18	17	24	**17**
trifft eher zu	40	46	49	52	43	**48**
trifft eher nicht zu	26	29	26	27	17	**27**
trifft gar nicht zu	6	8	5	2	6	**5**
weiß nicht	6	2	2	2	11	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziales und Sicherheit

Wie zufrieden sind Sie mit den Dienstleistungen unserer Stadtverwaltung?

Kundenservice und Freundlichkeit der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt sind

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	51	220	447	282	42	**1.041**
eher gut	140	469	930	393	25	**1.957**
eher schlecht	32	83	122	33	2	**272**
sehr schlecht	6	14	21	1	1	**44**
kann ich nicht beurteilen	113	139	148	41	6	**446**
Gesamt	341	925	1.667	750	77	**3.759**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kundenservice und Freundlichkeit der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt sind

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	15	24	27	38	54	**28**
eher gut	41	51	56	52	33	**52**
eher schlecht	9	9	7	4	3	**7**
sehr schlecht	2	2	1	0	1	**1**
kann ich nicht beurteilen	33	15	9	5	8	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Sachkompetenz der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt ist

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	39	150	337	204	31	**760**
eher gut	130	482	898	389	28	**1.927**
eher schlecht	28	73	112	35	3	**252**
sehr schlecht	6	10	10	2	0	**28**
kann ich nicht beurteilen	133	203	296	106	12	**750**
Gesamt	336	917	1.654	736	74	**3.717**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Sachkompetenz der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt ist

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr gut	12	16	20	28	42	**20**
eher gut	39	52	54	53	38	**52**
eher schlecht	8	8	7	5	4	**7**
sehr schlecht	2	1	1	0	0	**1**
kann ich nicht beurteilen	39	22	18	14	17	**20**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wichtig ist der Ausbau der Dienstleistungen in der Stadtverwaltung hinsichtlich …

E-Services (z.B. Formulare online abrufen)?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	111	444	610	186	12	**1.363**
eher wichtig	105	301	653	268	17	**1.344**
eher unwichtig	37	81	232	119	6	**475**
sehr unwichtig	5	19	31	26	6	**87**
weiß nicht	77	79	129	113	22	**420**
Gesamt	335	925	1.655	711	64	**3.689**

Weeber+Partner 2016, n=4038

E-Services (z.B. Formulare online abrufen)?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	33	48	37	26	19	**37**
eher wichtig	31	33	39	38	26	**36**
eher unwichtig	11	9	14	17	10	**13**
sehr unwichtig	2	2	2	4	10	**2**
weiß nicht	23	9	8	16	35	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

mobilen Dienstleistungen? ("Bürgerbüro kommt zum Bürger", z.B. zur Beantragung eines neuen Ausweises)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	69	213	340	158	16	**796**
eher wichtig	94	248	587	275	24	**1.227**
eher unwichtig	67	273	493	173	8	**1.014**
sehr unwichtig	27	84	90	24	5	**230**
weiß nicht	78	103	149	94	17	**441**
Gesamt	335	920	1.659	724	70	**3.708**

Weeber+Partner 2016, n=4038

mobilen Dienstleistungen? ("Bürgerbüro kommt zum Bürger", z.B. zur Beantragung eines neuen Ausweises)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	21	23	21	22	23	**21**
eher wichtig	28	27	35	38	34	**33**
eher unwichtig	20	30	30	24	11	**27**
sehr unwichtig	8	9	5	3	7	**6**
weiß nicht	23	11	9	13	25	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

des Angebots in den Ortschaftsverwaltungen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	52	144	264	105	8	**573**
eher wichtig	82	233	465	159	6	**946**
eher unwichtig	35	105	168	50	3	**361**
sehr unwichtig	9	32	37	10	0	**88**
weiß nicht	154	393	686	336	39	**1.608**
Gesamt	333	908	1.619	659	56	**3.575**

Weeber+Partner 2016, n=4038

des Angebots in den Ortschaftsverwaltungen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr wichtig	16	16	16	16	15	**16**
eher wichtig	25	26	29	24	11	**26**
eher unwichtig	11	12	10	8	5	**10**
sehr unwichtig	3	4	2	2	0	**2**
weiß nicht	46	43	42	51	69	**45**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie sicher oder unsicher fühlen Sie sich in den letzten Monaten in Radolfzell …

allgemein im öffentlichen Raum?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr sicher	99	288	504	216	19	**1.126**
eher sicher	163	445	884	442	52	**1.986**
eher unsicher	57	163	248	91	5	**563**
völlig unsicher	17	30	32	5	0	**83**
weiß nicht	4	2	13	3	0	**22**
Gesamt	340	927	1.680	757	76	**3.782**

Weeber+Partner 2016, n=4038

allgemein im öffentlichen Raum?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr sicher	29	31	30	28	25	**30**
eher sicher	48	48	53	58	68	**53**
eher unsicher	17	18	15	12	6	**15**
völlig unsicher	5	3	2	1	0	**2**
weiß nicht	1	0	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bei Veranstaltungen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr sicher	100	294	525	220	20	**1.159**
eher sicher	156	421	886	417	40	**1.920**
eher unsicher	54	129	168	64	2	**418**
völlig unsicher	7	19	20	2	0	**47**
weiß nicht	22	61	74	40	7	**204**
Gesamt	339	924	1.673	743	68	**3.748**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bei Veranstaltungen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr sicher	30	32	31	30	29	**31**
eher sicher	46	46	53	56	58	**51**
eher unsicher	16	14	10	9	3	**11**
völlig unsicher	2	2	1	0	0	**1**
weiß nicht	6	7	4	5	10	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

als Verkehrsteilnehmer/in?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr sicher	109	240	427	171	13	**961**
eher sicher	167	531	1.024	477	47	**2.247**
eher unsicher	35	123	183	80	6	**428**
völlig unsicher	7	18	22	1	0	**49**
weiß nicht	19	16	22	18	5	**80**
Gesamt	338	929	1.678	748	71	**3.764**

Weeber+Partner 2016, n=4038

als Verkehrsteilnehmer/in?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
sehr sicher	32	26	25	23	19	**26**
eher sicher	50	57	61	64	65	**60**
eher unsicher	10	13	11	11	9	**11**
völlig unsicher	2	2	1	0	0	**1**
weiß nicht	6	2	1	2	7	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie an Ihr jetziges Wohnviertel denken: Welche Aussagen treffen zu?

In meinem Viertel kann ich Menschen auf der Straße treffen.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	151	447	792	399	48	**1.837**
trifft eher zu	123	328	627	280	26	**1.384**
trifft eher nicht zu	51	127	211	68	2	**459**
trifft gar nicht zu	15	20	35	0	1	**71**
weiß nicht	3	7	8	4	1	**23**
Gesamt	343	929	1.673	751	77	**3.773**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel kann ich Menschen auf der Straße treffen.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	44	48	47	53	62	**49**
trifft eher zu	36	35	37	37	34	**37**
trifft eher nicht zu	15	14	13	9	2	**12**
trifft gar nicht zu	5	2	2	0	1	**2**
weiß nicht	1	1	1	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es angenehme Plätze und verschiedene Gelegenheiten zum Aufenthalt im Freien.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	100	229	446	194	12	**981**
trifft eher zu	85	282	483	221	25	**1.096**
trifft eher nicht zu	123	313	591	261	20	**1.307**
trifft gar nicht zu	30	94	142	60	9	**334**
weiß nicht	4	5	6	6	2	**24**
Gesamt	342	923	1.668	742	68	**3.742**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es angenehme Plätze und verschiedene Gelegenheiten zum Aufenthalt im Freien.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	29	25	27	26	18	**26**
trifft eher zu	25	31	29	30	37	**29**
trifft eher nicht zu	36	34	35	35	29	**35**
trifft gar nicht zu	9	10	9	8	13	**9**
weiß nicht	1	1	0	1	3	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es einen Austausch zwischen Menschen, egal welcher Kultur und welchen Alters.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	69	152	272	138	12	**642**
trifft eher zu	115	282	589	240	26	**1.251**
trifft eher nicht zu	100	347	588	269	17	**1.322**
trifft gar nicht zu	43	93	134	62	8	**340**
weiß nicht	17	48	84	32	7	**188**
Gesamt	343	922	1.667	740	70	**3.742**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es einen Austausch zwischen Menschen, egal welcher Kultur und welchen Alters.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	20	16	16	19	18	**17**
trifft eher zu	33	31	35	32	37	**33**
trifft eher nicht zu	29	38	35	36	24	**35**
trifft gar nicht zu	12	10	8	8	11	**9**
weiß nicht	5	5	5	4	10	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben Menschen unterschiedlicher Kulturen.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	62	163	229	113	9	**575**
trifft eher zu	99	279	463	251	24	**1.115**
trifft eher nicht zu	113	334	712	278	21	**1.458**
trifft gar nicht zu	40	82	198	61	4	**384**
weiß nicht	30	66	64	40	12	**213**
Gesamt	343	923	1.666	743	70	**3.746**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben Menschen unterschiedlicher Kulturen.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	18	18	14	15	13	**15**
trifft eher zu	29	30	28	34	34	**30**
trifft eher nicht zu	33	36	43	37	30	**39**
trifft gar nicht zu	12	9	12	8	6	**10**
weiß nicht	9	7	4	5	18	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Zusammensetzung der Kulturen in meinem Viertel finde ich gut.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	79	148	214	83	5	**529**
trifft eher zu	113	361	649	259	27	**1.409**
trifft eher nicht zu	37	152	270	137	10	**606**
trifft gar nicht zu	17	52	109	50	5	**232**
weiß nicht	92	197	367	175	18	**849**
Gesamt	338	910	1.609	704	65	**3.625**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Zusammensetzung der Kulturen in meinem Viertel finde ich gut.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	24	16	13	12	7	**15**
trifft eher zu	34	40	40	37	41	**39**
trifft eher nicht zu	11	17	17	20	16	**17**
trifft gar nicht zu	5	6	7	7	8	**6**
weiß nicht	27	22	23	25	28	**23**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben die verschiedenen Menschen gut zusammen.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	79	194	284	128	15	**699**
trifft eher zu	160	496	931	379	33	**1.999**
trifft eher nicht zu	47	103	159	74	6	**391**
trifft gar nicht zu	7	23	57	19	3	**110**
weiß nicht	46	105	215	121	14	**501**
Gesamt	340	921	1.647	722	72	**3.700**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben die verschiedenen Menschen gut zusammen.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	23	21	17	18	21	**19**
trifft eher zu	47	54	57	52	47	**54**
trifft eher nicht zu	14	11	10	10	9	**11**
trifft gar nicht zu	2	3	3	3	4	**3**
weiß nicht	13	11	13	17	19	**14**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben junge und ältere Menschen gut zusammen.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	114	309	498	211	24	**1.155**
trifft eher zu	161	451	900	434	36	**1.983**
trifft eher nicht zu	29	75	122	41	6	**272**
trifft gar nicht zu	13	14	21	5	0	**54**
weiß nicht	22	71	126	57	5	**281**
Gesamt	340	920	1.667	747	71	**3.744**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben junge und ältere Menschen gut zusammen.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
trifft voll zu	33	34	30	28	33	**31**
trifft eher zu	47	49	54	58	51	**53**
trifft eher nicht zu	9	8	7	5	8	**7**
trifft gar nicht zu	4	2	1	1	0	**1**
weiß nicht	7	8	8	8	7	**7**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie zur Zeit ehrenamtlich bzw. bürgerschaftlich tätig? (freiwillige, unentgeltliche Mitarbeit oder in Bereichen, die Ihnen am Herzen liegen, um etwas für sich und/oder andere zu tun, z.B. Initiative, Selbsthilfegruppe, Verein, Hilfsorganisation, etc.)

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	136	303	645	274	17	**1.374**
nein	206	621	1.030	479	57	**2.393**
Gesamt	342	923	1.675	752	74	**3.766**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie zur Zeit ehrenamtlich bzw. bürgerschaftlich tätig? (freiwillige, unentgeltliche Mitarbeit oder in Bereichen, die Ihnen am Herzen liegen, um etwas für sich und/oder andere zu tun, z.B. Initiative, Selbsthilfegruppe, Verein, Hilfsorganisation, etc.)

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	40	33	39	36	22	**36**
nein	60	67	61	64	78	**64**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wären Sie grundsätzlich bereit, eine ehrenamtliche oder freiwillige Aufgabe/Arbeit zu übernehmen?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	207	569	953	317	15	**2.060**
nein	45	121	239	198	44	**647**
weiß nicht	90	229	435	203	15	**972**
Gesamt	342	919	1.627	718	74	**3.679**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wären Sie grundsätzlich bereit, eine ehrenamtliche oder freiwillige Aufgabe/Arbeit zu übernehmen?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	61	62	59	44	20	**56**
nein	13	13	15	28	60	**18**
weiß nicht	26	25	27	28	20	**26**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Würdigt und fördert die Stadt Radolfzell bürgerschaftliches Engagement genügend?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	67	95	209	165	21	**557**
nein	92	202	403	141	16	**853**
weiß nicht	181	628	1.062	445	39	**2.354**
Gesamt	339	925	1.673	751	76	**3.763**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Würdigt und fördert die Stadt Radolfzell bürgerschaftliches Engagement genügend?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	20	10	12	22	28	**15**
nein	27	22	24	19	21	**23**
weiß nicht	53	68	63	59	51	**63**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Statistische Angaben

Geschlecht

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
männlich	177	462	878	437	42	**1.996**
weiblich	166	483	805	333	39	**1.826**
Gesamt	343	945	1.683	770	81	**3.822**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Geschlecht

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
männlich	52	49	52	57	52	**52**
weiblich	48	51	48	43	48	**48**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Altersgruppen

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
14-24 Jahre	343	0	0	0	0	**343**
25-44 Jahre	0	946	0	0	0	**946**
45-64 Jahre	0	0	1.691	0	0	**1.691**
65-80 Jahre	0	0	0	772	0	**772**
81 J. und älter	0	0	0	0	82	**82**
Gesamt	343	946	1.691	772	82	**3.834**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Altersgruppen

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
14-24 Jahre	100	0	0	0	0	**9**
25-44 Jahre	0	100	0	0	0	**25**
45-64 Jahre	0	0	100	0	0	**44**
65-80 Jahre	0	0	0	100	0	**20**
81 J. und älter	0	0	0	0	100	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
deutsch	323	899	1.627	753	80	**3.682**
ausländisch	9	35	38	11	0	**93**
deutsch und ausländisch	7	8	9	1	0	**25**
Gesamt	339	942	1.674	765	80	**3.800**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
deutsch	95	95	97	98	100	**97**
ausländisch	3	4	2	1	0	**2**
deutsch und ausländisch	2	1	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Migrationshintergrund

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
deutsch ohne Migrationshintergrund	270	785	1.507	698	74	**3.334**
deutsch mit Migrationshintergrund	39	84	66	22	0	**211**
ausländisch	9	35	38	11	0	**93**
Gesamt	318	904	1.611	731	74	**3.638**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Migrationshintergrund

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
deutsch ohne Migrationshintergrund	85	87	94	95	100	**92**
deutsch mit Migrationshintergrund	12	9	4	3	0	**6**
ausländisch	3	4	2	2	0	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie (noch)?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
türkisch	3	3	2	0	0	**8**
italienisch	1	5	10	1	0	**17**
kroatisch	0	1	3	0	0	**4**
serbisch-montenegrinisch	0	2	1	0	0	**3**
andere	11	31	31	10	0	**83**
Gesamt	15	41	46	11	0	**113**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie (noch)?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
türkisch	20	7	4	0	0	**7**
italienisch	7	12	22	9	0	**15**
kroatisch	0	2	7	0	0	**4**
serbisch-montenegrinisch	0	5	2	0	0	**3**
andere	73	76	67	91	0	**73**
Gesamt	100	100	100	100	0	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	10	44	67	25	0	**146**
nein	320	881	1.595	731	77	**3.604**
Gesamt	330	925	1.662	756	77	**3.750**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	3	5	4	3	0	**4**
nein	97	95	96	97	100	**96**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ist mindestens eines Ihrer Elternteile nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	43	88	61	12	0	**204**
nein	280	823	1.576	729	75	**3.483**
Gesamt	323	911	1.637	741	75	**3.687**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ist mindestens eines Ihrer Elternteile nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
ja	13	10	4	2	0	**6**
nein	87	90	96	98	100	**94**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Hauptschulabschluss	14	36	189	171	17	**427**
Mittlere Reife	44	195	430	196	17	**882**
Fachhochschulreife/ Abitur	105	298	373	61	8	**845**
Fach-/ Hochschulabschluss	27	389	653	301	31	**1.401**
anderer	6	20	31	29	4	**90**
noch in Ausbildung/ Schule	138	2	1	0	0	**141**
keinen Abschluss (derzeit nicht in Ausbildung)	6	2	0	1	1	**10**
Gesamt	340	942	1.677	759	78	**3.796**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Hauptschulabschluss	4	4	11	23	22	**11**
Mittlere Reife	13	21	26	26	22	**23**
Fachhochschulreife/ Abitur	31	32	22	8	10	**22**
Fach-/ Hochschulabschluss	8	41	39	40	40	**37**
anderer	2	2	2	4	5	**2**
noch in Ausbildung/ Schule	41	0	0	0	0	**4**
keinen Abschluss (derzeit nicht in Ausbildung)	2	0	0	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Berufstätigkeit

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
berufstätig, Vollzeit	35	631	1.055	15	1	**1.737**
berufstätig, Teilzeit, geringfügig beschäftigt	9	185	373	19	0	**586**
in Ausbildung, Weiterbildung, Schule, Studium	276	37	1	1	0	**315**
in Elternzeit, Hausfrau, Hausmann	3	71	48	0	0	**122**
in Rente, Pension	0	5	175	728	78	**986**
im Moment arbeitssuchend	7	13	23	0	0	**43**
Gesamt	330	942	1.675	763	79	**3.789**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Berufstätigkeit

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
berufstätig, Vollzeit	11	67	63	2	1	**46**
berufstätig, Teilzeit, geringfügig beschäftigt	3	20	22	2	0	**15**
in Ausbildung, Weiterbildung, Schule, Studium	84	4	0	0	0	**8**
in Elternzeit, Hausfrau, Hausmann	1	8	3	0	0	**3**
in Rente, Pension	0	1	10	95	99	**26**
im Moment arbeitssuchend	2	1	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Falls zutreffend: Wo befindet sich Ihre Arbeits- oder Ausbildungsstelle?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Kernstadt	122	285	500	37	3	**947**
Böhringen	3	23	61	7	0	**94**
Güttingen	0	2	12	0	0	**14**
Liggeringen	3	8	12	1	0	**24**
Markelfingen	3	10	23	4	1	**41**
Möggingen	0	3	12	4	0	**19**
Stahringen	1	7	18	2	0	**28**
näheres Umland	11	74	109	4	0	**198**
Konstanz	59	138	217	7	0	**421**
Singen	20	111	186	4	0	**321**
anderer Ort	55	212	271	10	0	**548**
betrifft mich nicht	48	49	157	356	44	**654**
Gesamt	325	922	1.578	436	48	**3.309**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Falls zutreffend: Wo befindet sich Ihre Arbeits- oder Ausbildungsstelle?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Kernstadt	38	31	32	8	6	**29**
Böhringen	1	2	4	2	0	**3**
Güttingen	0	0	1	0	0	**0**
Liggeringen	1	1	1	0	0	**1**
Markelfingen	1	1	1	1	2	**1**
Möggingen	0	0	1	1	0	**1**
Stahringen	0	1	1	0	0	**1**
näheres Umland	3	8	7	1	0	**6**
Konstanz	18	15	14	2	0	**13**
Singen	6	12	12	1	0	**10**
anderer Ort	17	23	17	2	0	**17**
betrifft mich nicht	15	5	10	82	92	**20**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Bereich liegt ungefähr das gesamte monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes? Dazu gehören auch Kindergeld, Unterhaltszahlungen, Wohngeld, Renten und sonstige Einkünfte.

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
bis 750 Euro	22	19	14	9	4	**68**
751 bis 1000 Euro	12	13	25	24	1	**75**
1001 bis 1500 Euro	18	34	85	88	8	**233**
1501 bis 2000 Euro	15	62	88	101	12	**278**
2001 bis 2500 Euro	8	87	138	116	17	**366**
2501 bis 3000 Euro	13	98	154	80	13	**358**
3001 bis 3500 Euro	9	89	157	69	5	**329**
3501 bis 4000 Euro	8	87	128	33	3	**259**
4001 bis 4500 Euro	12	103	126	35	2	**278**
4501 bis 5000 Euro	9	83	140	36	0	**268**
über 5000 Euro	23	120	255	24	3	**425**
Gesamt	149	795	1.310	615	68	**2.937**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Bereich liegt ungefähr das gesamte monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes? Dazu gehören auch Kindergeld, Unterhaltszahlungen, Wohngeld, Renten und sonstige Einkünfte.

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
bis 750 Euro	15	2	1	1	6	**2**
751 bis 1000 Euro	8	2	2	4	1	**3**
1001 bis 1500 Euro	12	4	6	14	12	**8**
1501 bis 2000 Euro	10	8	7	16	18	**9**
2001 bis 2500 Euro	5	11	11	19	25	**12**
2501 bis 3000 Euro	9	12	12	13	19	**12**
3001 bis 3500 Euro	6	11	12	11	7	**11**
3501 bis 4000 Euro	5	11	10	5	4	**9**
4001 bis 4500 Euro	8	13	10	6	3	**9**
4501 bis 5000 Euro	6	10	11	6	0	**9**
über 5000 Euro	15	15	19	4	4	**14**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

4 Einkommenskategorien

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
niedrig	57	84	98	61	7	**307**
untere Mitte	34	146	287	196	21	**684**
obere Mitte	48	378	546	203	17	**1.192**
hoch	7	167	322	105	8	**609**
Gesamt	146	775	1.253	565	53	**2.792**

Weeber+Partner 2016, n=4038

4 Einkommenskategorien

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
niedrig	39	11	8	11	13	**11**
untere Mitte	23	19	23	35	40	**24**
obere Mitte	33	49	44	36	32	**43**
hoch	5	22	26	19	15	**22**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Seit wann wohnen Sie in Radolfzell?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
seit 0 bis 2 Jahren	27	143	97	39	2	**308**
seit 3 bis 5 Jahren	25	184	111	47	5	**372**
seit 6 bis 10 Jahren	34	182	172	69	4	**461**
seit 11 bis 20 Jahren	192	131	394	70	9	**796**
seit 21 bis 50 Jahren	59	296	632	309	26	**1.322**
seit über 50 Jahren	0	0	275	228	32	**535**
Gesamt	337	936	1.681	762	78	**3.794**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Seit wann wohnen Sie in Radolfzell?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
seit 0 bis 2 Jahren	8	15	6	5	3	**8**
seit 3 bis 5 Jahren	7	20	7	6	6	**10**
seit 6 bis 10 Jahren	10	19	10	9	5	**12**
seit 11 bis 20 Jahren	57	14	23	9	12	**21**
seit 21 bis 50 Jahren	18	32	38	41	33	**35**
seit über 50 Jahren	0	0	16	30	41	**14**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Personen - Sie eingeschlossen - leben in Ihrem Haushalt?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
1	10	143	255	168	27	**603**
2	45	278	721	556	41	**1.641**
3	88	206	280	31	2	**607**
4	124	217	322	4	2	**669**
5	51	66	72	0	0	**189**
6	20	19	15	0	0	**54**
mehr als 6	3	4	1	0	1	**9**
Gesamt	341	933	1.666	759	73	**3.772**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Personen - Sie eingeschlossen - leben in Ihrem Haushalt?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
1	3	15	15	22	37	**16**
2	13	30	43	73	56	**44**
3	26	22	17	4	3	**16**
4	36	23	19	1	3	**18**
5	15	7	4	0	0	**5**
6	6	2	1	0	0	**1**
mehr als 6	1	0	0	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Kinder/ Jugendliche unter 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
keine	114	440	1.156	711	64	**2.485**
1	122	203	240	2	0	**567**
2	72	221	197	1	0	**491**
3	21	53	30	0	0	**104**
4	7	15	6	0	0	**28**
5	1	1	1	0	0	**3**
mehr als 5	0	1	0	0	0	**1**
Gesamt	337	934	1.630	714	64	**3.679**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Kinder/ Jugendliche unter 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
keine	34	47	71	100	100	**68**
1	36	22	15	0	0	**15**
2	21	24	12	0	0	**13**
3	6	6	2	0	0	**3**
4	2	2	0	0	0	**1**
5	0	0	0	0	0	**0**
mehr als 5	0	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Stadtteil/ welcher Ortschaft von Radolfzell wohnen Sie?

absolut	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Kernstadt Mitte	44	226	266	144	18	**698**
Kernstadt West	18	66	113	51	10	**258**
Kernstadt Nord	77	198	356	188	25	**844**
Kernstadt Ost	52	119	237	108	11	**527**
Reichenauer Str./ Mettnau	23	41	109	54	5	**232**
Böhringen	46	104	244	89	3	**486**
Güttingen	8	38	75	27	2	**150**
Liggeringen	20	29	40	13	1	**103**
Markelfingen	24	76	136	58	3	**297**
Möggingen	14	19	47	16	4	**100**
Stahringen	17	30	68	23	0	**138**
Gesamt	343	946	1.691	771	82	**3.833**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Stadtteil/ welcher Ortschaft von Radolfzell wohnen Sie?

in %	14-24 Jahre	25-44 Jahre	45-64 Jahre	65-80 Jahre	81 J. und älter	**Gesamt**
Kernstadt Mitte	13	24	16	19	22	**18**
Kernstadt West	5	7	7	7	12	**7**
Kernstadt Nord	22	21	21	24	30	**22**
Kernstadt Ost	15	13	14	14	13	**14**
Reichenauer Str./ Mettnau	7	4	6	7	6	**6**
Böhringen	13	11	14	12	4	**13**
Güttingen	2	4	4	4	2	**4**
Liggeringen	6	3	2	2	1	**3**
Markelfingen	7	8	8	8	4	**8**
Möggingen	4	2	3	2	5	**3**
Stahringen	5	3	4	3	0	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Lebensqualität und Stadtimage

Wie beurteilen Sie - alles in allem genommen - die Lebensqualität in unserer Stadt?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	138	28	114	71	33	75	14	17	47	9	14	**554**
gut	396	151	505	338	142	280	93	58	182	55	83	**2.282**
teils/teils	86	36	115	68	33	74	18	17	33	26	30	**540**
eher schlecht	4	5	12	4	7	5	0	2	4	2	1	**47**
sehr schlecht	0	0	5	0	1	0	1	0	1	0	0	**9**
weiß nicht	0	1	1	0	0	3	0	1	0	0	0	**6**
Gesamt	624	221	752	481	216	437	126	95	267	92	128	**3.439**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie - alles in allem genommen - die Lebensqualität in unserer Stadt?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	22	13	15	15	15	17	11	18	18	10	11	**16**
gut	63	68	67	70	66	64	74	61	68	60	65	**66**
teils/teils	14	16	15	14	15	17	14	18	12	28	23	**16**
eher schlecht	1	2	2	1	3	1	0	2	1	2	1	**1**
sehr schlecht	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie ist Ihr Eindruck von Radolfzell? Unsere Stadt ist…

bildungsfreundlich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	95	34	93	64	31	59	17	13	34	7	14	**458**
ziemlich	485	180	581	350	159	336	104	66	208	72	102	**2.644**
kaum	65	27	94	65	33	63	19	15	33	14	19	**450**
nicht	8	1	9	1	5	1	0	0	6	2	0	**33**
weiß nicht	64	22	77	58	19	53	16	12	25	12	8	**365**
Gesamt	717	264	854	538	247	512	156	106	306	107	143	**3.950**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bildungsfreundlich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	13	13	11	12	13	12	11	12	11	7	10	**12**
ziemlich	68	68	68	65	64	66	67	62	68	67	71	**67**
kaum	9	10	11	12	13	12	12	14	11	13	13	**11**
nicht	1	0	1	0	2	0	0	0	2	2	0	**1**
weiß nicht	9	8	9	11	8	10	10	11	8	11	6	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

wirtschaftlich stark

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	41	16	54	32	9	34	7	9	12	1	5	**221**
ziemlich	416	150	457	271	122	271	84	52	180	51	80	**2.129**
kaum	173	70	238	151	81	135	48	24	84	36	45	**1.089**
nicht	11	5	14	11	6	8	2	2	6	2	3	**70**
weiß nicht	71	23	90	69	25	60	14	19	24	16	10	**421**
Gesamt	712	264	853	534	243	508	155	106	306	106	143	**3.931**

Weeber+Partner 2016, n=4038

wirtschaftlich stark

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	6	6	6	6	4	7	5	8	4	1	3	**6**
ziemlich	58	57	54	51	50	53	54	49	59	48	56	**54**
kaum	24	27	28	28	33	27	31	23	27	34	31	**28**
nicht	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	**2**
weiß nicht	10	9	11	13	10	12	9	18	8	15	7	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturell attraktiv

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	127	42	106	58	29	69	14	11	36	13	19	**519**
ziemlich	380	133	445	292	135	263	93	50	169	45	80	**2.084**
kaum	170	81	250	156	75	140	44	31	85	38	38	**1.112**
nicht	21	3	29	10	7	16	3	5	10	7	3	**116**
weiß nicht	13	7	17	13	0	18	2	7	7	4	3	**91**
Gesamt	711	266	847	529	246	506	156	104	307	107	143	**3.922**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturell attraktiv

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	18	16	13	11	12	14	9	11	12	12	13	**13**
ziemlich	53	50	53	55	55	52	60	48	55	42	56	**53**
kaum	24	30	30	29	30	28	28	30	28	36	27	**28**
nicht	3	1	3	2	3	3	2	5	3	7	2	**3**
weiß nicht	2	3	2	2	0	4	1	7	2	4	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kinderfreundlich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	113	35	116	54	33	66	12	11	42	12	8	**499**
ziemlich	389	150	512	324	136	283	92	54	174	62	93	**2.273**
kaum	91	37	107	69	41	87	24	15	43	15	26	**558**
nicht	14	7	25	4	9	9	0	4	5	2	1	**82**
weiß nicht	110	36	95	79	24	66	26	21	43	14	14	**522**
Gesamt	717	265	855	530	243	511	154	105	307	105	142	**3.934**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kinderfreundlich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	16	13	14	10	14	13	8	10	14	11	6	**13**
ziemlich	54	57	60	61	56	55	60	51	57	59	65	**58**
kaum	13	14	13	13	17	17	16	14	14	14	18	**14**
nicht	2	3	3	1	4	2	0	4	2	2	1	**2**
weiß nicht	15	14	11	15	10	13	17	20	14	13	10	**13**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

jugendfreundlich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	54	17	52	27	9	31	8	5	23	5	7	**236**
ziemlich	260	97	323	199	74	214	57	31	115	39	58	**1.469**
kaum	233	88	287	191	95	163	51	43	103	39	54	**1.348**
nicht	53	16	56	30	28	29	10	7	19	11	10	**269**
weiß nicht	112	44	136	87	37	73	27	16	43	12	14	**600**
Gesamt	712	262	854	534	243	510	153	102	303	106	143	**3.923**

Weeber+Partner 2016, n=4038

jugendfreundlich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	8	6	6	5	4	6	5	5	8	5	5	**6**
ziemlich	37	37	38	37	30	42	37	30	38	37	41	**37**
kaum	33	34	34	36	39	32	33	42	34	37	38	**34**
nicht	7	6	7	6	12	6	7	7	6	10	7	**7**
weiß nicht	16	17	16	16	15	14	18	16	14	11	10	**15**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

seniorenfreundlich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	156	45	127	69	46	84	20	16	45	21	12	**635**
ziemlich	358	134	450	289	123	246	71	41	153	42	74	**1.979**
kaum	87	35	130	63	33	74	22	12	37	17	25	**541**
nicht	8	4	20	5	2	10	3	2	4	2	2	**64**
weiß nicht	104	48	131	109	41	98	38	36	61	24	31	**723**
Gesamt	713	266	858	535	245	512	154	107	300	106	144	**3.942**

Weeber+Partner 2016, n=4038

seniorenfreundlich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	22	17	15	13	19	16	13	15	15	20	8	**16**
ziemlich	50	50	52	54	50	48	46	38	51	40	51	**50**
kaum	12	13	15	12	13	14	14	11	12	16	17	**14**
nicht	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	**2**
weiß nicht	15	18	15	20	17	19	25	34	20	23	22	**18**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

behindertengerecht

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	32	12	28	14	12	18	3	3	11	3	5	**140**
ziemlich	268	91	285	181	80	156	40	38	91	24	44	**1.293**
kaum	201	69	266	150	70	146	46	20	86	35	49	**1.143**
nicht	34	9	40	13	14	28	6	3	13	7	5	**174**
weiß nicht	180	82	232	174	66	160	54	40	102	38	40	**1.167**
Gesamt	715	263	851	532	242	508	149	104	303	107	143	**3.917**

Weeber+Partner 2016, n=4038

behindertengerecht

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	4	5	3	3	5	4	2	3	4	3	3	**4**
ziemlich	37	35	33	34	33	31	27	37	30	22	31	**33**
kaum	28	26	31	28	29	29	31	19	28	33	34	**29**
nicht	5	3	5	2	6	6	4	3	4	7	3	**4**
weiß nicht	25	31	27	33	27	31	36	38	34	36	28	**30**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

interkulturell

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	56	23	67	34	20	43	8	11	27	7	9	**306**
ziemlich	356	130	432	283	110	219	74	45	151	52	60	**1.905**
kaum	172	64	180	113	73	121	46	27	76	25	42	**940**
nicht	14	5	24	10	7	12	2	1	7	1	3	**87**
weiß nicht	108	36	132	88	29	105	22	18	36	22	30	**629**
Gesamt	706	258	835	528	239	500	152	102	297	107	144	**3.867**

Weeber+Partner 2016, n=4038

interkulturell

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	8	9	8	6	8	9	5	11	9	7	6	**8**
ziemlich	50	50	52	54	46	44	49	44	51	49	42	**49**
kaum	24	25	22	21	31	24	30	26	26	23	29	**24**
nicht	2	2	3	2	3	2	1	1	2	1	2	**2**
weiß nicht	15	14	16	17	12	21	14	18	12	21	21	**16**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fußgängerfreundlich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	195	70	171	135	56	127	29	24	85	18	27	**925**
ziemlich	421	163	568	345	162	306	102	71	179	77	104	**2.509**
kaum	91	26	97	49	22	66	21	8	32	10	11	**433**
nicht	13	7	21	5	5	6	1	2	7	0	2	**70**
weiß nicht	0	0	5	2	0	5	1	1	2	1	1	**19**
Gesamt	720	266	862	536	245	510	154	106	305	106	145	**3.956**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fußgängerfreundlich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	27	26	20	25	23	25	19	23	28	17	19	**23**
ziemlich	58	61	66	64	66	60	66	67	59	73	72	**63**
kaum	13	10	11	9	9	13	14	8	10	9	8	**11**
nicht	2	3	2	1	2	1	1	2	2	0	1	**2**
weiß nicht	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

radfahrerfreundlich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	158	55	153	114	51	99	22	16	64	13	18	**754**
ziemlich	400	147	490	289	128	279	88	55	167	66	84	**2.196**
kaum	125	52	160	112	50	97	31	21	60	21	31	**760**
nicht	17	7	39	18	14	20	7	3	12	3	7	**150**
weiß nicht	17	7	18	8	4	13	6	10	4	3	5	**97**
Gesamt	717	268	860	541	247	508	154	105	307	106	145	**3.958**

Weeber+Partner 2016, n=4038

radfahrerfreundlich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	22	21	18	21	21	19	14	15	21	12	12	**19**
ziemlich	56	55	57	53	52	55	57	52	54	62	58	**55**
kaum	17	19	19	21	20	19	20	20	20	20	21	**19**
nicht	2	3	5	3	6	4	5	3	4	3	5	**4**
weiß nicht	2	3	2	1	2	3	4	10	1	3	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

autogerecht

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	100	29	102	77	34	54	9	10	37	14	18	**479**
ziemlich	434	169	537	334	138	314	107	71	202	67	92	**2.467**
kaum	121	48	147	96	58	110	30	14	54	18	26	**724**
nicht	24	6	26	14	7	18	7	6	9	5	6	**129**
weiß nicht	37	13	38	13	4	14	4	4	6	2	2	**136**
Gesamt	716	265	850	534	241	510	157	105	308	106	144	**3.936**

Weeber+Partner 2016, n=4038

autogerecht

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	14	11	12	14	14	11	6	10	12	13	13	**12**
ziemlich	61	64	63	63	57	62	68	68	66	63	64	**63**
kaum	17	18	17	18	24	22	19	13	18	17	18	**18**
nicht	3	2	3	3	3	4	4	6	3	5	4	**3**
weiß nicht	5	5	4	2	2	3	3	4	2	2	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

gut erreichbar

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	294	90	268	192	79	187	43	34	127	31	39	**1.369**
ziemlich	383	150	516	304	148	276	102	58	159	61	93	**2.261**
kaum	31	16	52	32	19	39	10	11	20	14	12	**259**
nicht	8	5	14	9	0	8	0	2	3	1	1	**51**
weiß nicht	1	3	6	3	1	4	1	1	0	0	0	**21**
Gesamt	717	264	856	540	247	514	156	106	309	107	145	**3.961**

Weeber+Partner 2016, n=4038

gut erreichbar

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	41	34	31	36	32	36	28	32	41	29	27	**35**
ziemlich	53	57	60	56	60	54	65	55	51	57	64	**57**
kaum	4	6	6	6	8	8	6	10	6	13	8	**7**
nicht	1	2	2	2	0	2	0	2	1	1	1	**1**
weiß nicht	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sauber und gepflegt

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	146	46	113	96	42	96	27	26	59	13	25	**682**
ziemlich	459	158	570	352	155	328	104	61	202	78	95	**2.564**
kaum	92	53	131	86	38	74	18	11	39	8	20	**570**
nicht	23	8	40	10	11	11	6	7	8	8	5	**140**
weiß nicht	1	1	5	0	0	8	2	1	0	0	1	**21**
Gesamt	721	266	859	544	246	517	157	106	308	107	146	**3.977**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sauber und gepflegt

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	20	17	13	18	17	19	17	25	19	12	17	**17**
ziemlich	64	59	66	65	63	63	66	58	66	73	65	**64**
kaum	13	20	15	16	15	14	11	10	13	7	14	**14**
nicht	3	3	5	2	4	2	4	7	3	7	3	**4**
weiß nicht	0	0	1	0	0	2	1	1	0	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

umweltfreundlich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	130	30	107	72	39	85	17	21	51	21	16	**584**
ziemlich	438	180	563	364	144	308	104	57	189	59	91	**2.496**
kaum	95	34	101	58	44	51	24	10	38	15	23	**493**
nicht	5	3	19	4	2	6	0	1	4	1	0	**47**
weiß nicht	56	19	74	40	18	62	10	17	25	10	15	**350**
Gesamt	724	266	864	538	247	512	155	106	307	106	145	**3.971**

Weeber+Partner 2016, n=4038

umweltfreundlich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	18	11	12	13	16	17	11	20	17	20	11	**15**
ziemlich	60	68	65	68	58	60	67	54	62	56	63	**63**
kaum	13	13	12	11	18	10	15	9	12	14	16	**12**
nicht	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0	**1**
weiß nicht	8	7	9	7	7	12	6	16	8	9	10	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

modern

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	42	7	33	20	8	25	1	5	9	6	4	**158**
ziemlich	321	121	347	227	101	198	66	47	123	37	58	**1.640**
kaum	282	110	388	243	101	227	71	43	143	53	63	**1.728**
nicht	38	15	42	25	23	26	8	8	16	7	9	**218**
weiß nicht	26	11	45	21	11	31	10	4	12	3	11	**189**
Gesamt	709	264	855	536	244	507	156	107	303	106	145	**3.934**

Weeber+Partner 2016, n=4038

modern

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	6	3	4	4	3	5	1	5	3	6	3	**4**
ziemlich	45	46	41	42	41	39	42	44	41	35	40	**42**
kaum	40	42	45	45	41	45	46	40	47	50	43	**44**
nicht	5	6	5	5	9	5	5	7	5	7	6	**6**
weiß nicht	4	4	5	4	5	6	6	4	4	3	8	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fortschrittlich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	43	8	38	17	7	30	4	5	10	2	4	**168**
ziemlich	330	115	342	217	98	195	63	42	126	33	58	**1.612**
kaum	260	106	352	232	97	211	61	43	135	50	63	**1.612**
nicht	36	9	49	24	28	20	12	6	15	6	6	**214**
weiß nicht	45	26	71	43	13	52	14	10	18	14	13	**322**
Gesamt	714	264	852	533	243	508	154	106	304	105	144	**3.928**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fortschrittlich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	6	3	4	3	3	6	3	5	3	2	3	**4**
ziemlich	46	44	40	41	40	38	41	40	41	31	40	**41**
kaum	36	40	41	44	40	42	40	41	44	48	44	**41**
nicht	5	3	6	5	12	4	8	6	5	6	4	**5**
weiß nicht	6	10	8	8	5	10	9	9	6	13	9	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zukunftsfähig

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	102	35	102	59	29	65	14	11	36	9	9	**468**
ziemlich	394	142	486	276	121	269	82	61	158	51	74	**2.118**
kaum	143	59	163	125	57	114	35	16	71	31	37	**848**
nicht	11	5	25	11	18	11	3	4	10	1	5	**107**
weiß nicht	59	21	83	59	20	53	23	14	28	12	16	**391**
Gesamt	709	262	859	530	245	512	157	106	303	104	141	**3.931**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zukunftsfähig

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	14	13	12	11	12	13	9	10	12	9	6	**12**
ziemlich	56	54	57	52	49	53	52	58	52	49	52	**54**
kaum	20	23	19	24	23	22	22	15	23	30	26	**22**
nicht	2	2	3	2	7	2	2	4	3	1	4	**3**
weiß nicht	8	8	10	11	8	10	15	13	9	12	11	**10**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weltoffen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	90	32	99	52	27	63	10	16	42	13	17	**461**
ziemlich	372	144	472	294	119	253	89	50	166	56	78	**2.093**
kaum	168	59	187	136	68	113	36	24	61	25	35	**910**
nicht	24	9	31	10	18	14	2	3	15	4	3	**134**
weiß nicht	62	19	63	42	11	65	19	12	22	8	12	**337**
Gesamt	716	263	852	534	243	508	156	105	306	106	145	**3.934**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weltoffen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	13	12	12	10	11	12	6	15	14	12	12	**12**
ziemlich	52	55	55	55	49	50	57	48	54	53	54	**53**
kaum	23	22	22	25	28	22	23	23	20	24	24	**23**
nicht	3	3	4	2	7	3	1	3	5	4	2	**3**
weiß nicht	9	7	7	8	5	13	12	11	7	8	8	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sicher

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	115	29	122	76	42	56	18	18	48	6	15	**543**
ziemlich	494	180	575	375	166	344	108	66	190	78	97	**2.670**
kaum	75	41	115	63	27	65	18	16	40	14	18	**495**
nicht	16	13	27	14	7	17	6	1	16	6	5	**128**
weiß nicht	23	2	22	12	4	26	6	4	11	2	8	**122**
Gesamt	723	265	861	540	246	508	156	105	305	106	143	**3.958**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sicher

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	16	11	14	14	17	11	12	17	16	6	10	**14**
ziemlich	68	68	67	69	67	68	69	63	62	74	68	**67**
kaum	10	15	13	12	11	13	12	15	13	13	13	**13**
nicht	2	5	3	3	3	3	4	1	5	6	3	**3**
weiß nicht	3	1	3	2	2	5	4	4	4	2	6	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

städtisch

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	44	12	38	13	11	25	5	2	14	5	8	**177**
ziemlich	330	101	361	234	86	187	43	44	107	38	57	**1.581**
kaum	289	126	365	250	120	253	94	47	150	52	68	**1.818**
nicht	40	17	63	31	24	28	10	8	24	11	11	**269**
weiß nicht	12	6	21	9	2	14	4	4	6	0	1	**80**
Gesamt	715	262	848	537	243	507	156	105	301	106	145	**3.925**

Weeber+Partner 2016, n=4038

städtisch

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	6	5	4	2	5	5	3	2	5	5	6	**5**
ziemlich	46	39	43	44	35	37	28	42	36	36	39	**40**
kaum	40	48	43	47	49	50	60	45	50	49	47	**46**
nicht	6	6	7	6	10	6	6	8	8	10	8	**7**
weiß nicht	2	2	2	2	1	3	3	4	2	0	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dörflich

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	45	17	72	27	27	34	10	9	25	9	9	**288**
ziemlich	284	103	313	195	107	254	91	51	145	50	70	**1.670**
kaum	217	84	314	196	61	144	40	25	100	25	47	**1.253**
nicht	113	43	108	89	37	52	10	10	22	16	7	**498**
weiß nicht	23	8	32	14	3	15	2	6	10	4	6	**124**
Gesamt	682	255	839	521	235	499	153	101	302	104	139	**3.833**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dörflich

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	7	7	9	5	11	7	7	9	8	9	6	**8**
ziemlich	42	40	37	37	46	51	59	50	48	48	50	**44**
kaum	32	33	37	38	26	29	26	25	33	24	34	**33**
nicht	17	17	13	17	16	10	7	10	7	15	5	**13**
weiß nicht	3	3	4	3	1	3	1	6	3	4	4	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

schön

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	288	86	238	171	82	160	35	31	103	14	36	**1.228**
ziemlich	345	139	483	288	126	264	91	55	152	67	79	**2.098**
kaum	31	18	60	28	17	41	12	13	18	8	17	**269**
nicht	3	2	14	4	4	2	2	1	4	4	0	**41**
weiß nicht	2	2	5	9	0	3	2	1	2	1	2	**29**
Gesamt	669	247	800	500	229	470	142	101	279	94	134	**3.666**

Weeber+Partner 2016, n=4038

schön

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr	43	35	30	34	36	34	25	31	37	15	27	**34**
ziemlich	52	56	60	58	55	56	64	54	54	71	59	**57**
kaum	5	7	8	6	7	9	8	13	6	9	13	**7**
nicht	0	1	2	1	2	0	1	1	1	4	0	**1**
weiß nicht	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Herausforderungen und Zukunftsaufgaben

Welche sind die 5 wichtigsten Themen der Stadt in den nächsten 15 Jahren?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Umwelt, Energie und Klimaschutz	368	145	469	286	119	300	95	61	166	69	84	**2.169**
Demografischer Wandel - jung und alt	337	110	377	255	99	233	74	50	141	47	74	**1.794**
Wohnen und Wohnumfeld	552	200	661	403	183	353	105	58	210	63	91	**2.874**
Einzelhandel und Versorgung	400	134	438	287	128	249	76	51	160	59	68	**2.041**
Tourismus und Gesundheit	269	87	309	177	100	204	54	35	122	33	55	**1.448**
Arbeit und Wirtschaft	390	169	513	314	146	312	84	61	185	51	100	**2.332**
Mobilität	227	94	288	168	75	191	67	39	115	46	51	**1.366**
Bildung und Kultur	387	127	442	288	134	233	83	60	149	57	65	**2.021**
Soziales und Sicherheit	495	188	581	358	153	325	102	68	208	69	86	**2.628**
Gesamt	729	271	872	547	248	516	157	106	312	107	146	**4.011**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche sind die 5 wichtigsten Themen der Stadt in den nächsten 15 Jahren?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Umwelt, Energie und Klimaschutz	50	54	54	52	48	58	61	58	53	64	58	**54**
Demografischer Wandel - jung und alt	46	41	43	47	40	45	47	47	45	44	51	**45**
Wohnen und Wohnumfeld	76	74	76	74	74	68	67	55	67	59	62	**72**
Einzelhandel und Versorgung	55	49	50	52	52	48	48	48	51	55	47	**51**
Tourismus und Gesundheit	37	32	35	32	40	40	34	33	39	31	38	**36**
Arbeit und Wirtschaft	53	62	59	57	59	60	54	58	59	48	68	**58**
Mobilität	31	35	33	31	30	37	43	37	37	43	35	**34**
Bildung und Kultur	53	47	51	53	54	45	53	57	48	53	45	**50**
Soziales und Sicherheit	68	69	67	65	62	63	65	64	67	64	59	**66**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mit Blick auf die zukünftige Entwicklung unserer Stadt: Wie wichtig ist Folgendes für die Stadt?

Innerstädtische Grün- und Freiräume stärken

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	375	140	431	252	115	216	74	42	123	50	45	**1.857**
eher wichtig	271	96	350	215	95	223	72	49	142	41	69	**1.630**
eher unwichtig	68	27	66	66	32	58	8	12	36	12	24	**406**
sehr unwichtig	5	3	6	3	4	4	1	1	3	1	2	**33**
stimme dem nicht zu	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	**5**
weiß nicht	5	1	3	5	1	6	0	1	4	2	3	**31**
Gesamt	725	267	858	541	247	507	155	105	308	107	144	**3.962**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Innerstädtische Grün- und Freiräume stärken

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	52	52	50	47	47	43	48	40	40	47	31	**47**
eher wichtig	37	36	41	40	38	44	46	47	46	38	48	**41**
eher unwichtig	9	10	8	12	13	11	5	11	12	11	17	**10**
sehr unwichtig	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	**1**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	**0**
weiß nicht	1	0	0	1	0	1	0	1	1	2	2	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Den Energiebedarf verstärkt aus erneuerbaren lokalen Quellen decken

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	309	88	347	221	98	194	63	43	112	56	69	**1.600**
eher wichtig	294	122	366	205	90	216	70	49	122	33	42	**1.612**
eher unwichtig	83	39	105	74	30	67	17	9	49	13	22	**506**
sehr unwichtig	8	7	21	15	19	16	3	3	9	1	0	**103**
stimme dem nicht zu	2	0	2	5	3	3	1	0	5	1	4	**26**
weiß nicht	23	9	15	12	3	14	1	2	12	2	6	**97**
Gesamt	719	265	856	532	243	510	155	106	309	106	143	**3.944**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Den Energiebedarf verstärkt aus erneuerbaren lokalen Quellen decken

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	43	33	41	42	40	38	41	41	36	53	48	**41**
eher wichtig	41	46	43	39	37	42	45	46	39	31	29	**41**
eher unwichtig	12	15	12	14	12	13	11	8	16	12	15	**13**
sehr unwichtig	1	3	2	3	8	3	2	3	3	1	0	**3**
stimme dem nicht zu	0	0	0	1	1	1	1	0	2	1	3	**1**
weiß nicht	3	3	2	2	1	3	1	2	4	2	4	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Engagement für Klimaschutz und Energieeffizienz erhöhen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	263	75	304	193	87	171	46	37	101	46	62	**1.385**
eher wichtig	300	126	354	211	93	221	79	46	131	35	44	**1.640**
eher unwichtig	97	42	132	79	42	80	21	14	52	15	26	**602**
sehr unwichtig	13	8	19	10	15	12	1	2	8	1	0	**89**
stimme dem nicht zu	3	0	4	2	2	1	0	0	3	1	3	**19**
weiß nicht	21	4	19	13	1	12	1	2	8	2	5	**87**
Gesamt	697	255	832	508	240	497	148	101	303	100	140	**3.823**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Engagement für Klimaschutz und Energieeffizienz erhöhen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	38	29	37	38	36	34	31	37	33	46	44	**36**
eher wichtig	43	49	43	42	39	44	53	46	43	35	31	**43**
eher unwichtig	14	16	16	16	18	16	14	14	17	15	19	**16**
sehr unwichtig	2	3	2	2	6	2	1	2	3	1	0	**2**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	2	**1**
weiß nicht	3	2	2	3	0	2	1	2	3	2	4	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute Lebensbedingungen für Älterwerdende schaffen (z.B. Nahversorgung, Mobilität, Begegnung, Wohnen)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	345	137	428	243	92	251	77	48	142	56	72	**1.894**
eher wichtig	266	97	331	242	112	210	65	45	134	40	59	**1.601**
eher unwichtig	79	24	73	53	34	37	14	9	20	4	9	**353**
sehr unwichtig	12	3	7	3	8	2	0	1	7	1	1	**44**
stimme dem nicht zu	4	0	1	1	0	3	0	0	3	2	0	**13**
weiß nicht	16	6	20	3	2	8	0	4	5	2	4	**71**
Gesamt	722	267	860	545	248	511	156	107	311	105	145	**3.976**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute Lebensbedingungen für Älterwerdende schaffen (z.B. Nahversorgung, Mobilität, Begegnung, Wohnen)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	48	51	50	45	37	49	49	45	46	53	50	**48**
eher wichtig	37	36	38	44	45	41	42	42	43	38	41	**40**
eher unwichtig	11	9	8	10	14	7	9	8	6	4	6	**9**
sehr unwichtig	2	1	1	1	3	0	0	1	2	1	1	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	**0**
weiß nicht	2	2	2	1	1	2	0	4	2	2	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Attraktivität für junge Menschen durch Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien erhöhen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	401	136	485	301	156	283	83	56	163	54	87	**2.209**
eher wichtig	253	101	303	188	69	183	59	39	116	42	49	**1.400**
eher unwichtig	28	21	39	27	15	28	6	4	15	4	5	**191**
sehr unwichtig	3	1	2	1	1	2	0	0	2	2	0	**14**
stimme dem nicht zu	3	0	3	0	0	2	0	0	1	1	0	**10**
weiß nicht	23	5	21	17	3	8	3	7	5	1	2	**94**
Gesamt	711	264	853	534	244	506	151	106	302	104	143	**3.919**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Attraktivität für junge Menschen durch Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien erhöhen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	56	52	57	56	64	56	55	53	54	52	61	**56**
eher wichtig	36	38	36	35	28	36	39	37	38	40	34	**36**
eher unwichtig	4	8	5	5	6	6	4	4	5	4	3	**5**
sehr unwichtig	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	**0**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	**0**
weiß nicht	3	2	2	3	1	2	2	7	2	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Zuwanderung und Integration bewältigen und als Chance nutzen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	263	83	296	189	89	164	56	32	90	41	56	**1.358**
eher wichtig	277	90	326	207	97	210	52	45	121	34	56	**1.517**
eher unwichtig	86	51	133	81	32	64	26	21	53	14	19	**581**
sehr unwichtig	29	12	25	18	6	29	9	2	18	5	4	**156**
stimme dem nicht zu	27	14	52	32	15	23	7	2	17	9	5	**204**
weiß nicht	32	11	22	13	6	18	4	3	11	2	5	**125**
Gesamt	714	261	854	540	245	508	154	105	310	105	145	**3.941**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Zuwanderung und Integration bewältigen und als Chance nutzen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	37	32	35	35	36	32	36	30	29	39	39	**34**
eher wichtig	39	34	38	38	40	41	34	43	39	32	39	**38**
eher unwichtig	12	20	16	15	13	13	17	20	17	13	13	**15**
sehr unwichtig	4	5	3	3	2	6	6	2	6	5	3	**4**
stimme dem nicht zu	4	5	6	6	6	5	5	2	5	9	3	**5**
weiß nicht	4	4	3	2	2	4	3	3	4	2	3	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bezahlbaren Wohnraum schaffen – zur Miete und im Eigentum

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	492	169	600	346	166	313	84	66	195	61	92	**2.585**
eher wichtig	172	66	197	145	60	148	59	27	86	35	38	**1.033**
eher unwichtig	29	23	41	27	16	35	6	10	19	7	11	**225**
sehr unwichtig	4	1	2	5	3	0	0	1	4	1	1	**21**
stimme dem nicht zu	3	1	3	3	0	1	1	0	1	2	0	**15**
weiß nicht	5	1	8	10	1	7	4	2	4	0	1	**43**
Gesamt	705	261	851	536	246	504	154	106	309	106	143	**3.922**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bezahlbaren Wohnraum schaffen – zur Miete und im Eigentum

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	70	65	71	65	67	62	55	62	63	58	64	**66**
eher wichtig	24	25	23	27	24	29	38	25	28	33	27	**26**
eher unwichtig	4	9	5	5	7	7	4	9	6	7	8	**6**
sehr unwichtig	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	**1**
stimme dem nicht zu	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	**0**
weiß nicht	1	0	1	2	0	1	3	2	1	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziale Wohnbauprojekte realisieren – z.B. gemeinschaftliches Wohnen jung und alt, mit und ohne Behinderung

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	316	105	370	209	97	214	50	32	109	40	60	**1.603**
eher wichtig	245	105	299	213	83	180	65	46	119	45	61	**1.460**
eher unwichtig	114	43	139	93	45	95	29	16	59	17	18	**667**
sehr unwichtig	14	6	17	12	12	4	1	5	10	2	3	**86**
stimme dem nicht zu	5	1	3	4	5	4	2	0	2	1	0	**27**
weiß nicht	23	4	34	10	5	16	7	7	9	2	3	**123**
Gesamt	717	264	862	541	247	513	154	106	308	107	145	**3.965**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziale Wohnbauprojekte realisieren – z.B. gemeinschaftliches Wohnen jung und alt, mit und ohne Behinderung

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	44	40	43	39	39	42	32	30	35	37	41	**40**
eher wichtig	34	40	35	39	34	35	42	43	39	42	42	**37**
eher unwichtig	16	16	16	17	18	19	19	15	19	16	12	**17**
sehr unwichtig	2	2	2	2	5	1	1	5	3	2	2	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	0	1	2	1	1	0	1	1	0	**1**
weiß nicht	3	2	4	2	2	3	5	7	3	2	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für Barrierefreiheit im öffentl. Raum (Wege, Plätze) sorgen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	329	119	404	214	100	214	57	37	116	31	54	**1.678**
eher wichtig	283	107	356	246	100	227	81	44	129	58	67	**1.700**
eher unwichtig	73	28	84	59	29	51	13	14	47	13	20	**429**
sehr unwichtig	13	4	7	4	12	7	0	3	5	0	1	**56**
stimme dem nicht zu	3	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	**9**
weiß nicht	22	8	17	13	6	12	6	8	12	4	1	**108**
Gesamt	723	268	869	537	247	511	157	106	309	107	144	**3.979**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für Barrierefreiheit im öffentl. Raum (Wege, Plätze) sorgen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	46	44	46	40	40	42	36	35	38	29	38	**42**
eher wichtig	39	40	41	46	40	44	52	42	42	54	47	**43**
eher unwichtig	10	10	10	11	12	10	8	13	15	12	14	**11**
sehr unwichtig	2	1	1	1	5	1	0	3	2	0	1	**1**
stimme dem nicht zu	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	**0**
weiß nicht	3	3	2	2	2	2	4	8	4	4	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nahversorgung in den Wohnvierteln stärken

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	217	76	288	162	75	164	49	31	105	43	45	**1.259**
eher wichtig	292	115	350	235	107	221	66	37	132	43	62	**1.658**
eher unwichtig	151	58	182	122	48	99	28	26	54	15	31	**813**
sehr unwichtig	18	6	11	7	13	15	0	4	9	1	3	**87**
stimme dem nicht zu	6	1	3	2	0	0	0	0	1	1	0	**13**
weiß nicht	21	4	17	8	3	6	7	7	6	3	4	**86**
Gesamt	705	260	851	536	246	505	150	105	307	106	145	**3.917**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nahversorgung in den Wohnvierteln stärken

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	31	29	34	30	30	32	33	30	34	41	31	**32**
eher wichtig	41	44	41	44	43	44	44	35	43	41	43	**42**
eher unwichtig	21	22	21	23	20	20	19	25	18	14	21	**21**
sehr unwichtig	3	2	1	1	5	3	0	4	3	1	2	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	**0**
weiß nicht	3	2	2	1	1	1	5	7	2	3	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkaufsinnenstadt durch Entwicklung am Kapuzinerweg, Bahnhof und den Güterhallen stärken

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	250	72	219	133	77	125	39	35	84	24	31	**1.081**
eher wichtig	187	89	275	175	74	152	47	30	104	30	50	**1.216**
eher unwichtig	166	71	223	145	49	141	50	30	76	28	43	**1.026**
sehr unwichtig	65	16	88	44	26	35	9	4	28	8	14	**338**
stimme dem nicht zu	30	7	40	33	14	18	7	3	9	11	4	**175**
weiß nicht	16	11	15	10	3	35	4	3	8	4	1	**110**
Gesamt	714	266	860	540	243	506	156	105	309	105	143	**3.947**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkaufsinnenstadt durch Entwicklung am Kapuzinerweg, Bahnhof und den Güterhallen stärken

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	35	27	25	25	32	25	25	33	27	23	22	**27**
eher wichtig	26	33	32	32	30	30	30	29	34	29	35	**31**
eher unwichtig	23	27	26	27	20	28	32	29	25	27	30	**26**
sehr unwichtig	9	6	10	8	11	7	6	4	9	8	10	**9**
stimme dem nicht zu	4	3	5	6	6	4	4	3	3	10	3	**4**
weiß nicht	2	4	2	2	1	7	3	3	3	4	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kleinkultur/Unterhaltungsgastronomie in der Kernstadt ermöglichen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	242	94	266	171	102	131	46	34	94	28	35	**1.237**
eher wichtig	306	100	364	234	94	244	64	41	116	52	70	**1.688**
eher unwichtig	122	60	183	101	34	99	36	25	78	20	30	**792**
sehr unwichtig	22	6	21	18	10	15	6	4	10	1	4	**117**
stimme dem nicht zu	4	0	4	1	1	4	1	0	3	1	2	**21**
weiß nicht	14	4	18	10	2	13	3	2	6	2	2	**76**
Gesamt	710	264	856	535	243	506	156	106	307	104	143	**3.931**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kleinkultur/Unterhaltungsgastronomie in der Kernstadt ermöglichen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	34	36	31	32	42	26	29	32	31	27	24	**31**
eher wichtig	43	38	43	44	39	48	41	39	38	50	49	**43**
eher unwichtig	17	23	21	19	14	20	23	24	25	19	21	**20**
sehr unwichtig	3	2	2	3	4	3	4	4	3	1	3	**3**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	**1**
weiß nicht	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Beim Tourismus Schwerpunkte im Bereich Natur, Erlebnis, Umwelt, und Gesundheit setzen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	166	61	192	128	60	123	29	27	81	31	31	**926**
eher wichtig	333	109	377	264	116	215	76	39	129	43	73	**1.770**
eher unwichtig	156	78	213	114	52	124	39	29	74	24	29	**936**
sehr unwichtig	21	10	44	13	10	18	3	5	9	3	6	**146**
stimme dem nicht zu	6	2	9	4	4	5	1	1	3	3	1	**39**
weiß nicht	31	6	27	10	5	23	6	5	12	0	1	**126**
Gesamt	713	266	862	533	247	508	154	106	308	104	141	**3.943**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Beim Tourismus Schwerpunkte im Bereich Natur, Erlebnis, Umwelt, und Gesundheit setzen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	23	23	22	24	24	24	19	25	26	30	22	**23**
eher wichtig	47	41	44	50	47	42	49	37	42	41	52	**45**
eher unwichtig	22	29	25	21	21	24	25	27	24	23	21	**24**
sehr unwichtig	3	4	5	2	4	4	2	5	3	3	4	**4**
stimme dem nicht zu	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	**1**
weiß nicht	4	2	3	2	2	5	4	5	4	0	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganzjährige Angebote für Bürger und Gäste ausbauen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	209	69	218	105	62	121	29	27	59	22	32	**953**
eher wichtig	313	114	395	271	121	238	75	44	157	53	74	**1.855**
eher unwichtig	150	69	194	130	47	113	41	28	71	23	34	**900**
sehr unwichtig	11	4	27	13	6	8	3	0	13	3	0	**88**
stimme dem nicht zu	6	1	4	1	1	2	1	1	1	0	0	**18**
weiß nicht	27	8	23	13	5	23	6	5	8	6	3	**127**
Gesamt	716	265	861	533	242	505	155	105	309	107	143	**3.942**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganzjährige Angebote für Bürger und Gäste ausbauen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	29	26	25	20	26	24	19	26	19	21	22	**24**
eher wichtig	44	43	46	51	50	47	48	42	51	50	52	**47**
eher unwichtig	21	26	23	24	19	22	26	27	23	21	24	**23**
sehr unwichtig	2	2	3	2	2	2	2	0	4	3	0	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	4	3	3	2	2	5	4	5	3	6	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Medizinische u. therapeutische Angebote auch für die Bürgerschaft weiterentwickeln (z.B. betriebl. Gesund- heitsmanagement, Gesundheitsangebote

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	186	76	246	103	52	142	32	26	73	25	35	**1.003**
eher wichtig	313	101	345	255	110	211	67	41	131	50	69	**1.687**
eher unwichtig	157	74	205	146	60	113	46	29	74	23	32	**958**
sehr unwichtig	27	5	30	13	17	13	5	2	15	4	3	**134**
stimme dem nicht zu	9	1	6	3	0	3	0	0	1	0	0	**22**
weiß nicht	28	8	29	19	5	30	5	9	15	4	6	**159**
Gesamt	720	265	861	539	244	512	155	107	309	106	145	**3.963**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Medizinische u. therapeutische Angebote auch für die Bürgerschaft weiterentwickeln (z.B. betriebl. Gesund- heitsmanagement, Gesundheitsangebote

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	26	29	29	19	21	28	21	24	24	24	24	**25**
eher wichtig	43	38	40	47	45	41	43	38	42	47	48	**43**
eher unwichtig	22	28	24	27	25	22	30	27	24	22	22	**24**
sehr unwichtig	4	2	3	2	7	3	3	2	5	4	2	**3**
stimme dem nicht zu	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	**1**
weiß nicht	4	3	3	4	2	6	3	8	5	4	4	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Standortattraktivität für Unternehmen erhöhen (z.B. Ausbau des Informations- und Netzwerkangebots, Ausbildung und Gewinnung von Fachkräften)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	257	98	365	204	111	216	47	44	133	40	67	**1.592**
eher wichtig	324	118	341	226	90	197	80	40	105	39	63	**1.618**
eher unwichtig	91	34	104	79	28	60	16	17	51	16	14	**506**
sehr unwichtig	7	2	17	8	7	10	3	0	4	2	0	**61**
stimme dem nicht zu	5	0	5	0	0	4	0	0	0	2	0	**16**
weiß nicht	34	13	32	17	8	25	9	5	16	7	1	**166**
Gesamt	718	265	864	534	244	512	155	106	309	106	145	**3.960**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Standortattraktivität für Unternehmen erhöhen (z.B. Ausbau des Informations- und Netzwerkangebots, Ausbildung und Gewinnung von Fachkräften)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	36	37	42	38	45	42	30	42	43	38	46	**40**
eher wichtig	45	45	39	42	37	38	52	38	34	37	43	**41**
eher unwichtig	13	13	12	15	11	12	10	16	17	15	10	**13**
sehr unwichtig	1	1	2	1	3	2	2	0	1	2	0	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	**0**
weiß nicht	5	5	4	3	3	5	6	5	5	7	1	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Qualität der Fußgängerzone sichern (z.B. Lieferzeiten beschränken)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	228	62	189	97	48	85	23	20	58	23	25	**847**
eher wichtig	230	91	304	198	79	183	68	32	98	32	65	**1.386**
eher unwichtig	185	90	276	180	75	186	48	40	113	39	45	**1.282**
sehr unwichtig	52	19	60	48	34	36	10	9	28	11	6	**311**
stimme dem nicht zu	17	3	18	8	8	11	2	2	2	0	3	**75**
weiß nicht	11	1	18	9	4	12	4	2	11	1	1	**75**
Gesamt	723	266	865	540	248	513	155	105	310	106	145	**3.976**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Qualität der Fußgängerzone sichern (z.B. Lieferzeiten beschränken)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	32	23	22	18	19	17	15	19	19	22	17	**21**
eher wichtig	32	34	35	37	32	36	44	30	32	30	45	**35**
eher unwichtig	26	34	32	33	30	36	31	38	36	37	31	**32**
sehr unwichtig	7	7	7	9	14	7	6	9	9	10	4	**8**
stimme dem nicht zu	2	1	2	1	3	2	1	2	1	0	2	**2**
weiß nicht	2	0	2	2	2	2	3	2	4	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umweltverbund fördern (Fuß-, Rad-, öffentlicher Verkehr, Fahrgemeinschaften, Carsharing)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	289	97	319	196	85	176	53	30	108	40	56	**1.445**
eher wichtig	280	109	361	223	92	221	72	50	125	49	65	**1.653**
eher unwichtig	106	47	146	92	51	85	21	22	51	14	22	**659**
sehr unwichtig	17	7	24	18	11	15	2	2	15	1	1	**112**
stimme dem nicht zu	3	2	3	5	4	4	2	0	3	1	0	**27**
weiß nicht	20	5	14	3	4	12	3	2	7	1	1	**72**
Gesamt	715	267	867	537	247	513	153	106	309	106	145	**3.967**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umweltverbund fördern (Fuß-, Rad-, öffentlicher Verkehr, Fahrgemeinschaften, Carsharing)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	40	36	37	36	34	34	35	28	35	38	39	**36**
eher wichtig	39	41	42	42	37	43	47	47	40	46	45	**42**
eher unwichtig	15	18	17	17	21	17	14	21	17	13	15	**17**
sehr unwichtig	2	3	3	3	4	3	1	2	5	1	1	**3**
stimme dem nicht zu	0	1	0	1	2	1	1	0	1	1	0	**1**
weiß nicht	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität für alle ermöglichen (u.a. Ältere, Menschen mit wenig Geld)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	319	116	413	225	89	217	73	46	132	55	61	**1.751**
eher wichtig	308	117	344	243	115	225	65	44	129	42	68	**1.697**
eher unwichtig	60	23	80	52	27	43	14	12	35	6	11	**363**
sehr unwichtig	9	3	8	5	9	10	1	0	5	0	1	**51**
stimme dem nicht zu	4	0	1	2	1	3	0	0	1	1	1	**14**
weiß nicht	18	6	15	9	3	11	2	4	5	1	2	**76**
Gesamt	718	265	861	536	244	509	155	106	307	105	144	**3.951**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität für alle ermöglichen (u.a. Ältere, Menschen mit wenig Geld)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	44	44	48	42	36	43	47	43	43	52	42	**44**
eher wichtig	43	44	40	45	47	44	42	42	42	40	47	**43**
eher unwichtig	8	9	9	10	11	8	9	11	11	6	8	**9**
sehr unwichtig	1	1	1	1	4	2	1	0	2	0	1	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	**0**
weiß nicht	3	2	2	2	1	2	1	4	2	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bedarfsgerechte Kinderbetreuungsangebote schaffen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	322	105	381	227	116	213	65	38	126	38	64	**1.697**
eher wichtig	280	120	331	224	92	210	62	42	111	41	55	**1.565**
eher unwichtig	54	32	88	48	17	63	18	14	39	14	14	**404**
sehr unwichtig	11	2	14	8	7	6	1	1	9	2	0	**60**
stimme dem nicht zu	5	3	3	5	3	2	0	0	2	2	0	**24**
weiß nicht	39	4	44	24	7	18	8	10	18	8	11	**192**
Gesamt	711	266	861	536	242	512	154	105	305	105	144	**3.943**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bedarfsgerechte Kinderbetreuungsangebote schaffen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	45	39	44	42	48	42	42	36	41	36	44	**43**
eher wichtig	39	45	38	42	38	41	40	40	36	39	38	**40**
eher unwichtig	8	12	10	9	7	12	12	13	13	13	10	**10**
sehr unwichtig	2	1	2	1	3	1	1	1	3	2	0	**2**
stimme dem nicht zu	1	1	0	1	1	0	0	0	1	2	0	**1**
weiß nicht	5	2	5	4	3	4	5	10	6	8	8	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Image der Stadt durch Förderung von Kultur und Bildung fördern

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	217	50	255	147	88	127	44	24	65	29	37	**1.087**
eher wichtig	315	130	380	257	95	225	67	51	144	44	62	**1.765**
eher unwichtig	128	62	159	94	46	119	32	25	70	26	32	**795**
sehr unwichtig	24	10	26	17	10	12	6	3	11	4	6	**128**
stimme dem nicht zu	5	2	8	6	1	6	1	0	5	0	2	**36**
weiß nicht	18	8	20	12	2	20	4	3	8	1	4	**100**
Gesamt	707	262	848	533	242	509	154	106	303	104	143	**3.912**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Image der Stadt durch Förderung von Kultur und Bildung fördern

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	31	19	30	28	36	25	29	23	21	28	26	**28**
eher wichtig	45	50	45	48	39	44	44	48	48	42	43	**45**
eher unwichtig	18	24	19	18	19	23	21	24	23	25	22	**20**
sehr unwichtig	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	**3**
stimme dem nicht zu	1	1	1	1	0	1	1	0	2	0	1	**1**
weiß nicht	3	3	2	2	1	4	3	3	3	1	3	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildungs- und Kulturangebote für die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppenweiterentwickeln (z.B. verschiedene Generationen, Sprachförderung)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	172	53	211	116	69	107	34	22	61	22	31	**901**
eher wichtig	369	125	402	257	112	224	78	49	151	42	73	**1.877**
eher unwichtig	114	72	187	124	47	133	29	28	63	28	29	**858**
sehr unwichtig	17	4	22	15	8	11	3	2	15	4	2	**102**
stimme dem nicht zu	8	2	6	4	0	2	1	0	6	0	0	**28**
weiß nicht	29	10	30	18	7	30	9	5	10	8	8	**165**
Gesamt	709	266	858	534	243	507	154	106	306	104	143	**3.931**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildungs- und Kulturangebote für die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppenweiterentwickeln (z.B. verschiedene Generationen, Sprachförderung)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	24	20	25	22	28	21	22	21	20	21	22	**23**
eher wichtig	52	47	47	48	46	44	51	46	49	40	51	**48**
eher unwichtig	16	27	22	23	19	26	19	26	21	27	20	**22**
sehr unwichtig	2	2	3	3	3	2	2	2	5	4	1	**3**
stimme dem nicht zu	1	1	1	1	0	0	1	0	2	0	0	**1**
weiß nicht	4	4	3	3	3	6	6	5	3	8	6	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Teilhabe für alle (Inklusion), Miteinander von Jung und Alt fördern

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	195	60	202	120	57	116	34	24	63	16	31	**916**
eher wichtig	336	140	436	279	113	247	69	50	146	64	69	**1.948**
eher unwichtig	124	51	167	107	53	113	40	24	68	17	35	**804**
sehr unwichtig	19	4	18	12	12	12	1	2	14	1	2	**96**
stimme dem nicht zu	6	1	2	3	0	1	0	0	4	1	0	**17**
weiß nicht	37	8	30	12	8	21	7	4	13	5	7	**152**
Gesamt	717	264	855	533	243	510	151	104	308	104	144	**3.933**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Teilhabe für alle (Inklusion), Miteinander von Jung und Alt fördern

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	27	23	24	23	23	23	23	23	20	15	22	**23**
eher wichtig	47	53	51	52	47	48	46	48	47	62	48	**50**
eher unwichtig	17	19	20	20	22	22	26	23	22	16	24	**20**
sehr unwichtig	3	2	2	2	5	2	1	2	5	1	1	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	**0**
weiß nicht	5	3	4	2	3	4	5	4	4	5	5	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute bürgerschaftl. Strukturen in der Stadt erhalten und ausbauen (Ehrenamt, Nachbarschaft, Bürgerbeteiligung)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	277	103	299	178	90	191	52	40	112	31	57	**1.429**
eher wichtig	334	127	424	283	115	230	82	42	147	60	69	**1.911**
eher unwichtig	75	31	105	62	32	68	15	12	34	9	15	**460**
sehr unwichtig	12	3	9	2	3	4	1	4	7	1	0	**46**
stimme dem nicht zu	4	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	**8**
weiß nicht	20	1	22	11	5	15	3	8	8	4	3	**101**
Gesamt	722	267	860	536	245	509	153	106	308	106	144	**3.956**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute bürgerschaftl. Strukturen in der Stadt erhalten und ausbauen (Ehrenamt, Nachbarschaft, Bürgerbeteiligung)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	38	39	35	33	37	38	34	38	36	29	40	**36**
eher wichtig	46	48	49	53	47	45	54	40	48	57	48	**48**
eher unwichtig	10	12	12	12	13	13	10	11	11	8	10	**12**
sehr unwichtig	2	1	1	0	1	1	1	4	2	1	0	**1**
stimme dem nicht zu	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	**0**
weiß nicht	3	0	3	2	2	3	2	8	3	4	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für öffentl. Sicherheit u. gutes Zusammenleben sorgen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	493	187	535	336	142	311	94	61	198	61	88	**2.495**
eher wichtig	197	71	280	182	81	176	53	39	93	39	50	**1.269**
eher unwichtig	24	7	37	20	16	22	9	4	16	6	6	**169**
sehr unwichtig	5	2	5	3	2	1	0	0	2	0	0	**19**
stimme dem nicht zu	3	2	2	0	1	0	0	1	0	0	0	**9**
weiß nicht	5	0	4	1	0	2	0	2	2	0	1	**17**
Gesamt	727	269	863	542	242	512	156	107	311	106	145	**3.979**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für öffentl. Sicherheit u. gutes Zusammenleben sorgen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	68	70	62	62	59	61	60	57	64	58	61	**63**
eher wichtig	27	26	32	34	33	34	34	36	30	37	34	**32**
eher unwichtig	3	3	4	4	7	4	6	4	5	6	4	**4**
sehr unwichtig	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	**0**
stimme dem nicht zu	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umwelt, Energie und Klimaschutz

Welche Bedeutung hat Energiesparen für Sie im Alltag?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	323	110	384	253	112	224	77	41	142	58	72	**1.795**
eher wichtig	340	126	400	232	107	251	62	51	135	37	67	**1.811**
eher unwichtig	50	27	69	50	22	33	13	14	27	10	5	**319**
sehr unwichtig	2	2	6	5	3	2	1	1	3	1	0	**26**
weiß nicht	6	0	9	2	2	2	2	0	4	0	0	**27**
Gesamt	721	265	868	542	246	512	155	107	311	106	144	**3.978**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Bedeutung hat Energiesparen für Sie im Alltag?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	45	42	44	47	46	44	50	38	46	55	50	**45**
eher wichtig	47	48	46	43	43	49	40	48	43	35	47	**46**
eher unwichtig	7	10	8	9	9	6	8	13	9	9	3	**8**
sehr unwichtig	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	**1**
weiß nicht	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Radolfzell gilt seit den 1990ern als heimliche Umwelthauptstadt. Wie stehen Sie zu diesem Leitbild? Es ist für Radolfzell ...

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	234	78	262	153	78	145	47	31	81	49	43	**1.200**
eher wichtig	292	114	352	218	87	213	71	41	128	30	56	**1.602**
eher unwichtig	143	50	177	110	55	106	23	26	73	21	29	**813**
sehr unwichtig	26	15	40	25	18	21	6	4	17	4	9	**186**
weiß nicht	27	10	39	35	10	25	6	5	11	1	9	**178**
Gesamt	722	267	870	541	248	510	153	107	310	105	146	**3.980**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Radolfzell gilt seit den 1990ern als heimliche Umwelthauptstadt. Wie stehen Sie zu diesem Leitbild? Es ist für Radolfzell ...

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	32	29	30	28	31	28	31	29	26	47	29	**30**
eher wichtig	40	43	40	40	35	42	46	38	41	29	38	**40**
eher unwichtig	20	19	20	20	22	21	15	24	24	20	20	**20**
sehr unwichtig	4	6	5	5	7	4	4	4	5	4	6	**5**
weiß nicht	4	4	4	6	4	5	4	5	4	1	6	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo sollte sich die Stadt Ihrer Meinung nach stärker engagieren? (max. 7 Antworten)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Energie bei städtischen Gebäuden einsparen	343	129	404	268	114	259	76	60	147	50	78	**1.929**
mehr Beratung für Bürger und Bürgerinnen	191	82	255	159	67	151	48	23	93	24	38	**1.132**
mehr Öffentlichkeitsarbeit für Umwelt- und Klimaschutz	187	63	236	145	73	144	46	23	76	29	37	**1.062**
energetische Sanierung von privaten Gebäuden unterstützen	341	125	382	269	105	250	78	57	160	59	78	**1.900**
Photovoltaik ausbauen	277	100	309	203	84	204	64	42	106	42	59	**1.490**
solarthermische Anlagen ausbauen	247	90	316	185	74	202	66	41	106	39	57	**1.430**
Windkraft ausbauen	169	43	193	117	53	99	36	38	50	22	37	**861**
Erdwärme/ Geothermie ausbauen	104	43	134	79	39	87	26	18	47	12	21	**613**
nachhaltige Mobilität fördern	368	131	453	281	129	275	92	53	169	67	79	**2.100**
Nah- und Fernwärmenetze ausbauen	164	48	233	121	55	102	39	33	81	49	35	**965**
Dach-/Fassadenbegrünung fördern	213	74	237	135	51	112	31	23	57	30	44	**1.005**
Grünflächen naturnah gestalten	485	172	576	338	149	332	102	60	182	67	86	**2.550**
biologische Vielfalt erhalten	415	148	500	329	132	267	107	55	166	62	76	**2.254**
ich sehe keinen besonderen Handlungsbedarf	47	22	71	38	36	33	9	8	26	7	10	**309**
Gesamt	724	266	868	539	248	510	155	107	306	106	146	**3.976**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo sollte sich die Stadt Ihrer Meinung nach stärker engagieren? (max. 7 Antworten)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Energie bei städtischen Gebäuden einsparen	47	48	47	50	46	51	49	56	48	47	53	**49**
mehr Beratung für Bürger und Bürgerinnen	26	31	29	29	27	30	31	21	30	23	26	**28**
mehr Öffentlichkeitsarbeit für Umwelt- und Klimaschutz	26	24	27	27	29	28	30	21	25	27	25	**27**
energetische Sanierung von privaten Gebäuden unterstützen	47	47	44	50	42	49	50	53	52	56	53	**48**
Photovoltaik ausbauen	38	38	36	38	34	40	41	39	35	40	40	**37**
solarthermische Anlagen ausbauen	34	34	36	34	30	40	43	38	35	37	39	**36**
Windkraft ausbauen	23	16	22	22	21	19	23	36	16	21	25	**22**
Erdwärme/ Geothermie ausbauen	14	16	15	15	16	17	17	17	15	11	14	**15**
nachhaltige Mobilität fördern	51	49	52	52	52	54	59	50	55	63	54	**53**
Nah- und Fernwärmenetze ausbauen	23	18	27	22	22	20	25	31	26	46	24	**24**
Dach-/Fassadenbegrünung fördern	29	28	27	25	21	22	20	21	19	28	30	**25**
Grünflächen naturnah gestalten	67	65	66	63	60	65	66	56	59	63	59	**64**
biologische Vielfalt erhalten	57	56	58	61	53	52	69	51	54	58	52	**57**
ich sehe keinen besonderen Handlungsbedarf	6	8	8	7	15	6	6	7	8	7	7	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Aussagen treffen zu?

Innerörtliche Baumöglichkeiten müssen genutzt werden.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	214	72	260	152	70	150	42	37	95	43	44	**1.181**
trifft eher zu	234	89	286	172	74	204	51	35	112	31	45	**1.336**
trifft eher nicht zu	155	72	178	137	59	102	36	16	52	21	32	**855**
trifft gar nicht zu	51	16	68	37	17	15	9	5	21	7	9	**254**
weiß nicht	51	11	63	29	15	32	9	9	24	4	10	**259**
Gesamt	705	260	855	527	235	503	147	102	304	106	140	**3.885**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Innerörtliche Baumöglichkeiten müssen genutzt werden.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	30	28	30	29	30	30	29	36	31	41	31	**30**
trifft eher zu	33	34	33	33	31	41	35	34	37	29	32	**34**
trifft eher nicht zu	22	28	21	26	25	20	24	16	17	20	23	**22**
trifft gar nicht zu	7	6	8	7	7	3	6	5	7	7	6	**7**
weiß nicht	7	4	7	6	6	6	6	9	8	4	7	**7**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Erhalt von Grünflächen und siedlungsprägenden Bäumen ist wichtig.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	506	192	604	371	161	317	112	58	182	63	84	**2.646**
trifft eher zu	174	58	219	137	64	161	35	34	97	34	38	**1.054**
trifft eher nicht zu	32	11	25	17	13	24	3	10	25	9	15	**184**
trifft gar nicht zu	4	0	7	4	4	1	2	0	0	0	2	**25**
weiß nicht	7	1	6	7	1	5	1	2	5	1	3	**39**
Gesamt	723	262	861	536	243	508	153	104	309	107	142	**3.947**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Erhalt von Grünflächen und siedlungsprägenden Bäumen ist wichtig.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	70	73	70	69	66	62	73	56	59	59	59	**67**
trifft eher zu	24	22	25	26	26	32	23	33	31	32	27	**27**
trifft eher nicht zu	4	4	3	3	5	5	2	10	8	8	11	**5**
trifft gar nicht zu	1	0	1	1	2	0	1	0	0	0	1	**1**
weiß nicht	1	0	1	1	0	1	1	2	2	1	2	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Schutz von Grün- und Erholungsanlagen ist wichtig.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	540	198	629	394	184	344	115	67	194	75	85	**2.820**
trifft eher zu	168	62	211	130	49	138	40	31	95	25	49	**1.001**
trifft eher nicht zu	14	4	13	7	9	16	0	4	14	5	5	**91**
trifft gar nicht zu	1	0	5	0	2	1	1	0	0	0	0	**11**
weiß nicht	2	0	5	5	1	6	0	2	3	1	3	**29**
Gesamt	725	264	863	536	245	505	156	104	306	106	142	**3.952**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Schutz von Grün- und Erholungsanlagen ist wichtig.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	74	75	73	74	75	68	74	64	63	71	60	**71**
trifft eher zu	23	23	24	24	20	27	26	30	31	24	35	**25**
trifft eher nicht zu	2	2	2	1	4	3	0	4	5	5	4	**2**
trifft gar nicht zu	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	1	1	0	1	0	2	1	1	2	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Durchgrünung der Stadt ist wichtig.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	409	171	507	315	135	261	100	46	148	58	66	**2.213**
trifft eher zu	235	67	265	171	74	179	40	41	113	35	51	**1.271**
trifft eher nicht zu	47	21	59	36	23	47	8	11	30	8	19	**311**
trifft gar nicht zu	5	2	6	1	4	4	3	2	3	0	3	**34**
weiß nicht	15	2	14	10	5	11	4	3	7	3	3	**77**
Gesamt	711	263	851	533	241	502	155	103	301	104	142	**3.906**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Durchgrünung der Stadt ist wichtig.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	58	65	60	59	56	52	65	45	49	56	46	**57**
trifft eher zu	33	25	31	32	31	36	26	40	38	34	36	**33**
trifft eher nicht zu	7	8	7	7	10	9	5	11	10	8	13	**8**
trifft gar nicht zu	1	1	1	0	2	1	2	2	1	0	2	**1**
weiß nicht	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mich in der freien Landschaft zu erholen, ist mir wichtig.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	535	186	618	406	179	387	133	81	237	82	112	**2.956**
trifft eher zu	146	55	186	109	54	106	20	18	57	23	25	**799**
trifft eher nicht zu	28	14	43	17	9	15	1	5	9	1	6	**149**
trifft gar nicht zu	5	1	6	0	2	0	1	0	0	0	0	**15**
weiß nicht	4	2	3	2	1	3	0	1	3	1	1	**21**
Gesamt	718	258	856	534	245	511	155	105	306	107	144	**3.940**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mich in der freien Landschaft zu erholen, ist mir wichtig.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	75	72	72	76	73	76	86	77	77	77	78	**75**
trifft eher zu	20	21	22	20	22	21	13	17	19	21	17	**20**
trifft eher nicht zu	4	5	5	3	4	3	1	5	3	1	4	**4**
trifft gar nicht zu	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Das Seeufer zu nutzen, ist mir wichtig.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	648	225	698	456	211	387	119	68	242	69	104	**3.211**
trifft eher zu	63	27	138	61	31	102	21	23	52	27	29	**587**
trifft eher nicht zu	14	13	24	19	2	14	12	12	10	7	10	**139**
trifft gar nicht zu	2	1	6	4	2	3	2	1	2	1	0	**24**
weiß nicht	2	1	1	4	2	6	0	0	3	2	0	**20**
Gesamt	729	267	867	544	248	512	154	104	309	106	143	**3.982**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Das Seeufer zu nutzen, ist mir wichtig.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	89	84	81	84	85	76	77	65	78	65	73	**81**
trifft eher zu	9	10	16	11	13	20	14	22	17	25	20	**15**
trifft eher nicht zu	2	5	3	3	1	3	8	12	3	7	7	**3**
trifft gar nicht zu	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	**1**
weiß nicht	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Demografischer Wandel

Wie sollte sich Ihrer Meinung nach die Stadt auf den demografischen Wandel einstellen? (max. 3 Antworten)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
für mehr Plätze in Pflegeheimen sorgen	150	67	213	115	49	106	27	26	68	25	30	**879**
Wohnen zu Hause auch im Alter erleichtern	481	184	616	391	169	387	124	85	212	84	101	**2.842**
angenehme barrierefreie Wege schaffen - für Rollator und Kin	421	148	525	293	121	270	81	41	174	54	70	**2.197**
ältere Menschen zum Engagement in der Stadt ermutigen	165	77	174	136	69	127	41	30	74	23	42	**955**
Integration und Zusammenleben von Menschen unterschiedlicher	354	111	384	251	117	250	73	44	149	53	73	**1.856**
Radolfzell noch mehr zur kinder- und familienfreundlichen St	385	138	472	295	136	258	82	50	162	59	90	**2.128**
Gesamt	719	266	859	538	243	511	156	105	308	107	146	**3.958**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie sollte sich Ihrer Meinung nach die Stadt auf den demografischen Wandel einstellen? (max. 3 Antworten)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
für mehr Plätze in Pflegeheimen sorgen	21	25	25	21	20	21	17	25	22	23	21	**22**
Wohnen zu Hause auch im Alter erleichtern	67	69	72	73	70	76	79	81	69	79	69	**72**
angenehme barrierefreie Wege schaffen - für Rollator und Kin	59	56	61	54	50	53	52	39	56	50	48	**55**
ältere Menschen zum Engagement in der Stadt ermutigen	23	29	20	25	28	25	26	29	24	21	29	**24**
Integration und Zusammenleben von Menschen unterschiedlicher	49	42	45	47	48	49	47	42	48	50	50	**47**
Radolfzell noch mehr zur kinder- und familienfreundlichen St	54	52	55	55	56	50	53	48	53	55	62	**54**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mehrgenerationen-Wohnen (Hausgemeinschaft von Jüngeren und Älteren - alle haben eine eigene Wohnung, versuchen aber, sich gegenseitig zu

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	269	90	300	179	77	193	50	37	109	32	50	**1.385**
eher schon	237	107	322	219	85	193	68	36	118	49	60	**1.496**
eher nicht	108	42	143	97	46	73	18	23	42	17	29	**640**
gar nicht	54	12	42	21	21	22	12	6	25	4	3	**220**
weiß nicht	33	10	35	9	5	17	4	1	11	3	1	**129**
Gesamt	701	261	842	525	234	498	152	103	305	105	143	**3.869**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Inwieweit kommt für Sie Folgendes in Frage?

Mehrgenerationen-Wohnen (Hausgemeinschaft von Jüngeren und Älteren - alle haben eine eigene Wohnung, versuchen aber, sich gegenseitig zu

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	38	34	36	34	33	39	33	36	36	30	35	**36**
eher schon	34	41	38	42	36	39	45	35	39	47	42	**39**
eher nicht	15	16	17	18	20	15	12	22	14	16	20	**17**
gar nicht	8	5	5	4	9	4	8	6	8	4	2	**6**
weiß nicht	5	4	4	2	2	3	3	1	4	3	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Baugemeinschaften (Einzelne, Paare, Gruppen, die gemeinsam ein Haus planen, bauen und bewohnen oder modernisieren)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	127	41	144	92	39	95	16	21	57	16	21	**667**
eher schon	216	77	234	140	68	140	51	29	85	38	42	**1.119**
eher nicht	192	88	273	195	71	155	54	32	93	30	54	**1.239**
gar nicht	103	37	124	65	47	75	24	15	50	15	18	**575**
weiß nicht	47	17	43	21	3	31	5	5	17	4	3	**194**
Gesamt	685	260	818	513	228	496	150	102	302	103	138	**3.794**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Baugemeinschaften (Einzelne, Paare, Gruppen, die gemeinsam ein Haus planen, bauen und bewohnen oder modernisieren)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	19	16	18	18	17	19	11	21	19	16	15	**18**
eher schon	32	30	29	27	30	28	34	28	28	37	30	**29**
eher nicht	28	34	33	38	31	31	36	31	31	29	39	**33**
gar nicht	15	14	15	13	21	15	16	15	17	15	13	**15**
weiß nicht	7	7	5	4	1	6	3	5	6	4	2	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Betreutes Wohnen im Alter

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	254	102	328	204	81	199	55	33	113	32	48	**1.450**
eher schon	321	120	385	241	109	245	78	46	138	51	74	**1.811**
eher nicht	67	21	63	48	28	35	8	12	31	9	11	**330**
gar nicht	17	9	19	12	8	14	6	5	4	5	2	**101**
weiß nicht	34	14	43	15	9	13	4	3	18	7	6	**166**
Gesamt	693	266	838	520	235	506	151	99	304	104	141	**3.858**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Betreutes Wohnen im Alter

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	37	38	39	39	34	39	36	33	37	31	34	**38**
eher schon	46	45	46	46	46	48	52	46	45	49	52	**47**
eher nicht	10	8	8	9	12	7	5	12	10	9	8	**9**
gar nicht	2	3	2	2	3	3	4	5	1	5	1	**3**
weiß nicht	5	5	5	3	4	3	3	3	6	7	4	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Pflegeheim im Alter

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	104	47	130	68	33	60	15	7	39	8	15	**524**
eher schon	190	66	240	171	62	132	47	41	96	39	45	**1.129**
eher nicht	236	79	274	181	79	199	53	28	98	31	58	**1.318**
gar nicht	77	39	88	57	34	63	18	17	40	14	13	**459**
weiß nicht	65	22	75	26	17	29	12	6	23	10	8	**293**
Gesamt	672	253	807	503	225	483	145	99	296	102	139	**3.724**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Pflegeheim im Alter

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	15	19	16	14	15	12	10	7	13	8	11	**14**
eher schon	28	26	30	34	28	27	32	41	32	38	32	**30**
eher nicht	35	31	34	36	35	41	37	28	33	30	42	**35**
gar nicht	11	15	11	11	15	13	12	17	14	14	9	**12**
weiß nicht	10	9	9	5	8	6	8	6	8	10	6	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Senioren-WGs im Alter

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	215	78	253	158	70	175	38	32	96	26	37	**1.178**
eher schon	256	96	321	202	96	190	73	39	112	40	60	**1.490**
eher nicht	129	50	144	112	36	89	22	19	60	19	31	**706**
gar nicht	53	16	59	25	23	31	9	7	18	10	9	**261**
weiß nicht	45	20	52	20	8	12	9	3	17	9	5	**198**
Gesamt	698	260	829	517	233	497	151	100	303	104	142	**3.833**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Senioren-WGs im Alter

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	31	30	31	31	30	35	25	32	32	25	26	**31**
eher schon	37	37	39	39	41	38	48	39	37	38	42	**39**
eher nicht	18	19	17	22	15	18	15	19	20	18	22	**18**
gar nicht	8	6	7	5	10	6	6	7	6	10	6	**7**
weiß nicht	6	8	6	4	3	2	6	3	6	9	4	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnen und Wohnumfeld

Wie zufrieden sind Sie mit?

Ihrer Wohnsituation?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	446	146	475	345	169	343	108	78	210	72	82	**2.469**
eher zufrieden	230	94	317	166	66	141	37	22	79	31	53	**1.240**
eher unzufrieden	44	24	53	26	11	19	5	2	15	2	10	**210**
sehr unzufrieden	8	4	23	1	3	5	4	3	6	1	2	**63**
weiß nicht	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	**1**
Gesamt	728	268	868	538	249	509	154	105	310	106	147	**3.982**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ihrer Wohnsituation?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	61	54	55	64	68	67	70	74	68	68	56	**62**
eher zufrieden	32	35	37	31	27	28	24	21	25	29	36	**31**
eher unzufrieden	6	9	6	5	4	4	3	2	5	2	7	**5**
sehr unzufrieden	1	1	3	0	1	1	3	3	2	1	1	**2**
weiß nicht	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zusammenleben in Ihrer Nachbarschaft?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	289	112	347	232	110	245	74	46	173	52	70	**1.750**
eher zufrieden	352	124	404	264	111	215	63	53	108	37	61	**1.789**
eher unzufrieden	65	22	86	34	20	34	10	6	20	14	11	**324**
sehr unzufrieden	6	6	21	6	5	8	5	0	6	1	1	**67**
weiß nicht	8	4	4	5	2	6	1	1	1	0	1	**32**
Gesamt	720	268	862	541	248	508	153	106	308	104	144	**3.962**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zusammenleben in Ihrer Nachbarschaft?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	40	42	40	43	44	48	48	43	56	50	49	**44**
eher zufrieden	49	46	47	49	45	42	41	50	35	36	42	**45**
eher unzufrieden	9	8	10	6	8	7	7	6	6	13	8	**8**
sehr unzufrieden	1	2	2	1	2	2	3	0	2	1	1	**2**
weiß nicht	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem baulichen Zustand Ihres Wohnumfeldes?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	219	69	259	208	91	179	64	47	137	45	48	**1.363**
eher zufrieden	358	150	426	261	125	257	75	50	143	53	79	**1.978**
eher unzufrieden	103	33	128	45	20	51	11	4	18	7	14	**436**
sehr unzufrieden	19	8	31	15	9	4	4	2	4	0	2	**99**
weiß nicht	5	3	3	2	0	3	0	2	4	0	1	**22**
Gesamt	704	263	847	531	245	494	154	105	306	105	144	**3.898**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem baulichen Zustand Ihres Wohnumfeldes?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	31	26	31	39	37	36	42	45	45	43	33	**35**
eher zufrieden	51	57	50	49	51	52	49	48	47	50	55	**51**
eher unzufrieden	15	13	15	8	8	10	7	4	6	7	10	**11**
sehr unzufrieden	3	3	4	3	4	1	3	2	1	0	1	**3**
weiß nicht	1	1	0	0	0	1	0	2	1	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Grünflächen in Ihrem Wohnumfeld?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	117	24	177	91	83	97	32	49	94	49	27	**850**
eher zufrieden	330	121	407	271	109	235	68	42	150	38	70	**1.839**
eher unzufrieden	212	97	215	144	39	136	34	12	43	11	31	**965**
sehr unzufrieden	33	19	45	23	8	22	6	1	11	1	9	**178**
weiß nicht	22	6	15	6	2	20	10	2	10	5	7	**106**
Gesamt	714	267	859	535	241	510	150	106	308	104	144	**3.938**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Grünflächen in Ihrem Wohnumfeld?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	16	9	21	17	34	19	21	46	31	47	19	**22**
eher zufrieden	46	45	47	51	45	46	45	40	49	37	49	**47**
eher unzufrieden	30	36	25	27	16	27	23	11	14	11	22	**25**
sehr unzufrieden	5	7	5	4	3	4	4	1	4	1	6	**5**
weiß nicht	3	2	2	1	1	4	7	2	3	5	5	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Spielplätze in Ihrem Wohnumfeld?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	72	11	164	46	38	41	10	21	58	22	9	**503**
eher zufrieden	203	79	316	198	92	166	31	42	113	36	59	**1.342**
eher unzufrieden	164	83	167	133	52	146	42	18	58	15	39	**913**
sehr unzufrieden	42	37	52	45	16	52	20	4	16	4	9	**296**
weiß nicht	224	57	149	109	47	95	47	18	59	27	27	**845**
Gesamt	705	267	848	531	245	500	150	103	304	104	143	**3.900**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Spielplätze in Ihrem Wohnumfeld?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	10	4	19	9	16	8	7	20	19	21	6	**13**
eher zufrieden	29	30	37	37	38	33	21	41	37	35	41	**34**
eher unzufrieden	23	31	20	25	21	29	28	17	19	14	27	**23**
sehr unzufrieden	6	14	6	8	7	10	13	4	5	4	6	**8**
weiß nicht	32	21	18	21	19	19	31	17	19	26	19	**22**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand des Seeufers?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	99	22	92	61	58	60	12	10	56	10	14	**491**
eher zufrieden	377	133	466	284	112	257	88	50	146	54	72	**2.041**
eher unzufrieden	192	82	228	150	52	127	37	27	76	32	38	**1.037**
sehr unzufrieden	45	24	59	33	22	37	5	5	25	7	10	**272**
weiß nicht	9	6	17	8	1	23	12	14	4	3	11	**114**
Gesamt	722	267	862	536	245	504	154	106	307	106	145	**3.954**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand des Seeufers?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	14	8	11	11	24	12	8	9	18	9	10	**12**
eher zufrieden	52	50	54	53	46	51	57	47	48	51	50	**52**
eher unzufrieden	27	31	26	28	21	25	24	25	25	30	26	**26**
sehr unzufrieden	6	9	7	6	9	7	3	5	8	7	7	**7**
weiß nicht	1	2	2	1	0	5	8	13	1	3	8	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wohnen Sie im Moment?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
in einer gemieteten Wohnung	328	104	273	132	80	113	33	21	72	14	19	**1.172**
in einem gemieteten Haus	20	6	19	24	6	21	9	4	23	1	10	**142**
in einer Eigentumswohnung	199	46	192	94	45	64	11	2	34	13	12	**703**
im eigenen Haus	172	103	370	285	116	311	101	80	177	77	105	**1.925**
in einem Heim/ Studierendenzimmer/ einer WG	1	7	6	2	0	2	0	0	0	0	0	**18**
in einer stationären Pflegeeinrichtung	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	**5**
Sonstiges	10	3	7	6	2	3	1	0	5	2	1	**39**
Gesamt	731	270	869	543	249	515	155	107	311	107	147	**4.004**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wohnen Sie im Moment?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
in einer gemieteten Wohnung	45	39	31	24	32	22	21	20	23	13	13	**29**
in einem gemieteten Haus	3	2	2	4	2	4	6	4	7	1	7	**4**
in einer Eigentumswohnung	27	17	22	17	18	12	7	2	11	12	8	**18**
im eigenen Haus	24	38	43	52	47	60	65	75	57	72	71	**48**
in einem Heim/ Studierendenzimmer/ einer WG	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
in einer stationären Pflegeeinrichtung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
Sonstiges	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganz unabhängig davon, wie Sie jetzt wohnen: Wie lässt es sich am besten wohnen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
in einer reinen Wohngegend	213	130	482	311	155	310	94	51	185	51	73	**2.081**
in einem Nebeneinander von Wohnen und anderen Nutzungen (Geschäfte, Dienstleister, Gewerbe, etc.)	445	111	311	176	81	166	49	35	90	43	51	**1.533**
weiß nicht	70	28	75	58	12	37	11	21	33	13	23	**379**
Gesamt	728	269	868	545	248	513	154	107	308	107	147	**3.994**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganz unabhängig davon, wie Sie jetzt wohnen: Wie lässt es sich am besten wohnen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
in einer reinen Wohngegend	29	48	56	57	63	60	61	48	60	48	50	**52**
in einem Nebeneinander von Wohnen und anderen Nutzungen (Geschäfte, Dienstleister, Gewerbe, etc.)	61	41	36	32	33	32	32	33	29	40	35	**38**
weiß nicht	10	10	9	11	5	7	7	20	11	12	16	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einzelhandel und Versorgung

In Ihrer Wohngegend: Wie zufrieden sind Sie mit der Verfügbarkeit von…

kleinen Lebensmittelläden (Bäcker, Metzger, Bioläden, etc.)?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	372	155	462	180	100	284	27	17	111	5	30	**1.747**
eher zufrieden	242	87	311	210	88	176	57	31	144	11	79	**1.438**
eher unzufrieden	84	21	65	108	41	33	51	41	43	29	27	**539**
sehr unzufrieden	16	2	18	41	15	17	12	14	9	59	8	**208**
weiß nicht	1	3	3	1	0	3	2	0	1	0	1	**15**
Gesamt	715	268	859	540	244	513	149	103	308	104	145	**3.947**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kleinen Lebensmittelläden (Bäcker, Metzger, Bioläden, etc.)?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	52	58	54	33	41	55	18	17	36	5	21	**44**
eher zufrieden	34	32	36	39	36	34	38	30	47	11	54	**36**
eher unzufrieden	12	8	8	20	17	6	34	40	14	28	19	**14**
sehr unzufrieden	2	1	2	8	6	3	8	14	3	57	6	**5**
weiß nicht	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Lebensmittel-Discountern (Aldi, Lidl, etc.)?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	345	176	389	145	87	220	58	23	82	24	28	**1.577**
eher zufrieden	266	73	328	243	93	197	74	29	112	34	58	**1.507**
eher unzufrieden	46	3	64	72	28	50	13	31	50	16	31	**407**
sehr unzufrieden	15	1	15	27	12	18	1	12	27	19	15	**161**
weiß nicht	27	10	41	37	16	23	4	3	21	8	11	**200**
Gesamt	699	263	837	524	236	508	150	98	292	101	143	**3.852**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Lebensmittel-Discountern (Aldi, Lidl, etc.)?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	49	67	46	28	37	43	39	23	28	24	20	**41**
eher zufrieden	38	28	39	46	39	39	49	30	38	34	41	**39**
eher unzufrieden	7	1	8	14	12	10	9	32	17	16	22	**11**
sehr unzufrieden	2	0	2	5	5	4	1	12	9	19	10	**4**
weiß nicht	4	4	5	7	7	5	3	3	7	8	8	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vollsortimentern (REWE, Kaufland, etc.)?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	416	174	429	183	99	237	33	21	85	25	28	**1.720**
eher zufrieden	242	72	339	239	97	201	67	31	125	35	58	**1.510**
eher unzufrieden	40	9	54	68	21	33	21	29	45	13	31	**366**
sehr unzufrieden	4	0	10	20	10	17	14	15	23	21	16	**153**
weiß nicht	5	3	9	15	2	11	10	2	17	6	7	**87**
Gesamt	707	258	841	525	229	499	145	98	295	100	140	**3.836**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vollsortimentern (REWE, Kaufland, etc.)?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	59	67	51	35	43	47	23	21	29	25	20	**45**
eher zufrieden	34	28	40	46	42	40	46	32	42	35	41	**39**
eher unzufrieden	6	3	6	13	9	7	14	30	15	13	22	**10**
sehr unzufrieden	1	0	1	4	4	3	10	15	8	21	11	**4**
weiß nicht	1	1	1	3	1	2	7	2	6	6	5	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gaststätten und Cafés?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	282	78	149	66	44	60	17	28	25	14	4	**745**
eher zufrieden	262	115	349	202	99	159	64	55	52	32	12	**1.405**
eher unzufrieden	123	53	236	194	69	200	54	13	122	32	42	**1.144**
sehr unzufrieden	26	16	95	46	21	86	15	7	107	22	76	**529**
weiß nicht	13	3	15	23	3	6	2	0	1	1	7	**73**
Gesamt	706	265	844	531	236	511	152	103	307	101	141	**3.896**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gaststätten und Cafés?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	40	29	18	12	19	12	11	27	8	14	3	**19**
eher zufrieden	37	43	41	38	42	31	42	53	17	32	9	**36**
eher unzufrieden	17	20	28	37	29	39	36	13	40	32	30	**29**
sehr unzufrieden	4	6	11	9	9	17	10	7	35	22	54	**14**
weiß nicht	2	1	2	4	1	1	1	0	0	1	5	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Dienstleistungen (z.B. Bank, Post)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	265	61	172	77	56	196	11	3	16	4	3	**855**
eher zufrieden	269	118	358	222	96	223	48	8	37	12	18	**1.410**
eher unzufrieden	121	66	210	167	61	68	57	33	103	20	33	**938**
sehr unzufrieden	55	20	106	63	28	22	31	55	141	60	86	**675**
weiß nicht	0	2	0	6	1	1	1	0	2	5	1	**18**
Gesamt	710	267	846	535	242	510	148	99	299	101	141	**3.896**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Dienstleistungen (z.B. Bank, Post)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	37	23	20	14	23	38	7	3	5	4	2	**22**
eher zufrieden	38	44	42	41	40	44	32	8	12	12	13	**36**
eher unzufrieden	17	25	25	31	25	13	39	33	34	20	23	**24**
sehr unzufrieden	8	7	13	12	12	4	21	56	47	59	61	**17**
weiß nicht	0	1	0	1	0	0	1	0	1	5	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gesundheits-Dienstleistern (z.B. Ärzte, Apotheke, Optiker, Physiotherapie)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	364	113	314	134	83	197	17	10	30	13	8	**1.271**
eher zufrieden	299	125	441	295	121	260	52	32	131	34	34	**1.823**
eher unzufrieden	36	20	70	69	29	39	38	23	84	15	34	**459**
sehr unzufrieden	5	4	21	20	9	7	36	35	48	38	59	**293**
weiß nicht	6	5	8	13	0	6	7	1	8	3	7	**64**
Gesamt	710	267	854	531	242	509	150	101	301	103	142	**3.910**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gesundheits-Dienstleistern (z.B. Ärzte, Apotheke, Optiker, Physiotherapie)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	51	42	37	25	34	39	11	10	10	13	6	**33**
eher zufrieden	42	47	52	56	50	51	35	32	44	33	24	**47**
eher unzufrieden	5	7	8	13	12	8	25	23	28	15	24	**12**
sehr unzufrieden	1	1	2	4	4	1	24	35	16	37	42	**7**
weiß nicht	1	2	1	2	0	1	5	1	3	3	5	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo kaufen Sie ein?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
in der Innenstadt von Radolfzell	646	193	624	426	205	288	106	80	240	80	98	**2.958**
im Seemaxx Factory Outlet Center	238	75	260	173	71	133	36	24	70	21	36	**1.131**
in der Konstanzer Straße (Nahkauf, Bäcker)	156	25	98	391	180	17	41	33	167	68	8	**1.126**
in der Schlesierstraße (Frischemarkt, Bäcker, Metzger)	55	15	388	127	14	3	10	6	9	6	2	**667**
in der Friedrich-Werber-Straße (ALDI, ZG)	295	124	361	215	94	177	42	37	122	42	48	**1.551**
im / um das BEZ (REWE, Vögele, toom, denn's, etc.)	435	211	683	314	126	364	86	44	156	52	90	**2.584**
im Gewerbegebiet West (LIDL, Norma, Fristo, Takko, Deichmann	214	127	414	159	48	263	26	18	74	13	48	**1.428**
im Ortskern von Böhringen	11	5	17	5	3	366	2	2	4	0	0	**441**
im Ortskern von Markelfingen	0	0	0	4	4	1	0	0	226	1	0	**216**
im Netto in Güttingen	28	11	36	61	9	8	141	67	14	59	82	**541**
im Ortskern von Stahringen	2	0	2	1	4	1	10	0	0	0	95	**129**
im Ortskern von Liggeringen	4	0	1	1	2	1	11	70	1	10	2	**113**
beim Direktvermarkter auf dem Bauernhof	56	18	66	55	23	67	31	27	38	27	53	**470**
im EKZ in Singen (Edeka-Center, Media Markt, Möbel AS)	137	45	234	106	53	282	50	16	58	21	45	**1.075**
in Singen (Innenstadt/Südstadt)	167	74	255	128	54	196	50	26	84	24	43	**1.115**
in Konstanz	162	35	150	91	67	69	37	17	77	21	19	**740**
in Stockach	9	1	10	7	5	6	9	5	7	6	27	**96**
in anderen Orten	45	18	41	26	17	35	11	4	18	4	10	**229**
im Versandhandel	77	38	129	53	29	58	18	11	32	16	23	**490**
im Internet	304	98	365	222	103	220	72	41	127	58	64	**1.677**
Gesamt	727	271	873	545	248	518	156	106	313	107	146	**4.010**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo kaufen Sie ein?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
in der Innenstadt von Radolfzell	89	71	71	78	83	56	68	75	77	75	67	**74**
im Seemaxx Factory Outlet Center	33	28	30	32	29	26	23	23	22	20	25	**28**
in der Konstanzer Straße (Nahkauf, Bäcker)	21	9	11	72	73	3	26	31	53	64	5	**28**
in der Schlesierstraße (Frischemarkt, Bäcker, Metzger)	8	6	44	23	6	1	6	6	3	6	1	**17**
in der Friedrich-Werber-Straße (ALDI, ZG)	41	46	41	39	38	34	27	35	39	39	33	**39**
im / um das BEZ (REWE, Vögele, toom, denn's, etc.)	60	78	78	58	51	70	55	42	50	49	62	**64**
im Gewerbegebiet West (LIDL, Norma, Fristo, Takko, Deichmann	29	47	47	29	19	51	17	17	24	12	33	**36**
im Ortskern von Böhringen	2	2	2	1	1	71	1	2	1	0	0	**11**
im Ortskern von Markelfingen	0	0	0	1	2	0	0	0	72	1	0	**5**
im Netto in Güttingen	4	4	4	11	4	2	90	63	4	55	56	**13**
im Ortskern von Stahringen	0	0	0	0	2	0	6	0	0	0	65	**3**
im Ortskern von Liggeringen	1	0	0	0	1	0	7	66	0	9	1	**3**
beim Direktvermarkter auf dem Bauernhof	8	7	8	10	9	13	20	25	12	25	36	**12**
im EKZ in Singen (Edeka-Center, Media Markt, Möbel AS)	19	17	27	19	21	54	32	15	19	20	31	**27**
in Singen (Innenstadt/Südstadt)	23	27	29	23	22	38	32	25	27	22	29	**28**
in Konstanz	22	13	17	17	27	13	24	16	25	20	13	**18**
in Stockach	1	0	1	1	2	1	6	5	2	6	18	**2**
in anderen Orten	6	7	5	5	7	7	7	4	6	4	7	**6**
im Versandhandel	11	14	15	10	12	11	12	10	10	15	16	**12**
im Internet	42	36	42	41	42	42	46	39	41	54	44	**42**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen etwas fehlt? In welchen Bereichen würden Sie sich noch ein besseres Angebot wünschen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Lebensmittel	131	20	62	65	37	33	25	18	30	21	19	**451**
Getränke	46	4	26	21	11	11	4	8	11	4	5	**148**
Drogerie, Parfümerie	18	10	26	13	5	33	3	4	5	4	2	**125**
Papier, Bürobedarf, Schreibwaren	46	28	111	61	36	40	13	8	34	11	15	**408**
Schnittblumen und kleinere Pflanzen	20	11	23	11	12	17	4	5	16	6	3	**128**
Medizinische und orthopädische Artikel	21	10	44	16	5	20	6	7	15	6	6	**159**
Bekleidung	278	100	347	207	103	179	50	39	128	39	43	**1.511**
Schuhe und Lederwaren	119	39	154	105	63	74	25	19	45	17	25	**686**
Uhren und Schmuck	37	7	31	13	13	22	7	2	7	4	9	**153**
Elektrowaren, Computerzubehör	271	93	343	195	82	169	47	34	87	28	35	**1.385**
Sport- und Freizeitwaren	101	41	134	93	37	76	21	24	52	17	25	**622**
Spielwaren	37	23	51	29	11	21	11	6	17	11	7	**223**
Bücher	16	11	30	13	4	6	3	1	8	10	5	**107**
Haushaltswaren	121	36	145	90	46	56	19	15	34	10	18	**589**
Haus- und Heimtextilien	76	18	94	46	31	34	12	10	25	10	13	**371**
Beleuchtungsartikel	30	12	51	37	13	21	5	4	12	4	5	**194**
Tapeten und Bodenbeläge / Auslegware	6	6	22	12	5	9	3	1	6	0	2	**73**
Teppiche	6	2	15	8	1	12	3	4	8	2	2	**64**
Baumarktspezifische Sortimente	113	40	155	93	40	61	18	23	45	13	26	**629**
Gartencenterspezifische Sortimente	75	35	119	63	33	45	15	12	42	13	19	**473**
Zoologischer Bedarf und lebende Tiere	51	15	68	31	17	32	8	2	14	5	13	**258**
Babybedarf	66	23	63	38	21	37	16	11	22	6	12	**315**
Möbel, Antiquitäten	138	47	160	91	43	76	22	20	37	22	25	**681**
Sonstiges	62	22	57	41	18	43	11	9	22	6	12	**301**
Gesamt	586	207	697	432	192	381	124	84	245	83	108	**3.136**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen etwas fehlt? In welchen Bereichen würden Sie sich noch ein besseres Angebot wünschen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Lebensmittel	22	10	9	15	19	9	20	21	12	25	18	**14**
Getränke	8	2	4	5	6	3	3	10	4	5	5	**5**
Drogerie, Parfümerie	3	5	4	3	3	9	2	5	2	5	2	**4**
Papier, Bürobedarf, Schreibwaren	8	14	16	14	19	10	10	10	14	13	14	**13**
Schnittblumen und kleinere Pflanzen	3	5	3	3	6	4	3	6	7	7	3	**4**
Medizinische und orthopädische Artikel	4	5	6	4	3	5	5	8	6	7	6	**5**
Bekleidung	47	48	50	48	54	47	40	46	52	47	40	**48**
Schuhe und Lederwaren	20	19	22	24	33	19	20	23	18	20	23	**22**
Uhren und Schmuck	6	3	4	3	7	6	6	2	3	5	8	**5**
Elektrowaren, Computerzubehör	46	45	49	45	43	44	38	40	36	34	32	**44**
Sport- und Freizeitwaren	17	20	19	22	19	20	17	29	21	20	23	**20**
Spielwaren	6	11	7	7	6	6	9	7	7	13	6	**7**
Bücher	3	5	4	3	2	2	2	1	3	12	5	**3**
Haushaltswaren	21	17	21	21	24	15	15	18	14	12	17	**19**
Haus- und Heimtextilien	13	9	13	11	16	9	10	12	10	12	12	**12**
Beleuchtungsartikel	5	6	7	9	7	6	4	5	5	5	5	**6**
Tapeten und Bodenbeläge / Auslegware	1	3	3	3	3	2	2	1	2	0	2	**2**
Teppiche	1	1	2	2	1	3	2	5	3	2	2	**2**
Baumarktspezifische Sortimente	19	19	22	22	21	16	15	27	18	16	24	**20**
Gartencenterspezifische Sortimente	13	17	17	15	17	12	12	14	17	16	18	**15**
Zoologischer Bedarf und lebende Tiere	9	7	10	7	9	8	6	2	6	6	12	**8**
Babybedarf	11	11	9	9	11	10	13	13	9	7	11	**10**
Möbel, Antiquitäten	24	23	23	21	22	20	18	24	15	27	23	**22**
Sonstiges	11	11	8	9	9	11	9	11	9	7	11	**10**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen im Bereich Gastronomie etwas fehlt?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	240	100	339	222	119	186	54	21	154	37	71	**1.544**
nein	443	147	468	281	107	291	87	75	131	60	63	**2.151**
Gesamt	683	247	807	503	226	477	141	96	285	97	134	**3.695**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen im Bereich Gastronomie etwas fehlt?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	35	40	42	44	53	39	38	22	54	38	53	**42**
nein	65	60	58	56	47	61	62	78	46	62	47	**58**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Tourismus und Gesundheit

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten 3 Attraktionen in Radolfzell? (max. 3 Antworten)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Seeerlebnis/Schifffahrt	468	171	550	329	149	315	92	53	173	56	91	**2.446**
Musikschule und Konzerte	79	27	108	97	32	51	18	15	38	14	19	**495**
Wassersportangebote	89	36	104	71	35	64	10	11	33	17	17	**485**
Mettnau-Kur	200	79	203	131	76	125	31	21	71	23	28	**982**
besonderes Naturerleben (u.a. Naturschutzgebiete, Mettnau)	303	94	333	224	125	212	55	31	134	55	49	**1.609**
Landschaftliches (Bodanrück, Hegau, See etc.)	431	179	591	353	154	385	131	95	234	79	110	**2.760**
Brauchtum, Tradition Fasnet	250	100	259	179	65	144	49	43	77	23	42	**1.225**
kulturelles Programm	138	40	148	92	38	84	27	10	57	24	27	**682**
Sonstiges	41	11	42	24	11	27	10	5	15	5	11	**203**
Gesamt	724	265	862	538	248	516	153	105	308	107	144	**3.970**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten 3 Attraktionen in Radolfzell? (max. 3 Antworten)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Seeerlebnis/Schifffahrt	65	65	64	61	60	61	60	50	56	52	63	**62**
Musikschule und Konzerte	11	10	13	18	13	10	12	14	12	13	13	**12**
Wassersportangebote	12	14	12	13	14	12	7	10	11	16	12	**12**
Mettnau-Kur	28	30	24	24	31	24	20	20	23	21	19	**25**
besonderes Naturerleben (u.a. Naturschutzgebiete, Mettnau)	42	35	39	42	50	41	36	30	44	51	34	**41**
Landschaftliches (Bodanrück, Hegau, See etc.)	60	68	69	66	62	75	86	90	76	74	76	**70**
Brauchtum, Tradition Fasnet	35	38	30	33	26	28	32	41	25	21	29	**31**
kulturelles Programm	19	15	17	17	15	16	18	10	19	22	19	**17**
Sonstiges	6	4	5	4	4	5	7	5	5	5	8	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Was sollte in der Stadt Radolfzell mit Blick auf Tourismus und Gesundheitstourismus getan bzw. gefördert werden?

Sportangebote (z.B. Klettern, Ballsport)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	156	60	147	116	57	88	18	27	69	17	25	**771**
eher wichtig	274	82	323	204	83	218	65	35	121	42	69	**1.520**
eher unwichtig	167	65	193	108	59	119	36	28	70	31	27	**904**
sehr unwichtig	19	12	43	25	9	10	8	3	10	4	4	**148**
weiß nicht	54	18	76	43	18	42	16	4	21	7	10	**311**
Gesamt	670	237	782	496	226	477	143	97	291	101	135	**3.653**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sportangebote (z.B. Klettern, Ballsport)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	23	25	19	23	25	18	13	28	24	17	19	**21**
eher wichtig	41	35	41	41	37	46	45	36	42	42	51	**42**
eher unwichtig	25	27	25	22	26	25	25	29	24	31	20	**25**
sehr unwichtig	3	5	5	5	4	2	6	3	3	4	3	**4**
weiß nicht	8	8	10	9	8	9	11	4	7	7	7	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wassersportangebote

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	190	66	196	146	81	124	27	24	91	23	27	**986**
eher wichtig	280	100	336	215	96	214	73	50	114	50	73	**1.607**
eher unwichtig	129	47	138	79	31	79	25	17	59	18	24	**643**
sehr unwichtig	16	10	49	24	3	13	5	2	9	6	4	**143**
weiß nicht	61	14	66	39	14	42	14	4	17	7	7	**285**
Gesamt	676	237	785	503	225	472	144	97	290	104	135	**3.665**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wassersportangebote

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	28	28	25	29	36	26	19	25	31	22	20	**27**
eher wichtig	41	42	43	43	43	45	51	52	39	48	54	**44**
eher unwichtig	19	20	18	16	14	17	17	18	20	17	18	**18**
sehr unwichtig	2	4	6	5	1	3	3	2	3	6	3	**4**
weiß nicht	9	6	8	8	6	9	10	4	6	7	5	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wellnessangebote

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	169	62	221	128	66	144	23	24	64	22	30	**957**
eher wichtig	285	103	300	205	91	212	78	51	131	41	67	**1.564**
eher unwichtig	154	52	167	104	42	86	26	18	67	32	24	**766**
sehr unwichtig	19	7	41	15	11	14	6	3	12	4	7	**142**
weiß nicht	44	13	61	35	11	30	11	4	14	5	7	**236**
Gesamt	671	237	790	487	221	486	144	100	288	104	135	**3.665**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wellnessangebote

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	25	26	28	26	30	30	16	24	22	21	22	**26**
eher wichtig	42	43	38	42	41	44	54	51	45	39	50	**43**
eher unwichtig	23	22	21	21	19	18	18	18	23	31	18	**21**
sehr unwichtig	3	3	5	3	5	3	4	3	4	4	5	**4**
weiß nicht	7	5	8	7	5	6	8	4	5	5	5	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Musikschule

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	96	49	116	78	44	65	23	9	28	11	25	**544**
eher wichtig	256	79	276	168	79	164	54	44	123	41	48	**1.330**
eher unwichtig	188	73	243	154	61	159	38	28	86	30	41	**1.103**
sehr unwichtig	40	18	50	31	17	27	10	7	21	8	6	**235**
weiß nicht	91	22	100	55	28	55	17	6	29	13	12	**428**
Gesamt	671	241	785	486	229	470	142	94	287	103	132	**3.639**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Musikschule

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	14	20	15	16	19	14	16	10	10	11	19	**15**
eher wichtig	38	33	35	35	34	35	38	47	43	40	36	**37**
eher unwichtig	28	30	31	32	27	34	27	30	30	29	31	**30**
sehr unwichtig	6	7	6	6	7	6	7	7	7	8	5	**6**
weiß nicht	14	9	13	11	12	12	12	6	10	13	9	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kulturangebote

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	237	76	269	158	89	153	45	24	90	36	33	**1.208**
eher wichtig	340	126	381	229	101	209	79	46	143	51	68	**1.770**
eher unwichtig	69	23	88	75	29	84	14	20	27	10	23	**465**
sehr unwichtig	8	6	19	11	4	10	2	7	9	0	6	**84**
weiß nicht	27	9	44	27	8	29	8	3	20	7	5	**188**
Gesamt	681	240	801	500	231	485	148	100	289	104	135	**3.715**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kulturangebote

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	35	32	34	32	39	32	30	24	31	35	24	**33**
eher wichtig	50	53	48	46	44	43	53	46	49	49	50	**48**
eher unwichtig	10	10	11	15	13	17	9	20	9	10	17	**13**
sehr unwichtig	1	3	2	2	2	2	1	7	3	0	4	**2**
weiß nicht	4	4	5	5	3	6	5	3	7	7	4	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kneipp-Anlagen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	93	33	100	53	38	54	11	15	47	14	17	**474**
eher wichtig	198	60	222	140	63	157	42	33	78	31	38	**1.064**
eher unwichtig	240	95	288	192	79	171	58	28	104	36	54	**1.343**
sehr unwichtig	79	28	89	62	33	51	19	13	34	12	15	**434**
weiß nicht	58	21	76	47	14	47	16	6	26	10	10	**331**
Gesamt	668	237	775	494	227	480	146	95	289	103	134	**3.646**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kneipp-Anlagen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	14	14	13	11	17	11	8	16	16	14	13	**13**
eher wichtig	30	25	29	28	28	33	29	35	27	30	28	**29**
eher unwichtig	36	40	37	39	35	36	40	29	36	35	40	**37**
sehr unwichtig	12	12	11	13	15	11	13	14	12	12	11	**12**
weiß nicht	9	9	10	10	6	10	11	6	9	10	7	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Mettnau-Kur/Gesundheitstourismus

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	171	45	154	106	56	102	22	19	60	20	29	**778**
eher wichtig	276	102	334	205	93	195	62	44	116	42	59	**1.530**
eher unwichtig	127	51	175	107	45	104	35	20	64	25	30	**786**
sehr unwichtig	41	14	44	23	21	23	7	7	16	3	8	**208**
weiß nicht	58	22	76	53	12	49	14	5	32	12	7	**338**
Gesamt	673	234	783	494	227	473	140	95	288	102	133	**3.640**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Mettnau-Kur/Gesundheitstourismus

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	25	19	20	21	25	22	16	20	21	20	22	**21**
eher wichtig	41	44	43	41	41	41	44	46	40	41	44	**42**
eher unwichtig	19	22	22	22	20	22	25	21	22	25	23	**22**
sehr unwichtig	6	6	6	5	9	5	5	7	6	3	6	**6**
weiß nicht	9	9	10	11	5	10	10	5	11	12	5	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote des Naturerlebens (z.B. Aktionstage, Führungen in Schutzgebieten)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	167	52	194	133	54	130	44	21	74	30	29	**927**
eher wichtig	336	122	367	234	113	216	64	40	134	45	71	**1.737**
eher unwichtig	119	44	152	82	45	89	18	22	52	19	19	**663**
sehr unwichtig	21	10	30	9	9	15	4	7	11	4	8	**130**
weiß nicht	30	15	48	34	7	26	12	6	21	6	6	**211**
Gesamt	673	243	791	492	228	476	142	96	292	104	133	**3.669**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote des Naturerlebens (z.B. Aktionstage, Führungen in Schutzgebieten)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	25	21	25	27	24	27	31	22	25	29	22	**25**
eher wichtig	50	50	46	48	50	45	45	42	46	43	53	**47**
eher unwichtig	18	18	19	17	20	19	13	23	18	18	14	**18**
sehr unwichtig	3	4	4	2	4	3	3	7	4	4	6	**4**
weiß nicht	4	6	6	7	3	5	8	6	7	6	5	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Infrastruktur für Wanderer und Radfahrer

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	354	113	371	254	109	248	79	43	142	40	64	**1.811**
eher wichtig	254	106	342	189	92	190	50	41	118	48	62	**1.498**
eher unwichtig	49	16	66	45	21	24	5	7	21	8	8	**269**
sehr unwichtig	6	3	15	5	6	5	3	3	5	1	3	**57**
weiß nicht	19	8	28	20	2	17	9	3	13	4	3	**126**
Gesamt	682	246	822	513	230	484	146	97	299	101	140	**3.760**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Infrastruktur für Wanderer und Radfahrer

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	52	46	45	50	47	51	54	44	47	40	46	**48**
eher wichtig	37	43	42	37	40	39	34	42	39	48	44	**40**
eher unwichtig	7	7	8	9	9	5	3	7	7	8	6	**7**
sehr unwichtig	1	1	2	1	3	1	2	3	2	1	2	**2**
weiß nicht	3	3	3	4	1	4	6	3	4	4	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Hotel-/Übernachtungsangebote

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	201	71	221	143	85	144	29	24	85	27	25	**1.050**
eher wichtig	293	100	341	222	102	202	72	52	133	48	76	**1.643**
eher unwichtig	120	44	136	85	25	91	30	15	46	18	21	**630**
sehr unwichtig	24	7	30	15	6	10	3	2	10	4	4	**115**
weiß nicht	41	20	64	32	10	32	11	4	19	8	7	**249**
Gesamt	679	242	792	497	228	479	145	97	293	105	133	**3.688**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Hotel-/Übernachtungsangebote

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	30	29	28	29	37	30	20	25	29	26	19	**28**
eher wichtig	43	41	43	45	45	42	50	54	45	46	57	**45**
eher unwichtig	18	18	17	17	11	19	21	15	16	17	16	**17**
sehr unwichtig	4	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	**3**
weiß nicht	6	8	8	6	4	7	8	4	6	8	5	**7**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Traditionen und Regionales stärker in den Mittelpunkt stellen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	209	76	217	128	65	144	40	39	76	32	42	**1.068**
eher wichtig	265	115	318	218	89	190	62	22	129	39	67	**1.509**
eher unwichtig	150	30	163	105	53	101	26	25	57	19	16	**744**
sehr unwichtig	22	9	35	20	14	11	3	5	8	5	2	**135**
weiß nicht	24	13	56	26	5	30	12	5	18	6	5	**203**
Gesamt	670	243	789	497	226	476	143	96	288	101	132	**3.659**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Traditionen und Regionales stärker in den Mittelpunkt stellen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	31	31	28	26	29	30	28	41	26	32	32	**29**
eher wichtig	40	47	40	44	39	40	43	23	45	39	51	**41**
eher unwichtig	22	12	21	21	23	21	18	26	20	19	12	**20**
sehr unwichtig	3	4	4	4	6	2	2	5	3	5	2	**4**
weiß nicht	4	5	7	5	2	6	8	5	6	6	4	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomieangebot verbessern

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	215	74	268	181	104	171	41	30	123	33	47	**1.286**
eher wichtig	253	109	304	187	82	170	63	34	107	39	64	**1.412**
eher unwichtig	167	50	169	97	34	112	29	27	44	27	17	**771**
sehr unwichtig	20	4	28	15	5	13	3	5	7	2	1	**104**
weiß nicht	27	11	37	29	8	25	11	4	17	6	7	**182**
Gesamt	682	248	806	509	233	491	147	100	298	107	136	**3.756**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomieangebot verbessern

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	32	30	33	36	45	35	28	30	41	31	35	**34**
eher wichtig	37	44	38	37	35	35	43	34	36	36	47	**38**
eher unwichtig	24	20	21	19	15	23	20	27	15	25	13	**21**
sehr unwichtig	3	2	3	3	2	3	2	5	2	2	1	**3**
weiß nicht	4	4	5	6	3	5	7	4	6	6	5	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote für Herbst und Winter ausbauen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	299	101	295	189	108	176	40	34	106	41	47	**1.427**
eher wichtig	265	93	331	202	88	204	62	34	113	40	56	**1.491**
eher unwichtig	86	32	107	73	26	66	31	22	47	14	24	**530**
sehr unwichtig	14	5	25	15	5	9	2	4	9	5	3	**96**
weiß nicht	29	15	48	26	8	29	9	5	21	7	8	**206**
Gesamt	693	246	806	505	235	484	144	99	296	107	138	**3.751**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote für Herbst und Winter ausbauen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	43	41	37	37	46	36	28	34	36	38	34	**38**
eher wichtig	38	38	41	40	37	42	43	34	38	37	41	**40**
eher unwichtig	12	13	13	14	11	14	22	22	16	13	17	**14**
sehr unwichtig	2	2	3	3	2	2	1	4	3	5	2	**3**
weiß nicht	4	6	6	5	3	6	6	5	7	7	6	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sonstiges

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	46	16	59	34	26	31	13	4	18	11	12	**271**
eher wichtig	13	10	15	15	4	14	4	2	4	2	4	**86**
eher unwichtig	7	3	11	9	1	13	0	1	6	1	1	**53**
sehr unwichtig	6	2	14	6	2	2	1	3	1	2	1	**41**
weiß nicht	115	44	144	111	32	82	33	24	57	22	26	**688**
Gesamt	187	75	243	175	65	142	51	34	86	38	44	**1.140**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sonstiges

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	25	21	24	19	40	22	25	12	21	29	27	**24**
eher wichtig	7	13	6	9	6	10	8	6	5	5	9	**8**
eher unwichtig	4	4	5	5	2	9	0	3	7	3	2	**5**
sehr unwichtig	3	3	6	3	3	1	2	9	1	5	2	**4**
weiß nicht	61	59	59	63	49	58	65	71	66	58	59	**60**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Arbeit und Wirtschaft

Gibt es bei Ihrem Arbeitgeber Angebote …

im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	195	76	243	169	76	155	46	38	95	30	43	**1.167**
nein	239	94	269	160	68	176	41	30	92	37	49	**1.253**
weiß nicht	159	59	174	114	60	87	33	24	67	26	28	**827**
Gesamt	593	229	686	443	204	418	120	92	254	93	120	**3.248**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	33	33	35	38	37	37	38	41	37	32	36	**36**
nein	40	41	39	36	33	42	34	33	36	40	41	**39**
weiß nicht	27	26	25	26	29	21	28	26	26	28	23	**25**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich Vereinbarkeit von Familie & Beruf?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	191	77	242	154	68	164	42	30	104	30	43	**1.146**
nein	235	91	254	157	69	154	39	37	77	33	46	**1.190**
weiß nicht	164	62	191	130	66	102	38	25	67	31	32	**906**
Gesamt	590	230	687	441	203	420	119	92	248	94	121	**3.242**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich Vereinbarkeit von Familie & Beruf?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	32	33	35	35	33	39	35	33	42	32	36	**35**
nein	40	40	37	36	34	37	33	40	31	35	38	**37**
weiß nicht	28	27	28	29	33	24	32	27	27	33	26	**28**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zur internen Weiterbildung?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	301	123	343	250	111	235	60	55	143	47	63	**1.726**
nein	146	58	168	84	33	98	29	17	50	21	28	**733**
weiß nicht	142	46	173	109	59	83	30	20	58	24	29	**773**
Gesamt	589	227	684	443	203	416	119	92	251	92	120	**3.232**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zur internen Weiterbildung?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	51	54	50	56	55	56	50	60	57	51	53	**53**
nein	25	26	25	19	16	24	24	18	20	23	23	**23**
weiß nicht	24	20	25	25	29	20	25	22	23	26	24	**24**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Im Bereich Arbeit und Wirtschaft: Wie zufrieden sind Sie in Radolfzell mit …

dem Angebot an Arbeitsplätzen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	28	9	25	15	6	18	4	6	12	2	2	**126**
eher zufrieden	166	71	206	130	63	144	40	27	87	36	40	**1.011**
eher unzufrieden	151	61	198	114	53	107	36	24	60	16	32	**856**
sehr unzufrieden	32	11	36	20	7	14	3	2	9	2	4	**139**
weiß nicht	233	85	261	188	84	163	51	38	99	43	52	**1.294**
Gesamt	610	237	726	467	213	446	134	97	267	99	130	**3.426**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Arbeitsplätzen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	5	4	3	3	3	4	3	6	4	2	2	**4**
eher zufrieden	27	30	28	28	30	32	30	28	33	36	31	**30**
eher unzufrieden	25	26	27	24	25	24	27	25	22	16	25	**25**
sehr unzufrieden	5	5	5	4	3	3	2	2	3	2	3	**4**
weiß nicht	38	36	36	40	39	37	38	39	37	43	40	**38**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Ausbildungsplätzen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	21	12	22	12	6	17	3	7	7	2	1	**110**
eher zufrieden	127	51	164	110	49	115	34	21	73	22	24	**791**
eher unzufrieden	101	41	129	73	32	80	18	18	43	17	30	**585**
sehr unzufrieden	12	5	33	10	5	7	3	0	6	2	1	**86**
weiß nicht	340	126	373	260	118	219	74	50	133	56	73	**1.816**
Gesamt	601	235	721	465	210	438	132	96	262	99	129	**3.388**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Ausbildungsplätzen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	3	5	3	3	3	4	2	7	3	2	1	**3**
eher zufrieden	21	22	23	24	23	26	26	22	28	22	19	**23**
eher unzufrieden	17	17	18	16	15	18	14	19	16	17	23	**17**
sehr unzufrieden	2	2	5	2	2	2	2	0	2	2	1	**3**
weiß nicht	57	54	52	56	56	50	56	52	51	57	57	**54**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	118	41	123	89	46	86	27	19	61	18	15	**639**
eher zufrieden	191	91	252	160	67	156	40	47	86	28	53	**1.176**
eher unzufrieden	53	16	74	38	22	44	9	5	20	11	15	**310**
sehr unzufrieden	15	5	16	8	2	20	3	1	7	3	6	**87**
weiß nicht	221	79	241	170	74	134	49	26	91	38	38	**1.154**
Gesamt	598	232	706	465	211	440	128	98	265	98	127	**3.366**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	20	18	17	19	22	20	21	19	23	18	12	**19**
eher zufrieden	32	39	36	34	32	35	31	48	32	29	42	**35**
eher unzufrieden	9	7	10	8	10	10	7	5	8	11	12	**9**
sehr unzufrieden	3	2	2	2	1	5	2	1	3	3	5	**3**
weiß nicht	37	34	34	37	35	30	38	27	34	39	30	**34**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	99	28	79	60	28	54	13	8	36	11	15	**425**
eher zufrieden	195	67	211	149	67	146	38	26	90	32	35	**1.051**
eher unzufrieden	85	43	151	80	28	91	22	23	46	14	36	**628**
sehr unzufrieden	12	12	46	23	11	24	11	14	14	12	10	**195**
weiß nicht	215	82	225	157	77	124	46	27	81	30	33	**1.090**
Gesamt	606	232	712	469	211	439	130	98	267	99	129	**3.389**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	16	12	11	13	13	12	10	8	13	11	12	**13**
eher zufrieden	32	29	30	32	32	33	29	27	34	32	27	**31**
eher unzufrieden	14	19	21	17	13	21	17	23	17	14	28	**19**
sehr unzufrieden	2	5	6	5	5	5	8	14	5	12	8	**6**
weiß nicht	35	35	32	33	36	28	35	28	30	30	26	**32**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	179	72	225	141	64	122	27	19	85	15	11	**954**
eher zufrieden	197	81	224	150	65	156	51	27	83	43	49	**1.126**
eher unzufrieden	27	15	42	27	7	34	3	13	14	5	16	**206**
sehr unzufrieden	6	3	19	10	9	7	2	5	6	2	8	**80**
weiß nicht	194	62	202	144	65	121	46	33	82	33	42	**1.021**
Gesamt	603	233	712	472	210	440	129	97	270	98	126	**3.386**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	30	31	32	30	30	28	21	20	31	15	9	**28**
eher zufrieden	33	35	31	32	31	35	40	28	31	44	39	**33**
eher unzufrieden	4	6	6	6	3	8	2	13	5	5	13	**6**
sehr unzufrieden	1	1	3	2	4	2	2	5	2	2	6	**2**
weiß nicht	32	27	28	31	31	28	36	34	30	34	33	**30**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	59	23	71	36	21	25	3	5	16	3	3	**263**
eher zufrieden	157	69	205	126	59	140	43	23	78	32	36	**971**
eher unzufrieden	104	45	131	90	37	88	18	21	58	16	30	**638**
sehr unzufrieden	47	15	43	21	11	19	1	9	17	2	6	**189**
weiß nicht	236	84	268	192	83	164	64	39	97	46	53	**1.325**
Gesamt	603	236	718	465	211	436	129	97	266	99	128	**3.386**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr zufrieden	10	10	10	8	10	6	2	5	6	3	2	**8**
eher zufrieden	26	29	29	27	28	32	33	24	29	32	28	**29**
eher unzufrieden	17	19	18	19	18	20	14	22	22	16	23	**19**
sehr unzufrieden	8	6	6	5	5	4	1	9	6	2	5	**6**
weiß nicht	39	36	37	41	39	38	50	40	36	46	41	**39**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wichtig sind Ihnen die eben bewerteten Aspekte?

Angebot an Arbeitsplätzen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	342	131	389	230	117	250	74	53	141	42	68	**1.839**
eher wichtig	161	74	210	139	47	118	36	25	75	34	47	**966**
eher unwichtig	27	10	35	24	10	19	9	6	13	5	4	**162**
sehr unwichtig	7	4	17	7	5	7	4	1	5	4	2	**64**
weiß nicht	72	20	84	74	27	58	12	14	38	14	12	**422**
Gesamt	609	239	735	474	206	452	135	99	272	99	133	**3.453**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Arbeitsplätzen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	56	55	53	49	57	55	55	54	52	42	51	**53**
eher wichtig	26	31	29	29	23	26	27	25	28	34	35	**28**
eher unwichtig	4	4	5	5	5	4	7	6	5	5	3	**5**
sehr unwichtig	1	2	2	1	2	2	3	1	2	4	2	**2**
weiß nicht	12	8	11	16	13	13	9	14	14	14	9	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Ausbildungsplätzen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	272	118	336	203	99	213	63	50	115	39	73	**1.587**
eher wichtig	168	65	201	141	47	125	42	21	90	28	36	**960**
eher unwichtig	51	14	57	29	14	32	14	6	14	8	7	**247**
sehr unwichtig	21	16	23	12	11	14	5	3	11	6	3	**124**
weiß nicht	93	25	112	84	36	62	12	18	40	18	14	**512**
Gesamt	605	238	729	469	207	446	136	98	270	99	133	**3.431**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Ausbildungsplätzen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	45	50	46	43	48	48	46	51	43	39	55	**46**
eher wichtig	28	27	28	30	23	28	31	21	33	28	27	**28**
eher unwichtig	8	6	8	6	7	7	10	6	5	8	5	**7**
sehr unwichtig	3	7	3	3	5	3	4	3	4	6	2	**4**
weiß nicht	15	11	15	18	17	14	9	18	15	18	11	**15**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	115	56	147	80	41	118	36	26	67	16	29	**736**
eher wichtig	184	80	230	157	78	151	57	42	86	37	66	**1.175**
eher unwichtig	163	52	191	119	41	100	25	15	68	23	25	**818**
sehr unwichtig	64	22	58	33	20	31	7	3	15	9	3	**262**
weiß nicht	72	24	88	69	29	45	10	12	35	13	9	**403**
Gesamt	598	234	714	458	209	445	135	98	271	98	132	**3.393**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	19	24	21	17	20	27	27	27	25	16	22	**22**
eher wichtig	31	34	32	34	37	34	42	43	32	38	50	**35**
eher unwichtig	27	22	27	26	20	22	19	15	25	23	19	**24**
sehr unwichtig	11	9	8	7	10	7	5	3	6	9	2	**8**
weiß nicht	12	10	12	15	14	10	7	12	13	13	7	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	281	107	325	193	86	213	61	44	117	45	69	**1.544**
eher wichtig	183	75	222	155	65	133	44	29	93	30	43	**1.070**
eher unwichtig	57	25	69	45	24	48	14	14	25	6	8	**336**
sehr unwichtig	19	11	29	18	5	14	7	5	4	5	3	**121**
weiß nicht	65	19	80	59	28	42	9	9	35	10	9	**363**
Gesamt	605	237	725	470	208	450	135	101	274	96	132	**3.433**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	46	45	45	41	41	47	45	44	43	47	52	**45**
eher wichtig	30	32	31	33	31	30	33	29	34	31	33	**31**
eher unwichtig	9	11	10	10	12	11	10	14	9	6	6	**10**
sehr unwichtig	3	5	4	4	2	3	5	5	1	5	2	**4**
weiß nicht	11	8	11	13	13	9	7	9	13	10	7	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	291	126	360	216	89	222	43	30	121	38	48	**1.580**
eher wichtig	173	70	196	146	67	133	55	27	82	34	43	**1.025**
eher unwichtig	48	18	68	35	20	35	18	23	25	11	21	**328**
sehr unwichtig	19	7	25	13	5	16	8	5	11	6	7	**123**
weiß nicht	67	16	80	61	26	39	11	12	36	8	10	**364**
Gesamt	598	237	729	471	207	445	135	97	275	97	129	**3.420**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	49	53	49	46	43	50	32	31	44	39	37	**46**
eher wichtig	29	30	27	31	32	30	41	28	30	35	33	**30**
eher unwichtig	8	8	9	7	10	8	13	24	9	11	16	**10**
sehr unwichtig	3	3	3	3	2	4	6	5	4	6	5	**4**
weiß nicht	11	7	11	13	13	9	8	12	13	8	8	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	213	89	241	117	79	161	32	28	93	19	36	**1.110**
eher wichtig	216	82	246	177	61	160	48	28	94	38	60	**1.207**
eher unwichtig	76	34	120	82	29	58	28	24	30	18	16	**519**
sehr unwichtig	21	7	25	19	8	11	10	5	7	6	6	**126**
weiß nicht	80	25	92	75	31	55	17	12	42	17	13	**456**
Gesamt	606	237	724	470	208	445	135	97	266	98	131	**3.417**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	35	38	33	25	38	36	24	29	35	19	27	**32**
eher wichtig	36	35	34	38	29	36	36	29	35	39	46	**35**
eher unwichtig	13	14	17	17	14	13	21	25	11	18	12	**15**
sehr unwichtig	3	3	3	4	4	2	7	5	3	6	5	**4**
weiß nicht	13	11	13	16	15	12	13	12	16	17	10	**13**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität

Soweit zutreffend: Wie lange dauert Ihr Weg zur Arbeit bzw. Ausbildungsstelle (nur Hinweg)?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
0 bis 10 min	201	67	206	146	76	99	29	21	64	22	28	**951**
10 bis 20 min	108	43	167	92	39	159	41	31	62	28	41	**825**
20 bis 30 min	94	44	110	87	34	61	20	27	66	14	27	**581**
30 bis 60 min	93	40	110	67	20	64	17	12	35	15	17	**488**
über 60 min	29	8	31	21	4	18	3	4	13	4	3	**136**
Gesamt	525	202	624	413	173	401	110	95	240	83	116	**2.982**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soweit zutreffend: Wie lange dauert Ihr Weg zur Arbeit bzw. Ausbildungsstelle (nur Hinweg)?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
0 bis 10 min	38	33	33	35	44	25	26	22	27	27	24	**32**
10 bis 20 min	21	21	27	22	23	40	37	33	26	34	35	**28**
20 bis 30 min	18	22	18	21	20	15	18	28	28	17	23	**19**
30 bis 60 min	18	20	18	16	12	16	15	13	15	18	15	**16**
über 60 min	6	4	5	5	2	4	3	4	5	5	3	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Verkehrsmittel benutzen Sie täglich oder mehrmals in der Woche für …

Arbeitsweg

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	236	103	329	222	90	244	80	70	140	53	77	**1.657**
PKW (Mitfahrer/in)	18	5	22	18	6	12	7	5	11	5	10	**120**
Motorrad, Moped, o.ä.	12	4	18	9	6	14	6	1	9	2	4	**86**
Bus	33	13	76	33	13	31	19	13	14	22	2	**275**
Deutsche Bahn/Seehas	144	50	154	86	42	91	13	8	56	10	29	**680**
Fahrrad	179	83	287	186	77	146	22	9	73	13	24	**1.098**
zu Fuß	130	41	90	66	41	30	5	8	20	6	11	**437**
betrifft mich nicht	134	41	164	100	68	85	39	16	55	27	23	**754**
Gesamt	658	246	776	501	233	474	142	101	286	103	135	**3.653**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Arbeitsweg

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	36	42	42	44	39	51	56	69	49	51	57	**45**
PKW (Mitfahrer/in)	3	2	3	4	3	3	5	5	4	5	7	**3**
Motorrad, Moped, o.ä.	2	2	2	2	3	3	4	1	3	2	3	**2**
Bus	5	5	10	7	6	7	13	13	5	21	1	**8**
Deutsche Bahn/Seehas	22	20	20	17	18	19	9	8	20	10	21	**19**
Fahrrad	27	34	37	37	33	31	15	9	26	13	18	**30**
zu Fuß	20	17	12	13	18	6	4	8	7	6	8	**12**
betrifft mich nicht	20	17	21	20	29	18	27	16	19	26	17	**21**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkäufe

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	308	123	477	354	141	405	130	95	214	85	124	**2.482**
PKW (Mitfahrer/in)	38	10	58	31	17	46	6	5	23	15	14	**266**
Motorrad, Moped, o.ä.	5	3	9	6	4	9	3	0	2	2	1	**45**
Bus	9	6	52	28	11	17	12	3	24	18	1	**184**
Deutsche Bahn/Seehas	9	5	7	4	4	18	0	0	22	2	12	**83**
Fahrrad	322	146	417	275	137	173	32	8	108	17	29	**1.649**
zu Fuß	452	125	291	156	107	100	41	7	69	8	19	**1.339**
betrifft mich nicht	9	4	20	13	4	10	3	5	10	3	2	**84**
Gesamt	687	256	815	521	237	499	150	103	299	105	142	**3.814**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkäufe

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	45	48	59	68	59	81	87	92	72	81	87	**65**
PKW (Mitfahrer/in)	6	4	7	6	7	9	4	5	8	14	10	**7**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	1	1	1	2	2	2	0	1	2	1	**1**
Bus	1	2	6	5	5	3	8	3	8	17	1	**5**
Deutsche Bahn/Seehas	1	2	1	1	2	4	0	0	7	2	8	**2**
Fahrrad	47	57	51	53	58	35	21	8	36	16	20	**43**
zu Fuß	66	49	36	30	45	20	27	7	23	8	13	**35**
betrifft mich nicht	1	2	2	2	2	2	2	5	3	3	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Shopping

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	377	157	548	363	149	396	125	92	230	76	121	**2.655**
PKW (Mitfahrer/in)	62	16	79	49	21	45	12	7	27	11	15	**345**
Motorrad, Moped, o.ä.	4	2	8	4	2	7	1	0	2	0	0	**30**
Bus	11	12	41	22	8	20	17	8	8	19	1	**171**
Deutsche Bahn/Seehas	94	31	65	56	38	50	9	4	50	7	17	**412**
Fahrrad	150	84	217	125	67	61	7	1	41	5	3	**753**
zu Fuß	253	56	105	51	42	17	3	1	11	2	1	**515**
betrifft mich nicht	33	13	43	27	13	21	3	2	13	5	2	**174**
Gesamt	662	254	792	504	228	486	146	102	293	99	138	**3.704**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Shopping

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	57	62	69	72	65	81	86	90	78	77	88	**72**
PKW (Mitfahrer/in)	9	6	10	10	9	9	8	7	9	11	11	**9**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	**1**
Bus	2	5	5	4	4	4	12	8	3	19	1	**5**
Deutsche Bahn/Seehas	14	12	8	11	17	10	6	4	17	7	12	**11**
Fahrrad	23	33	27	25	29	13	5	1	14	5	2	**20**
zu Fuß	38	22	13	10	18	3	2	1	4	2	1	**14**
betrifft mich nicht	5	5	5	5	6	4	2	2	4	5	1	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Termine

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	149	82	334	276	108	281	129	91	216	79	117	**1.891**
PKW (Mitfahrer/in)	10	4	36	24	11	37	7	6	25	11	12	**187**
Motorrad, Moped, o.ä.	7	6	10	7	4	12	2	1	9	2	1	**61**
Bus	19	8	67	31	14	20	22	11	24	23	4	**249**
Deutsche Bahn/Seehas	25	8	22	12	8	28	2	1	22	4	21	**154**
Fahrrad	315	154	474	308	145	230	27	4	99	16	13	**1.776**
zu Fuß	497	125	340	148	100	182	8	2	33	5	7	**1.416**
betrifft mich nicht	9	5	23	14	6	7	3	4	10	1	4	**87**
Gesamt	679	253	812	522	236	493	152	103	300	104	140	**3.794**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Termine

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	22	32	41	53	46	57	85	88	72	76	84	**50**
PKW (Mitfahrer/in)	1	2	4	5	5	8	5	6	8	11	9	**5**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	**2**
Bus	3	3	8	6	6	4	14	11	8	22	3	**7**
Deutsche Bahn/Seehas	4	3	3	2	3	6	1	1	7	4	15	**4**
Fahrrad	46	61	58	59	61	47	18	4	33	15	9	**47**
zu Fuß	73	49	42	28	42	37	5	2	11	5	5	**37**
betrifft mich nicht	1	2	3	3	3	1	2	4	3	1	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Freizeit

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	393	155	485	316	140	338	113	90	183	73	114	**2.413**
PKW (Mitfahrer/in)	83	24	96	57	20	49	15	10	37	18	18	**426**
Motorrad, Moped, o.ä.	14	8	19	13	6	14	5	0	13	4	3	**98**
Bus	56	18	77	37	19	36	33	22	22	24	6	**355**
Deutsche Bahn/Seehas	170	44	127	86	41	100	23	9	65	11	40	**708**
Fahrrad	350	138	477	319	144	248	56	25	148	35	58	**1.993**
zu Fuß	329	92	274	161	95	120	34	25	79	21	38	**1.252**
betrifft mich nicht	19	5	20	10	4	11	1	1	6	0	2	**79**
Gesamt	684	254	804	514	235	493	148	104	297	103	143	**3.778**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Freizeit

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	57	61	60	61	60	69	76	87	62	71	80	**64**
PKW (Mitfahrer/in)	12	9	12	11	9	10	10	10	12	17	13	**11**
Motorrad, Moped, o.ä.	2	3	2	3	3	3	3	0	4	4	2	**3**
Bus	8	7	10	7	8	7	22	21	7	23	4	**9**
Deutsche Bahn/Seehas	25	17	16	17	17	20	16	9	22	11	28	**19**
Fahrrad	51	54	59	62	61	50	38	24	50	34	41	**53**
zu Fuß	48	36	34	31	40	24	23	24	27	20	27	**33**
betrifft mich nicht	3	2	2	2	2	2	1	1	2	0	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kita/Schule

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	64	35	112	72	37	84	21	20	45	17	26	**540**
PKW (Mitfahrer/in)	3	3	6	8	2	3	0	0	3	2	1	**30**
Motorrad, Moped, o.ä.	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	**4**
Bus	7	3	11	8	0	10	7	2	3	3	1	**56**
Deutsche Bahn/Seehas	7	0	4	0	3	7	1	1	5	1	9	**39**
Fahrrad	91	35	121	63	35	53	2	1	22	2	10	**434**
zu Fuß	99	36	120	62	26	51	17	19	50	4	19	**503**
betrifft mich nicht	469	160	512	345	161	324	98	63	190	69	88	**2.473**
Gesamt	639	240	750	486	227	464	137	98	282	94	133	**3.548**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kita/Schule

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	10	15	15	15	16	18	15	20	16	18	20	**15**
PKW (Mitfahrer/in)	0	1	1	2	1	1	0	0	1	2	1	**1**
Motorrad, Moped, o.ä.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
Bus	1	1	1	2	0	2	5	2	1	3	1	**2**
Deutsche Bahn/Seehas	1	0	1	0	1	2	1	1	2	1	7	**1**
Fahrrad	14	15	16	13	15	11	1	1	8	2	8	**12**
zu Fuß	15	15	16	13	11	11	12	19	18	4	14	**14**
betrifft mich nicht	73	67	68	71	71	70	72	64	67	73	66	**70**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie in der Kernstadt …

das Parken

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	67	33	99	89	37	68	25	25	52	18	19	**532**
eher gut	287	105	381	245	101	231	70	51	161	46	74	**1.756**
eher schlecht	176	77	214	133	52	126	37	19	58	31	29	**950**
sehr schlecht	77	16	69	25	28	43	12	4	16	7	12	**310**
weiß nicht	61	24	42	18	10	9	2	0	7	2	0	**169**
Gesamt	668	255	805	510	228	477	146	99	294	104	134	**3.718**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	10	13	12	17	16	14	17	25	18	17	14	**14**
eher gut	43	41	47	48	44	48	48	52	55	44	55	**47**
eher schlecht	26	30	27	26	23	26	25	19	20	30	22	**26**
sehr schlecht	12	6	9	5	12	9	8	4	5	7	9	**8**
weiß nicht	9	9	5	4	4	2	1	0	2	2	0	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Fußgängerzone

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	188	67	244	150	71	131	32	33	85	24	27	**1.052**
eher gut	358	136	422	275	115	271	85	54	164	62	80	**2.021**
eher schlecht	75	36	99	61	31	57	15	10	35	14	19	**452**
sehr schlecht	31	12	30	13	9	10	3	2	5	2	4	**120**
weiß nicht	16	5	12	6	3	7	5	0	2	0	0	**55**
Gesamt	668	256	807	505	229	476	140	99	291	102	130	**3.702**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Fußgängerzone

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	28	26	30	30	31	28	23	33	29	24	21	**28**
eher gut	54	53	52	54	50	57	61	55	56	61	62	**55**
eher schlecht	11	14	12	12	14	12	11	10	12	14	15	**12**
sehr schlecht	5	5	4	3	4	2	2	2	2	2	3	**3**
weiß nicht	2	2	1	1	1	1	4	0	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie in Ihrem Stadtteil/Ihrem Ortsteil …

das Autofahren?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	117	51	187	127	55	117	38	47	122	51	57	**975**
eher gut	357	139	490	298	126	293	99	53	149	46	79	**2.141**
eher schlecht	78	27	67	50	23	76	15	2	26	1	7	**369**
sehr schlecht	22	6	15	7	6	15	1	0	3	1	1	**76**
weiß nicht	83	25	46	23	18	7	0	2	9	4	1	**209**
Gesamt	657	248	805	505	228	508	153	104	309	103	145	**3.770**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Autofahren?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	18	21	23	25	24	23	25	45	39	50	39	**26**
eher gut	54	56	61	59	55	58	65	51	48	45	54	**57**
eher schlecht	12	11	8	10	10	15	10	2	8	1	5	**10**
sehr schlecht	3	2	2	1	3	3	1	0	1	1	1	**2**
weiß nicht	13	10	6	5	8	1	0	2	3	4	1	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	70	32	117	79	35	58	23	30	94	32	38	**610**
eher gut	240	104	348	190	77	192	54	35	126	44	63	**1.480**
eher schlecht	185	74	224	142	72	182	45	32	65	18	38	**1.084**
sehr schlecht	85	14	73	75	33	60	28	6	14	4	4	**393**
weiß nicht	77	23	46	26	15	12	2	1	9	6	2	**211**
Gesamt	657	247	808	512	232	504	152	104	308	104	145	**3.778**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	11	13	14	15	15	12	15	29	31	31	26	**16**
eher gut	37	42	43	37	33	38	36	34	41	42	43	**39**
eher schlecht	28	30	28	28	31	36	30	31	21	17	26	**29**
sehr schlecht	13	6	9	15	14	12	18	6	5	4	3	**10**
weiß nicht	12	9	6	5	6	2	1	1	3	6	1	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Radfahren?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	173	75	242	171	81	146	23	36	143	48	31	**1.163**
eher gut	348	127	414	254	111	246	78	46	129	40	67	**1.862**
eher schlecht	65	30	90	50	20	77	38	16	19	13	40	**469**
sehr schlecht	5	3	16	6	8	21	7	3	4	2	5	**84**
weiß nicht	66	12	43	24	11	14	7	2	8	1	2	**185**
Gesamt	657	247	805	505	231	504	153	103	303	104	145	**3.762**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Radfahren?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	26	30	30	34	35	29	15	35	47	46	21	**31**
eher gut	53	51	51	50	48	49	51	45	43	38	46	**49**
eher schlecht	10	12	11	10	9	15	25	16	6	13	28	**12**
sehr schlecht	1	1	2	1	3	4	5	3	1	2	3	**2**
weiß nicht	10	5	5	5	5	3	5	2	3	1	1	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Zu-Fuß-Gehen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	316	95	312	218	109	160	51	52	162	56	44	**1.559**
eher gut	275	124	408	246	107	285	89	42	133	43	89	**1.859**
eher schlecht	37	22	60	34	8	52	9	8	6	2	7	**249**
sehr schlecht	3	3	9	7	1	5	1	1	3	3	2	**38**
weiß nicht	40	6	22	14	6	3	2	0	3	0	0	**92**
Gesamt	671	250	811	519	231	505	152	103	307	104	142	**3.797**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Zu-Fuß-Gehen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	47	38	38	42	47	32	34	50	53	54	31	**41**
eher gut	41	50	50	47	46	56	59	41	43	41	63	**49**
eher schlecht	6	9	7	7	3	10	6	8	2	2	5	**7**
sehr schlecht	0	1	1	1	0	1	1	1	1	3	1	**1**
weiß nicht	6	2	3	3	3	1	1	0	1	0	0	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb des Stadtgebiets (Bus/Bahn)?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	183	59	240	124	55	97	20	9	110	22	30	**944**
eher gut	280	116	383	239	99	239	96	45	128	47	66	**1.748**
eher schlecht	78	31	114	91	38	94	28	32	42	21	30	**606**
sehr schlecht	1	12	27	26	11	43	2	11	12	10	11	**170**
weiß nicht	117	35	60	35	29	29	7	5	12	4	6	**329**
Gesamt	659	253	824	515	232	502	153	102	304	104	143	**3.796**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb des Stadtgebiets (Bus/Bahn)?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	28	23	29	24	24	19	13	9	36	21	21	**25**
eher gut	42	46	46	46	43	48	63	44	42	45	46	**46**
eher schlecht	12	12	14	18	16	19	18	31	14	20	21	**16**
sehr schlecht	0	5	3	5	5	9	1	11	4	10	8	**4**
weiß nicht	18	14	7	7	13	6	5	5	4	4	4	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die überörtliche Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus/Bahn)?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	159	48	129	86	41	103	8	5	106	19	15	**704**
eher gut	301	118	371	221	118	253	71	27	147	38	68	**1.736**
eher schlecht	96	40	174	123	40	93	47	47	33	30	40	**776**
sehr schlecht	12	20	51	29	8	37	16	21	7	17	19	**246**
weiß nicht	93	29	90	48	25	21	13	5	12	1	2	**335**
Gesamt	661	255	815	507	232	507	155	105	305	105	144	**3.797**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die überörtliche Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus/Bahn)?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	24	19	16	17	18	20	5	5	35	18	10	**19**
eher gut	46	46	46	44	51	50	46	26	48	36	47	**46**
eher schlecht	15	16	21	24	17	18	30	45	11	29	28	**20**
sehr schlecht	2	8	6	6	3	7	10	20	2	16	13	**6**
weiß nicht	14	11	11	9	11	4	8	5	4	1	1	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie auf Ihrem Weg mal umsteigen müssen (von Bahn zu Bus, Bus zu Bahn): Wie beurteilen Sie die Wartezeiten?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	19	3	24	14	4	7	0	1	10	2	3	**86**
eher gut	184	66	259	134	66	140	41	19	98	34	51	**1.098**
eher schlecht	124	54	176	127	49	116	54	41	58	38	43	**888**
sehr schlecht	18	9	65	38	12	26	13	9	9	7	7	**219**
betrifft mich nicht	328	125	296	194	101	190	40	34	113	20	35	**1.460**
weiß nicht	26	10	22	22	7	27	8	2	16	4	6	**148**
Gesamt	699	267	842	529	239	506	156	106	304	105	145	**3.899**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie auf Ihrem Weg mal umsteigen müssen (von Bahn zu Bus, Bus zu Bahn): Wie beurteilen Sie die Wartezeiten?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	3	1	3	3	2	1	0	1	3	2	2	**2**
eher gut	26	25	31	25	28	28	26	18	32	32	35	**28**
eher schlecht	18	20	21	24	21	23	35	39	19	36	30	**23**
sehr schlecht	3	3	8	7	5	5	8	8	3	7	5	**6**
betrifft mich nicht	47	47	35	37	42	38	26	32	37	19	24	**37**
weiß nicht	4	4	3	4	3	5	5	2	5	4	4	**4**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nutzen Sie Car-Sharing? (z.B. Stadtmobil)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja, häufig	9	3	5	1	0	3	1	0	0	0	0	**21**
ja, hin und wieder	27	8	20	10	10	7	4	1	6	3	2	**96**
nein	670	253	823	524	233	494	151	105	299	102	142	**3.799**
Gesamt	706	264	848	535	243	504	156	106	305	105	144	**3.917**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nutzen Sie Car-Sharing? (z.B. Stadtmobil)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja, häufig	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	**1**
ja, hin und wieder	4	3	2	2	4	1	3	1	2	3	1	**2**
nein	95	96	97	98	96	98	97	99	98	97	99	**97**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn nein, könnten Sie sich vorstellen, Car-Sharing-Angebote zu nutzen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	119	43	110	85	36	63	24	9	38	18	21	**560**
eventuell	223	73	267	173	86	161	51	35	96	27	47	**1.241**
nein	277	111	382	223	95	224	62	55	137	43	64	**1.681**
Gesamt	619	227	759	481	217	448	137	99	271	88	132	**3.482**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn nein, könnten Sie sich vorstellen, Car-Sharing-Angebote zu nutzen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	19	19	14	18	17	14	18	9	14	20	16	**16**
eventuell	36	32	35	36	40	36	37	35	35	31	36	**36**
nein	45	49	50	46	44	50	45	56	51	49	48	**48**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildung und Kultur

Wie oft besuchen Sie folgende Kultureinrichtungen im Jahr?

Milchwerk

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	99	38	121	57	21	73	26	14	46	17	18	**532**
1-5 mal pro Jahr	525	207	643	406	180	388	117	87	241	85	108	**2.988**
5-10 mal pro Jahr	83	18	72	66	29	40	10	3	19	5	19	**359**
10-20 mal pro Jahr	9	4	12	7	6	4	0	0	1	0	0	**43**
mehr als 20 mal pro Jahr	3	0	3	3	2	4	1	2	1	0	0	**19**
Gesamt	719	267	851	539	238	509	154	106	308	107	145	**3.941**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Milchwerk

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	14	14	14	11	9	14	17	13	15	16	12	**13**
1-5 mal pro Jahr	73	78	76	75	76	76	76	82	78	79	74	**76**
5-10 mal pro Jahr	12	7	8	12	12	8	6	3	6	5	13	**9**
10-20 mal pro Jahr	1	1	1	1	3	1	0	0	0	0	0	**1**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	1	1	1	1	2	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtbibliothek

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	233	101	326	188	92	243	63	50	133	44	71	**1.557**
1-5 mal pro Jahr	204	68	235	167	80	140	49	38	87	32	39	**1.138**
5-10 mal pro Jahr	105	39	104	66	22	62	14	9	27	16	9	**468**
10-20 mal pro Jahr	82	23	89	57	24	31	13	4	25	9	13	**367**
mehr als 20 mal pro Jahr	80	30	85	54	21	29	13	3	26	4	9	**349**
Gesamt	704	261	839	532	239	505	152	104	298	105	141	**3.880**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtbibliothek

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	33	39	39	35	38	48	41	48	45	42	50	**40**
1-5 mal pro Jahr	29	26	28	31	33	28	32	37	29	30	28	**29**
5-10 mal pro Jahr	15	15	12	12	9	12	9	9	9	15	6	**12**
10-20 mal pro Jahr	12	9	11	11	10	6	9	4	8	9	9	**9**
mehr als 20 mal pro Jahr	11	11	10	10	9	6	9	3	9	4	6	**9**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Villa Bosch

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	367	156	530	324	110	344	103	80	208	70	109	**2.416**
1-5 mal pro Jahr	281	86	259	173	105	134	46	23	89	24	30	**1.238**
5-10 mal pro Jahr	41	13	24	27	17	16	3	1	4	5	2	**148**
10-20 mal pro Jahr	10	6	7	2	5	6	0	0	0	3	0	**38**
mehr als 20 mal pro Jahr	3	1	1	2	1	1	0	0	0	1	0	**9**
Gesamt	702	262	821	528	238	501	152	104	301	103	141	**3.850**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Villa Bosch

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	52	60	65	61	46	69	68	77	69	68	77	**63**
1-5 mal pro Jahr	40	33	32	33	44	27	30	22	30	23	21	**32**
5-10 mal pro Jahr	6	5	3	5	7	3	2	1	1	5	1	**4**
10-20 mal pro Jahr	1	2	1	0	2	1	0	0	0	3	0	**1**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtmuseum

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	285	112	375	246	94	260	71	60	174	55	84	**1.822**
1-5 mal pro Jahr	396	140	437	273	127	224	78	45	123	47	57	**1.940**
5-10 mal pro Jahr	24	9	13	13	16	11	2	1	0	1	0	**88**
10-20 mal pro Jahr	3	2	5	1	1	2	0	0	0	0	0	**14**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	**2**
Gesamt	708	263	830	534	238	498	151	106	297	103	141	**3.866**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtmuseum

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	40	43	45	46	39	52	47	57	59	53	60	**47**
1-5 mal pro Jahr	56	53	53	51	53	45	52	42	41	46	40	**50**
5-10 mal pro Jahr	3	3	2	2	7	2	1	1	0	1	0	**2**
10-20 mal pro Jahr	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Konzertsegel

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	131	56	173	93	37	110	36	22	82	29	33	**805**
1-5 mal pro Jahr	406	156	519	337	152	309	102	72	184	66	90	**2.398**
5-10 mal pro Jahr	118	44	119	80	41	70	11	10	28	8	16	**541**
10-20 mal pro Jahr	34	4	21	16	7	12	3	1	8	0	0	**103**
mehr als 20 mal pro Jahr	19	1	6	5	2	0	0	0	0	0	2	**33**
Gesamt	708	261	838	531	239	501	152	105	302	103	141	**3.880**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Konzertsegel

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	19	21	21	18	15	22	24	21	27	28	23	**21**
1-5 mal pro Jahr	57	60	62	63	64	62	67	69	61	64	64	**62**
5-10 mal pro Jahr	17	17	14	15	17	14	7	10	9	8	11	**14**
10-20 mal pro Jahr	5	2	3	3	3	2	2	1	3	0	0	**3**
mehr als 20 mal pro Jahr	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

nicht-städtische Kultureinrichtungen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	158	69	197	130	60	146	41	34	76	26	41	**982**
1-5 mal pro Jahr	325	121	415	264	99	232	76	47	156	47	69	**1.851**
5-10 mal pro Jahr	103	30	98	67	35	59	18	15	29	17	18	**487**
10-20 mal pro Jahr	38	14	43	25	14	22	7	1	8	4	6	**182**
mehr als 20 mal pro Jahr	21	6	21	8	8	6	1	1	9	2	3	**85**
Gesamt	645	240	774	494	216	465	143	98	278	96	137	**3.587**

Weeber+Partner 2016, n=4038

nicht-städtische Kultureinrichtungen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
nie	24	29	25	26	28	31	29	35	27	27	30	**27**
1-5 mal pro Jahr	50	50	54	53	46	50	53	48	56	49	50	**52**
5-10 mal pro Jahr	16	13	13	14	16	13	13	15	10	18	13	**14**
10-20 mal pro Jahr	6	6	6	5	6	5	5	1	3	4	4	**5**
mehr als 20 mal pro Jahr	3	3	3	2	4	1	1	1	3	2	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Aussagen treffen zu? Radolfzell hat ein ausreichendes Angebot an …

Kinderbetreuung

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	40	18	67	39	12	23	5	4	28	16	7	**258**
trifft eher zu	164	61	274	147	64	150	36	37	86	31	47	**1.110**
trifft eher nicht zu	90	38	104	66	37	69	28	12	34	12	22	**514**
trifft gar nicht zu	14	10	16	10	10	11	0	3	7	0	1	**81**
weiß nicht	389	138	379	267	112	238	79	49	143	47	67	**1.895**
Gesamt	697	265	840	529	235	491	148	105	298	106	144	**3.858**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kinderbetreuung

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	6	7	8	7	5	5	3	4	9	15	5	**7**
trifft eher zu	24	23	33	28	27	31	24	35	29	29	33	**29**
trifft eher nicht zu	13	14	12	12	16	14	19	11	11	11	15	**13**
trifft gar nicht zu	2	4	2	2	4	2	0	3	2	0	1	**2**
weiß nicht	56	52	45	50	48	48	53	47	48	44	47	**49**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Schulen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	119	56	187	126	56	104	24	13	64	28	25	**802**
trifft eher zu	292	112	376	239	91	231	64	54	129	42	75	**1.711**
trifft eher nicht zu	35	12	46	28	16	33	10	10	21	7	13	**233**
trifft gar nicht zu	9	2	14	7	9	6	0	3	5	1	0	**57**
weiß nicht	247	82	214	128	66	120	53	24	82	29	32	**1.067**
Gesamt	702	264	837	528	238	494	151	104	301	107	145	**3.870**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Schulen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	17	21	22	24	24	21	16	13	21	26	17	**21**
trifft eher zu	42	42	45	45	38	47	42	52	43	39	52	**44**
trifft eher nicht zu	5	5	5	5	7	7	7	10	7	7	9	**6**
trifft gar nicht zu	1	1	2	1	4	1	0	3	2	1	0	**1**
weiß nicht	35	31	26	24	28	24	35	23	27	27	22	**28**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weiterführender Bildung

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	57	30	101	64	23	55	9	9	25	11	11	**397**
trifft eher zu	243	92	303	196	77	186	51	34	122	33	70	**1.408**
trifft eher nicht zu	118	39	139	90	48	100	23	24	59	21	22	**684**
trifft gar nicht zu	13	7	30	9	9	9	3	4	4	2	1	**93**
weiß nicht	259	92	259	149	76	135	61	33	85	38	40	**1.223**
Gesamt	690	260	832	508	233	485	147	104	295	105	144	**3.805**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weiterführender Bildung

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	8	12	12	13	10	11	6	9	8	10	8	**10**
trifft eher zu	35	35	36	39	33	38	35	33	41	31	49	**37**
trifft eher nicht zu	17	15	17	18	21	21	16	23	20	20	15	**18**
trifft gar nicht zu	2	3	4	2	4	2	2	4	1	2	1	**2**
weiß nicht	38	35	31	29	33	28	41	32	29	36	28	**32**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturellen Veranstaltungen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	66	28	85	56	24	45	9	12	34	7	11	**376**
trifft eher zu	394	147	420	266	124	263	78	61	160	56	80	**2.044**
trifft eher nicht zu	152	56	206	146	60	101	41	17	67	29	27	**900**
trifft gar nicht zu	26	9	32	7	11	8	3	3	4	7	2	**113**
weiß nicht	58	24	102	56	19	73	16	11	34	8	24	**432**
Gesamt	696	264	845	531	238	490	147	104	299	107	144	**3.865**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturellen Veranstaltungen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	9	11	10	11	10	9	6	12	11	7	8	**10**
trifft eher zu	57	56	50	50	52	54	53	59	54	52	56	**53**
trifft eher nicht zu	22	21	24	27	25	21	28	16	22	27	19	**23**
trifft gar nicht zu	4	3	4	1	5	2	2	3	1	7	1	**3**
weiß nicht	8	9	12	11	8	15	11	11	11	7	17	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vereinen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	180	73	192	140	66	125	39	30	83	37	34	**994**
trifft eher zu	350	142	449	280	116	281	73	53	158	53	80	**2.038**
trifft eher nicht zu	29	10	45	25	16	10	10	4	16	2	8	**176**
trifft gar nicht zu	5	1	7	4	0	1	0	0	3	1	1	**23**
weiß nicht	124	37	145	79	36	80	30	18	39	13	17	**620**
Gesamt	688	263	838	528	234	497	152	105	299	106	140	**3.851**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vereinen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	26	28	23	27	28	25	26	29	28	35	24	**26**
trifft eher zu	51	54	54	53	50	57	48	50	53	50	57	**53**
trifft eher nicht zu	4	4	5	5	7	2	7	4	5	2	6	**5**
trifft gar nicht zu	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	**1**
weiß nicht	18	14	17	15	15	16	20	17	13	12	12	**16**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomie (Cafés, Bistros, Gaststätten, Biergärten, Kneipen)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	152	41	143	93	40	86	24	29	36	20	13	**674**
trifft eher zu	357	141	407	253	102	249	67	51	147	51	71	**1.892**
trifft eher nicht zu	151	69	231	157	77	132	45	20	92	27	47	**1.052**
trifft gar nicht zu	37	15	46	19	22	26	8	2	17	6	8	**207**
weiß nicht	8	1	33	14	5	8	6	3	9	2	5	**97**
Gesamt	705	267	860	536	246	501	150	105	301	106	144	**3.923**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomie (Cafés, Bistros, Gaststätten, Biergärten, Kneipen)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	22	15	17	17	16	17	16	28	12	19	9	**17**
trifft eher zu	51	53	47	47	41	50	45	49	49	48	49	**48**
trifft eher nicht zu	21	26	27	29	31	26	30	19	31	25	33	**27**
trifft gar nicht zu	5	6	5	4	9	5	5	2	6	6	6	**5**
weiß nicht	1	0	4	3	2	2	4	3	3	2	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziales und Sicherheit

Wie zufrieden sind Sie mit den Dienstleistungen unserer Stadtverwaltung?

Kundenservice und Freundlichkeit der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt sind

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	213	71	238	136	62	116	45	41	100	26	31	**1.077**
eher gut	368	134	461	279	120	281	81	44	152	62	80	**2.066**
eher schlecht	43	21	57	39	19	40	12	7	15	9	22	**287**
sehr schlecht	2	2	15	2	3	7	3	2	7	2	0	**47**
kann ich nicht beurteilen	88	38	93	80	40	63	14	9	33	7	10	**470**
Gesamt	714	266	864	536	244	507	155	103	307	106	143	**3.946**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kundenservice und Freundlichkeit der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt sind

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	30	27	28	25	25	23	29	40	33	25	22	**27**
eher gut	52	50	53	52	49	55	52	43	50	58	56	**52**
eher schlecht	6	8	7	7	8	8	8	7	5	8	15	**7**
sehr schlecht	0	1	2	0	1	1	2	2	2	2	0	**1**
kann ich nicht beurteilen	12	14	11	15	16	12	9	9	11	7	7	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Sachkompetenz der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt ist

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	158	55	173	101	42	82	30	33	73	22	18	**783**
eher gut	358	121	438	281	111	279	87	54	164	55	80	**2.031**
eher schlecht	38	17	55	21	21	45	10	5	18	6	26	**268**
sehr schlecht	3	1	7	4	3	4	2	2	3	0	0	**30**
kann ich nicht beurteilen	142	74	177	122	63	93	23	11	46	22	20	**788**
Gesamt	699	268	850	529	240	503	152	105	304	105	144	**3.901**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Sachkompetenz der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt ist

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr gut	23	21	20	19	18	16	20	31	24	21	13	**20**
eher gut	51	45	52	53	46	55	57	51	54	52	56	**52**
eher schlecht	5	6	6	4	9	9	7	5	6	6	18	**7**
sehr schlecht	0	0	1	1	1	1	1	2	1	0	0	**1**
kann ich nicht beurteilen	20	28	21	23	26	18	15	10	15	21	14	**20**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wichtig ist der Ausbau der Dienstleistungen in der Stadtverwaltung hinsichtlich …

E-Services (z.B. Formulare online abrufen)?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	252	80	311	184	80	205	63	47	109	36	53	**1.427**
eher wichtig	250	105	305	205	81	182	52	28	107	45	51	**1.407**
eher unwichtig	95	40	110	66	31	52	18	17	39	11	21	**499**
sehr unwichtig	18	7	23	9	5	12	4	1	7	3	2	**91**
weiß nicht	85	29	98	63	39	45	16	10	39	9	13	**444**
Gesamt	700	261	847	527	236	496	153	103	301	104	140	**3.869**

Weeber+Partner 2016, n=4038

E-Services (z.B. Formulare online abrufen)?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	36	31	37	35	34	41	41	46	36	35	38	**37**
eher wichtig	36	40	36	39	34	37	34	27	36	43	36	**36**
eher unwichtig	14	15	13	13	13	10	12	17	13	11	15	**13**
sehr unwichtig	3	3	3	2	2	2	3	1	2	3	1	**2**
weiß nicht	12	11	12	12	17	9	10	10	13	9	9	**11**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

mobilen Dienstleistungen? ("Bürgerbüro kommt zum Bürger", z.B. zur Beantragung eines neuen Ausweises)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	166	52	178	106	49	115	37	30	67	19	24	**843**
eher wichtig	209	97	291	151	69	180	53	30	102	40	49	**1.278**
eher unwichtig	189	72	229	174	60	118	39	27	82	24	45	**1.054**
sehr unwichtig	50	13	56	31	15	29	8	5	13	10	10	**240**
weiß nicht	86	30	98	68	46	54	14	10	42	11	11	**467**
Gesamt	700	264	852	530	239	496	151	102	306	104	139	**3.883**

Weeber+Partner 2016, n=4038

mobilen Dienstleistungen? ("Bürgerbüro kommt zum Bürger", z.B. zur Beantragung eines neuen Ausweises)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	24	20	21	20	21	23	25	29	22	18	17	**22**
eher wichtig	30	37	34	28	29	36	35	29	33	38	35	**33**
eher unwichtig	27	27	27	33	25	24	26	26	27	23	32	**27**
sehr unwichtig	7	5	7	6	6	6	5	5	4	10	7	**6**
weiß nicht	12	11	12	13	19	11	9	10	14	11	8	**12**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

des Angebots in den Ortschaftsverwaltungen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	51	16	70	26	18	132	50	46	104	30	47	**606**
eher wichtig	126	52	149	110	32	207	60	32	103	44	62	**987**
eher unwichtig	55	22	61	41	21	69	24	10	43	10	16	**374**
sehr unwichtig	16	5	18	10	7	13	2	2	7	7	2	**89**
weiß nicht	422	146	500	318	152	78	16	12	45	12	11	**1.686**
Gesamt	670	241	798	505	230	499	152	102	302	103	138	**3.742**

Weeber+Partner 2016, n=4038

des Angebots in den Ortschaftsverwaltungen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr wichtig	8	7	9	5	8	26	33	45	34	29	34	**16**
eher wichtig	19	22	19	22	14	41	39	31	34	43	45	**26**
eher unwichtig	8	9	8	8	9	14	16	10	14	10	12	**10**
sehr unwichtig	2	2	2	2	3	3	1	2	2	7	1	**2**
weiß nicht	63	61	63	63	66	16	11	12	15	12	8	**45**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie sicher oder unsicher fühlen Sie sich in den letzten Monaten in Radolfzell …

allgemein im öffentlichen Raum?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr sicher	214	80	237	154	70	162	52	40	98	27	42	**1.176**
eher sicher	375	127	467	296	130	262	75	50	161	57	80	**2.081**
eher unsicher	113	56	140	78	40	63	22	15	37	16	18	**597**
völlig unsicher	13	6	25	7	4	13	3	0	12	6	2	**92**
weiß nicht	2	0	2	4	1	8	3	0	2	0	1	**23**
Gesamt	717	269	871	539	245	508	155	105	310	106	143	**3.969**

Weeber+Partner 2016, n=4038

allgemein im öffentlichen Raum?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr sicher	30	30	27	29	29	32	34	38	32	25	29	**30**
eher sicher	52	47	54	55	53	52	48	48	52	54	56	**52**
eher unsicher	16	21	16	14	16	12	14	14	12	15	13	**15**
völlig unsicher	2	2	3	1	2	3	2	0	4	6	1	**2**
weiß nicht	0	0	0	1	0	2	2	0	1	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bei Veranstaltungen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr sicher	226	70	249	179	87	145	53	34	102	31	41	**1.213**
eher sicher	379	140	432	274	120	271	72	53	153	54	73	**2.018**
eher unsicher	75	41	105	62	22	40	19	10	26	15	20	**435**
völlig unsicher	5	2	16	1	2	10	1	0	9	3	0	**50**
weiß nicht	23	14	57	20	10	38	8	8	20	3	9	**216**
Gesamt	708	267	859	536	241	504	153	105	310	106	143	**3.932**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bei Veranstaltungen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr sicher	32	26	29	33	36	29	35	32	33	29	29	**31**
eher sicher	54	52	50	51	50	54	47	50	49	51	51	**51**
eher unsicher	11	15	12	12	9	8	12	10	8	14	14	**11**
völlig unsicher	1	1	2	0	1	2	1	0	3	3	0	**1**
weiß nicht	3	5	7	4	4	8	5	8	6	3	6	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

als Verkehrsteilnehmer/in?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr sicher	182	61	205	128	62	120	45	37	96	30	38	**1.004**
eher sicher	424	155	504	335	152	309	89	60	179	67	90	**2.362**
eher unsicher	80	47	121	61	27	54	14	4	24	5	13	**451**
völlig unsicher	9	2	17	5	0	8	4	0	4	1	0	**51**
weiß nicht	19	4	17	10	2	11	4	4	7	3	1	**81**
Gesamt	714	269	864	539	243	502	156	105	310	106	142	**3.950**

Weeber+Partner 2016, n=4038

als Verkehrsteilnehmer/in?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
sehr sicher	25	23	24	24	26	24	29	35	31	28	27	**25**
eher sicher	59	58	58	62	63	62	57	57	58	63	63	**60**
eher unsicher	11	17	14	11	11	11	9	4	8	5	9	**11**
völlig unsicher	1	1	2	1	0	2	3	0	1	1	0	**1**
weiß nicht	3	1	2	2	1	2	3	4	2	3	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie an Ihr jetziges Wohnviertel denken: Welche Aussagen treffen zu?

In meinem Viertel kann ich Menschen auf der Straße treffen.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	410	102	380	213	121	250	66	73	181	60	72	**1.923**
trifft eher zu	245	116	353	207	89	178	62	23	95	29	47	**1.448**
trifft eher nicht zu	60	40	100	103	26	68	24	7	24	18	18	**486**
trifft gar nicht zu	7	4	20	9	4	12	2	1	9	0	6	**76**
weiß nicht	3	3	11	3	4	1	0	0	0	0	0	**26**
Gesamt	725	265	864	535	244	509	154	104	309	107	143	**3.959**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel kann ich Menschen auf der Straße treffen.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	57	38	44	40	50	49	43	70	59	56	50	**49**
trifft eher zu	34	44	41	39	36	35	40	22	31	27	33	**37**
trifft eher nicht zu	8	15	12	19	11	13	16	7	8	17	13	**12**
trifft gar nicht zu	1	2	2	2	2	2	1	1	3	0	4	**2**
weiß nicht	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es angenehme Plätze und verschiedene Gelegenheiten zum Aufenthalt im Freien.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	219	29	171	88	115	92	45	50	122	61	34	**1.023**
trifft eher zu	221	66	248	136	70	164	41	25	105	33	44	**1.154**
trifft eher nicht zu	226	123	343	243	45	195	52	24	62	10	45	**1.368**
trifft gar nicht zu	54	40	88	64	12	47	11	3	16	2	18	**355**
weiß nicht	0	3	7	4	0	5	3	0	1	0	1	**25**
Gesamt	720	261	857	535	242	503	152	102	306	106	142	**3.925**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es angenehme Plätze und verschiedene Gelegenheiten zum Aufenthalt im Freien.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	30	11	20	16	48	18	30	49	40	58	24	**26**
trifft eher zu	31	25	29	25	29	33	27	25	34	31	31	**29**
trifft eher nicht zu	31	47	40	45	19	39	34	24	20	9	32	**35**
trifft gar nicht zu	8	15	10	12	5	9	7	3	5	2	13	**9**
weiß nicht	0	1	1	1	0	1	2	0	0	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es einen Austausch zwischen Menschen, egal welcher Kultur und welchen Alters.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	136	32	128	65	50	63	25	33	78	31	28	**668**
trifft eher zu	265	76	266	165	64	200	44	37	101	47	55	**1.318**
trifft eher nicht zu	218	106	328	223	94	170	58	24	96	19	42	**1.380**
trifft gar nicht zu	55	35	88	52	21	41	18	7	18	8	12	**357**
weiß nicht	39	13	46	30	12	33	8	2	15	1	3	**201**
Gesamt	713	262	856	535	241	507	153	103	308	106	140	**3.924**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es einen Austausch zwischen Menschen, egal welcher Kultur und welchen Alters.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	19	12	15	12	21	12	16	32	25	29	20	**17**
trifft eher zu	37	29	31	31	27	39	29	36	33	44	39	**34**
trifft eher nicht zu	31	40	38	42	39	34	38	23	31	18	30	**35**
trifft gar nicht zu	8	13	10	10	9	8	12	7	6	8	9	**9**
weiß nicht	5	5	5	6	5	7	5	2	5	1	2	**5**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben Menschen unterschiedlicher Kulturen.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	152	45	218	38	38	41	8	12	33	7	3	**602**
trifft eher zu	262	82	345	120	68	129	20	23	73	16	23	**1.167**
trifft eher nicht zu	217	91	218	266	108	238	87	47	150	52	67	**1.531**
trifft gar nicht zu	41	25	42	69	21	56	30	19	34	27	40	**405**
weiß nicht	45	19	39	38	7	42	9	1	17	3	6	**222**
Gesamt	717	262	862	531	242	506	154	102	307	105	139	**3.927**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben Menschen unterschiedlicher Kulturen.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	21	17	25	7	16	8	5	12	11	7	2	**15**
trifft eher zu	37	31	40	23	28	25	13	23	24	15	17	**30**
trifft eher nicht zu	30	35	25	50	45	47	56	46	49	50	48	**39**
trifft gar nicht zu	6	10	5	13	9	11	19	19	11	26	29	**10**
weiß nicht	6	7	5	7	3	8	6	1	6	3	4	**6**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Zusammensetzung der Kulturen in meinem Viertel finde ich gut.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	123	27	122	58	29	64	17	24	50	18	19	**551**
trifft eher zu	292	108	359	189	90	175	47	36	109	30	38	**1.472**
trifft eher nicht zu	100	46	151	81	40	89	25	16	43	13	28	**638**
trifft gar nicht zu	31	23	51	35	20	21	15	8	22	6	14	**247**
weiß nicht	147	52	155	146	59	142	41	12	68	33	39	**889**
Gesamt	693	256	838	509	238	491	145	96	292	100	138	**3.798**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Zusammensetzung der Kulturen in meinem Viertel finde ich gut.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	18	11	15	11	12	13	12	25	17	18	14	**14**
trifft eher zu	42	42	43	37	38	36	32	38	37	30	28	**39**
trifft eher nicht zu	14	18	18	16	17	18	17	17	15	13	20	**17**
trifft gar nicht zu	4	9	6	7	8	4	10	8	8	6	10	**7**
weiß nicht	21	20	18	29	25	29	28	13	23	33	28	**23**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben die verschiedenen Menschen gut zusammen.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	133	51	141	77	48	80	28	33	82	27	28	**727**
trifft eher zu	388	132	489	306	116	272	67	50	151	51	70	**2.091**
trifft eher nicht zu	65	32	103	53	25	52	22	7	23	12	16	**414**
trifft gar nicht zu	18	11	24	13	9	12	8	4	9	4	6	**119**
weiß nicht	103	35	98	78	41	84	23	7	35	10	18	**529**
Gesamt	707	261	855	527	239	500	148	101	300	104	138	**3.880**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben die verschiedenen Menschen gut zusammen.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	19	20	16	15	20	16	19	33	27	26	20	**19**
trifft eher zu	55	51	57	58	49	54	45	50	50	49	51	**54**
trifft eher nicht zu	9	12	12	10	10	10	15	7	8	12	12	**11**
trifft gar nicht zu	3	4	3	2	4	2	5	4	3	4	4	**3**
weiß nicht	15	13	11	15	17	17	16	7	12	10	13	**14**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben junge und ältere Menschen gut zusammen.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	215	79	232	136	76	145	42	49	129	47	48	**1.196**
trifft eher zu	381	135	452	324	120	284	88	45	149	44	72	**2.090**
trifft eher nicht zu	53	24	84	33	21	32	7	5	12	4	10	**288**
trifft gar nicht zu	3	6	19	4	5	5	1	1	3	5	2	**56**
weiß nicht	65	17	68	40	20	40	14	4	16	5	8	**297**
Gesamt	717	261	855	537	242	506	152	104	309	105	140	**3.927**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben junge und ältere Menschen gut zusammen.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
trifft voll zu	30	30	27	25	31	29	28	47	42	45	34	**30**
trifft eher zu	53	52	53	60	50	56	58	43	48	42	51	**53**
trifft eher nicht zu	7	9	10	6	9	6	5	5	4	4	7	**7**
trifft gar nicht zu	0	2	2	1	2	1	1	1	1	5	1	**1**
weiß nicht	9	7	8	7	8	8	9	4	5	5	6	**8**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie zur Zeit ehrenamtlich bzw. bürgerschaftlich tätig? (freiwillige, unentgeltliche Mitarbeit oder in Bereichen, die Ihnen am Herzen liegen, um etwas für sich und/oder andere zu tun, z.B. Initiative, Selbsthilfegruppe, Verein, Hilfsorganisation, etc.)

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	232	79	293	190	103	201	56	41	129	41	68	**1.439**
nein	486	186	571	345	141	310	95	62	179	65	76	**2.510**
Gesamt	718	265	864	535	244	511	151	103	308	106	144	**3.950**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie zur Zeit ehrenamtlich bzw. bürgerschaftlich tätig? (freiwillige, unentgeltliche Mitarbeit oder in Bereichen, die Ihnen am Herzen liegen, um etwas für sich und/oder andere zu tun, z.B. Initiative, Selbsthilfegruppe, Verein, Hilfsorganisation, etc.)

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	32	30	34	36	42	39	37	40	42	39	47	**36**
nein	68	70	66	64	58	61	63	60	58	61	53	**64**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wären Sie grundsätzlich bereit, eine ehrenamtliche oder freiwillige Aufgabe/Arbeit zu übernehmen?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	395	141	430	291	149	269	79	61	179	63	91	**2.143**
nein	117	50	189	90	36	84	19	12	54	15	17	**687**
weiß nicht	192	63	222	139	56	146	53	31	62	26	34	**1.027**
Gesamt	704	254	841	520	241	499	151	104	295	104	142	**3.857**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wären Sie grundsätzlich bereit, eine ehrenamtliche oder freiwillige Aufgabe/Arbeit zu übernehmen?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	56	56	51	56	62	54	52	59	61	61	64	**56**
nein	17	20	22	17	15	17	13	12	18	14	12	**18**
weiß nicht	27	25	26	27	23	29	35	30	21	25	24	**27**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Würdigt und fördert die Stadt Radolfzell bürgerschaftliches Engagement genügend?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	115	34	128	70	40	67	26	16	46	23	22	**588**
nein	125	63	207	117	59	117	35	19	77	24	40	**890**
weiß nicht	480	163	524	348	145	324	94	70	183	59	83	**2.466**
Gesamt	720	260	859	535	244	508	155	105	306	106	145	**3.944**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Würdigt und fördert die Stadt Radolfzell bürgerschaftliches Engagement genügend?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	16	13	15	13	16	13	17	15	15	22	15	**15**
nein	17	24	24	22	24	23	23	18	25	23	28	**23**
weiß nicht	67	63	61	65	59	64	61	67	60	56	57	**63**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Statistische Angaben

Geschlecht

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
männlich	355	144	466	290	129	284	84	49	155	55	82	**2.093**
weiblich	371	126	407	254	116	232	73	56	154	51	62	**1.903**
Gesamt	726	270	873	544	245	516	157	105	309	106	144	**3.996**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Geschlecht

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
männlich	49	53	53	53	53	55	54	47	50	52	57	**52**
weiblich	51	47	47	47	47	45	46	53	50	48	43	**48**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Altersgruppen

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
14-24 Jahre	44	18	77	52	23	46	8	20	24	14	17	**343**
25-44 Jahre	226	66	198	119	41	104	38	29	76	19	30	**946**
45-64 Jahre	266	113	356	237	109	244	75	40	136	47	68	**1.691**
65-80 Jahre	144	51	188	108	54	89	27	13	58	16	23	**772**
81 J. und älter	18	10	25	11	5	3	2	1	3	4	0	**82**
Gesamt	698	258	844	527	232	486	150	103	297	100	138	**3.834**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Altersgruppen

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
14-24 Jahre	6	7	9	10	10	9	5	19	8	14	12	**9**
25-44 Jahre	32	26	23	23	18	21	25	28	26	19	22	**25**
45-64 Jahre	38	44	42	45	47	50	50	39	46	47	49	**44**
65-80 Jahre	21	20	22	20	23	18	18	13	20	16	17	**20**
81 J. und älter	3	4	3	2	2	1	1	1	1	4	0	**2**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
deutsch	681	260	843	531	236	502	151	99	299	104	144	**3.851**
ausländisch	32	6	24	8	7	9	2	3	8	2	1	**102**
deutsch und ausländisch	10	3	5	1	3	2	1	1	0	0	0	**26**
Gesamt	723	269	872	540	246	513	154	103	307	106	145	**3.979**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
deutsch	94	97	97	98	96	98	98	96	97	98	99	**97**
ausländisch	4	2	3	1	3	2	1	3	3	2	1	**3**
deutsch und ausländisch	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Migrationshintergrund

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
deutsch ohne Migrationshintergrund	594	229	736	486	212	455	139	91	276	96	134	**3.449**
deutsch mit Migrationshintergrund	48	20	65	22	12	20	8	5	12	1	3	**216**
ausländisch	32	6	24	8	7	9	2	3	8	2	1	**102**
Gesamt	674	255	825	516	231	484	149	99	296	99	138	**3.767**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Migrationshintergrund

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
deutsch ohne Migrationshintergrund	88	90	89	94	92	94	93	92	93	97	97	**92**
deutsch mit Migrationshintergrund	7	8	8	4	5	4	5	5	4	1	2	**6**
ausländisch	5	2	3	2	3	2	1	3	3	2	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie (noch)?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
türkisch	4	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	**9**
italienisch	2	0	6	3	3	2	0	1	0	1	1	**19**
kroatisch	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	**4**
serbisch-montenegrinisch	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	**3**
andere	31	8	14	5	8	8	2	3	7	1	0	**87**
Gesamt	38	9	28	9	10	10	2	4	7	2	1	**120**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie (noch)?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
türkisch	11	11	14	0	0	0	0	0	0	0	0	**8**
italienisch	5	0	21	33	30	20	0	25	0	50	100	**16**
kroatisch	0	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0	**3**
serbisch-montenegrinisch	5	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	**3**
andere	82	89	50	56	80	80	100	75	100	50	0	**73**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	40	11	47	14	7	13	4	5	13	2	1	**157**
nein	665	253	807	521	238	496	151	97	291	101	141	**3.762**
Gesamt	705	264	854	535	245	509	155	102	304	103	142	**3.919**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	6	4	6	3	3	3	3	5	4	2	1	**4**
nein	94	96	94	97	97	97	97	95	96	98	99	**96**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ist mindestens eines Ihrer Elternteile nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	43	16	68	23	11	18	6	6	10	2	4	**207**
nein	635	242	765	503	224	474	142	93	291	100	139	**3.609**
Gesamt	678	258	833	526	235	492	148	99	301	102	143	**3.816**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ist mindestens eines Ihrer Elternteile nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
ja	6	6	8	4	5	4	4	6	3	2	3	**5**
nein	94	94	92	96	95	96	96	94	97	98	97	**95**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Hauptschulabschluss	70	36	113	55	22	60	14	12	36	10	14	**442**
Mittlere Reife	155	64	216	115	52	125	33	23	67	23	33	**906**
Fachhochschulreife/ Abitur	169	69	180	111	63	109	36	29	67	25	30	**888**
Fach-/ Hochschulabschluss	290	82	301	226	99	180	64	31	120	36	54	**1.483**
anderer	20	10	21	10	3	19	3	0	5	2	1	**94**
noch in Ausbildung/ Schule	16	5	28	23	8	21	4	9	11	7	10	**142**
keinen Abschluss (derzeit nicht in Ausbildung)	3	0	4	0	0	0	0	1	2	1	0	**11**
Gesamt	723	266	863	540	247	514	154	105	308	104	142	**3.966**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Hauptschulabschluss	10	14	13	10	9	12	9	11	12	10	10	**11**
Mittlere Reife	21	24	25	21	21	24	21	22	22	22	23	**23**
Fachhochschulreife/ Abitur	23	26	21	21	26	21	23	28	22	24	21	**22**
Fach-/ Hochschulabschluss	40	31	35	42	40	35	42	30	39	35	38	**37**
anderer	3	4	2	2	1	4	2	0	2	2	1	**2**
noch in Ausbildung/ Schule	2	2	3	4	3	4	3	9	4	7	7	**4**
keinen Abschluss (derzeit nicht in Ausbildung)	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Berufstätigkeit

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
berufstätig, Vollzeit	345	123	360	269	105	239	72	41	150	46	63	**1.813**
berufstätig, Teilzeit, geringfügig beschäftigt	104	39	137	71	32	83	25	25	44	19	34	**613**
in Ausbildung, Weiterbildung, Schule, Studium	46	14	70	46	24	44	8	16	25	13	14	**320**
in Elternzeit, Hausfrau, Hausmann	34	8	20	14	9	16	9	7	8	2	4	**131**
in Rente, Pension	186	75	266	133	71	121	41	14	79	25	28	**1.040**
im Moment arbeitssuchend	7	4	11	3	3	9	1	1	3	1	2	**45**
Gesamt	722	263	864	536	244	512	156	104	309	106	145	**3.962**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Berufstätigkeit

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
berufstätig, Vollzeit	48	47	42	50	43	47	46	39	49	43	43	**46**
berufstätig, Teilzeit, geringfügig beschäftigt	14	15	16	13	13	16	16	24	14	18	23	**15**
in Ausbildung, Weiterbildung, Schule, Studium	6	5	8	9	10	9	5	15	8	12	10	**8**
in Elternzeit, Hausfrau, Hausmann	5	3	2	3	4	3	6	7	3	2	3	**3**
in Rente, Pension	26	29	31	25	29	24	26	13	26	24	19	**26**
im Moment arbeitssuchend	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Falls zutreffend: Wo befindet sich Ihre Arbeits- oder Ausbildungsstelle?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Kernstadt	217	69	212	159	68	89	28	20	67	21	33	**983**
Böhringen	7	3	7	8	2	62	2	2	1	0	3	**97**
Güttingen	1	0	2	0	0	0	11	0	0	0	0	**14**
Liggeringen	0	1	0	0	2	1	3	16	1	0	0	**24**
Markelfingen	0	0	4	1	0	0	0	0	36	1	0	**42**
Möggingen	0	0	1	1	0	1	1	2	0	13	0	**19**
Stahringen	2	1	2	3	1	2	0	1	2	0	16	**30**
näheres Umland	31	13	37	25	17	33	13	8	19	6	6	**208**
Konstanz	78	29	105	62	22	43	16	13	45	11	17	**441**
Singen	50	18	83	47	16	62	12	9	18	7	15	**337**
anderer Ort	116	45	118	81	32	74	17	14	37	18	22	**574**
betrifft mich nicht	111	54	155	94	47	94	30	12	50	22	16	**686**
Gesamt	613	233	726	481	207	461	133	97	276	99	128	**3.455**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Falls zutreffend: Wo befindet sich Ihre Arbeits- oder Ausbildungsstelle?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
Kernstadt	35	30	29	33	33	19	21	21	24	21	26	**28**
Böhringen	1	1	1	2	1	13	2	2	0	0	2	**3**
Güttingen	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	**0**
Liggeringen	0	0	0	0	1	0	2	16	0	0	0	**1**
Markelfingen	0	0	1	0	0	0	0	0	13	1	0	**1**
Möggingen	0	0	0	0	0	0	1	2	0	13	0	**1**
Stahringen	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	13	**1**
näheres Umland	5	6	5	5	8	7	10	8	7	6	5	**6**
Konstanz	13	12	14	13	11	9	12	13	16	11	13	**13**
Singen	8	8	11	10	8	13	9	9	7	7	12	**10**
anderer Ort	19	19	16	17	15	16	13	14	13	18	17	**17**
betrifft mich nicht	18	23	21	20	23	20	23	12	18	22	13	**20**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Bereich liegt ungefähr das gesamte monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes? Dazu gehören auch Kindergeld, Unterhaltszahlungen, Wohngeld, Renten und sonstige Einkünfte.

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
bis 750 Euro	11	2	23	9	3	11	2	2	7	1	1	**72**
751 bis 1000 Euro	12	10	22	8	5	7	0	0	7	3	4	**78**
1001 bis 1500 Euro	52	18	67	26	13	24	9	3	15	4	7	**238**
1501 bis 2000 Euro	64	15	59	40	18	36	13	6	20	3	8	**282**
2001 bis 2500 Euro	68	30	104	38	27	44	10	10	34	6	4	**375**
2501 bis 3000 Euro	77	38	74	54	13	41	18	7	27	8	12	**369**
3001 bis 3500 Euro	65	19	67	47	15	48	11	10	26	9	18	**335**
3501 bis 4000 Euro	53	19	38	37	9	32	12	9	23	16	13	**261**
4001 bis 4500 Euro	58	27	62	42	15	27	12	5	20	10	11	**289**
4501 bis 5000 Euro	41	14	66	42	20	45	8	5	21	11	11	**284**
über 5000 Euro	52	31	104	73	48	51	21	15	28	10	8	**441**
Gesamt	553	223	686	416	186	366	116	72	228	81	97	**3.024**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Bereich liegt ungefähr das gesamte monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes? Dazu gehören auch Kindergeld, Unterhaltszahlungen, Wohngeld, Renten und sonstige Einkünfte.

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
bis 750 Euro	2	1	3	2	2	3	2	3	3	1	1	**2**
751 bis 1000 Euro	2	4	3	2	3	2	0	0	3	4	4	**3**
1001 bis 1500 Euro	9	8	10	6	7	7	8	4	7	5	7	**8**
1501 bis 2000 Euro	12	7	9	10	10	10	11	8	9	4	8	**9**
2001 bis 2500 Euro	12	13	15	9	15	12	9	14	15	7	4	**12**
2501 bis 3000 Euro	14	17	11	13	7	11	16	10	12	10	12	**12**
3001 bis 3500 Euro	12	9	10	11	8	13	9	14	11	11	19	**11**
3501 bis 4000 Euro	10	9	6	9	5	9	10	13	10	20	13	**9**
4001 bis 4500 Euro	10	12	9	10	8	7	10	7	9	12	11	**10**
4501 bis 5000 Euro	7	6	10	10	11	12	7	7	9	14	11	**9**
über 5000 Euro	9	14	15	18	26	14	18	21	12	12	8	**15**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

4 Einkommenskategorien

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
niedrig	60	24	79	34	19	41	9	6	22	6	14	**314**
untere Mitte	133	43	163	88	32	92	33	18	62	12	27	**703**
obere Mitte	219	98	272	169	71	140	45	28	92	42	39	**1.215**
hoch	114	46	137	105	56	74	25	12	42	15	15	**641**
Gesamt	526	211	651	396	178	347	112	64	218	75	95	**2.873**

Weeber+Partner 2016, n=4038

4 Einkommenskategorien

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
niedrig	11	11	12	9	11	12	8	9	10	8	15	**11**
untere Mitte	25	20	25	22	18	27	29	28	28	16	28	**24**
obere Mitte	42	46	42	43	40	40	40	44	42	56	41	**42**
hoch	22	22	21	27	31	21	22	19	19	20	16	**22**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Seit wann wohnen Sie in Radolfzell?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
seit 0 bis 2 Jahren	98	19	61	46	16	31	12	4	24	5	7	**323**
seit 3 bis 5 Jahren	113	18	77	45	28	44	15	5	19	6	18	**388**
seit 6 bis 10 Jahren	122	31	110	52	35	67	13	10	30	6	11	**487**
seit 11 bis 20 Jahren	122	49	174	117	57	115	42	24	79	27	33	**839**
seit 21 bis 50 Jahren	184	96	310	216	70	180	51	48	123	47	57	**1.382**
seit über 50 Jahren	87	52	141	63	36	79	19	13	36	14	21	**561**
Gesamt	726	265	873	539	242	516	152	104	311	105	147	**3.980**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Seit wann wohnen Sie in Radolfzell?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
seit 0 bis 2 Jahren	13	7	7	9	7	6	8	4	8	5	5	**8**
seit 3 bis 5 Jahren	16	7	9	8	12	9	10	5	6	6	12	**10**
seit 6 bis 10 Jahren	17	12	13	10	14	13	9	10	10	6	7	**12**
seit 11 bis 20 Jahren	17	18	20	22	24	22	28	23	25	26	22	**21**
seit 21 bis 50 Jahren	25	36	36	40	29	35	34	46	40	45	39	**35**
seit über 50 Jahren	12	20	16	12	15	15	13	13	12	13	14	**14**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Personen - Sie eingeschlossen - leben in Ihrem Haushalt?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
1	140	58	158	77	50	57	20	7	40	9	11	**627**
2	339	117	370	237	100	214	68	34	141	46	57	**1.724**
3	97	35	137	98	31	98	32	24	41	18	28	**639**
4	102	38	149	84	41	107	30	30	59	25	30	**695**
5	33	9	40	32	16	25	3	8	19	4	8	**197**
6	5	9	7	6	3	5	0	0	10	2	9	**56**
mehr als 6	1	2	3	0	0	1	0	1	0	0	1	**9**
Gesamt	717	268	864	534	241	507	153	104	310	104	144	**3.947**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Personen - Sie eingeschlossen - leben in Ihrem Haushalt?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
1	20	22	18	14	21	11	13	7	13	9	8	**16**
2	47	44	43	44	41	42	44	33	45	44	40	**44**
3	14	13	16	18	13	19	21	23	13	17	19	**16**
4	14	14	17	16	17	21	20	29	19	24	21	**18**
5	5	3	5	6	7	5	2	8	6	4	6	**5**
6	1	3	1	1	1	1	0	0	3	2	6	**1**
mehr als 6	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Kinder/ Jugendliche unter 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

absolut	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
keine	501	179	548	356	162	329	101	58	204	66	92	**2.596**
1	95	30	138	84	36	93	26	20	34	19	27	**602**
2	88	29	115	59	34	65	23	21	45	11	17	**507**
3	12	11	24	24	4	10	3	2	13	2	4	**109**
4	4	4	7	3	0	3	0	0	6	0	2	**29**
5	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	**3**
mehr als 5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	**1**
Gesamt	702	253	833	526	236	500	153	101	302	98	143	**3.847**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Kinder/ Jugendliche unter 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

in %	Kernstadt Mitte	Kernstadt West	Kernstadt Nord	Kernstadt Ost	Reichenauer Str./ Mettnau	Böhringen	Güttingen	Liggeringen	Markelfingen	Möggingen	Stahringen	**Gesamt**
keine	71	71	66	68	69	66	66	57	68	67	64	**67**
1	14	12	17	16	15	19	17	20	11	19	19	**16**
2	13	11	14	11	14	13	15	21	15	11	12	**13**
3	2	4	3	5	2	2	2	2	4	2	3	**3**
4	1	2	1	1	0	1	0	0	2	0	1	**1**
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
mehr als 5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Lebensqualität und Stadtimage

Wie beurteilen Sie - alles in allem genommen - die Lebensqualität in unserer Stadt?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	48	85	189	96	**418**
gut	138	393	719	385	**1.635**
teils/teils	58	94	149	69	**371**
eher schlecht	4	2	13	8	**27**
sehr schlecht	7	0	0	0	**7**
weiß nicht	0	0	1	0	**1**
Gesamt	255	574	1.071	558	**2.459**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie - alles in allem genommen - die Lebensqualität in unserer Stadt?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	19	15	18	17	**17**
gut	54	68	67	69	**66**
teils/teils	23	16	14	12	**15**
eher schlecht	2	0	1	1	**1**
sehr schlecht	3	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie ist Ihr Eindruck von Radolfzell? Unsere Stadt ist…

bildungsfreundlich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	43	84	133	67	**327**
ziemlich	192	490	818	422	**1.921**
kaum	43	57	125	70	**296**
nicht	8	3	6	4	**20**
weiß nicht	21	59	114	68	**262**
Gesamt	306	692	1.196	630	**2.825**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bildungsfreundlich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	14	12	11	11	**12**
ziemlich	63	71	68	67	**68**
kaum	14	8	10	11	**10**
nicht	2	0	0	1	**1**
weiß nicht	7	8	10	11	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

wirtschaftlich stark

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	23	45	62	36	**166**
ziemlich	175	392	656	331	**1.555**
kaum	72	186	326	195	**780**
nicht	8	9	25	11	**53**
weiß nicht	29	60	118	54	**261**
Gesamt	308	692	1.187	627	**2.814**

Weeber+Partner 2016, n=4038

wirtschaftlich stark

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	8	6	5	6	**6**
ziemlich	57	57	55	53	**55**
kaum	24	27	27	31	**28**
nicht	3	1	2	2	**2**
weiß nicht	9	9	10	9	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturell attraktiv

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	60	92	152	65	**368**
ziemlich	139	384	659	323	**1.505**
kaum	91	181	318	217	**807**
nicht	10	15	36	18	**79**
weiß nicht	8	12	23	8	**52**
Gesamt	309	684	1.188	630	**2.812**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturell attraktiv

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	19	13	13	10	**13**
ziemlich	45	56	55	51	**54**
kaum	30	26	27	34	**29**
nicht	3	2	3	3	**3**
weiß nicht	3	2	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kinderfreundlich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	48	74	150	71	**343**
ziemlich	168	430	705	330	**1.633**
kaum	51	104	161	78	**394**
nicht	10	9	29	10	**58**
weiß nicht	35	66	146	136	**384**
Gesamt	312	684	1.190	625	**2.811**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kinderfreundlich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	15	11	13	11	**12**
ziemlich	54	63	59	53	**58**
kaum	16	15	14	12	**14**
nicht	3	1	2	2	**2**
weiß nicht	11	10	12	22	**14**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

jugendfreundlich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	23	48	58	31	**160**
ziemlich	98	269	444	230	**1.041**
kaum	125	233	408	196	**962**
nicht	34	47	77	35	**193**
weiß nicht	32	85	199	134	**449**
Gesamt	312	681	1.186	626	**2.806**

Weeber+Partner 2016, n=4038

jugendfreundlich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	7	7	5	5	**6**
ziemlich	31	39	37	37	**37**
kaum	40	34	34	31	**34**
nicht	11	7	6	6	**7**
weiß nicht	10	12	17	21	**16**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

seniorenfreundlich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	66	103	206	88	**463**
ziemlich	149	369	595	328	**1.441**
kaum	47	121	144	73	**385**
nicht	11	9	14	4	**38**
weiß nicht	31	87	234	135	**487**
Gesamt	304	689	1.192	629	**2.814**

Weeber+Partner 2016, n=4038

seniorenfreundlich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	22	15	17	14	**16**
ziemlich	49	53	50	52	**51**
kaum	16	18	12	12	**14**
nicht	3	1	1	1	**1**
weiß nicht	10	13	20	22	**17**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

behindertengerecht

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	12	19	29	24	**83**
ziemlich	116	236	407	197	**956**
kaum	107	228	309	173	**817**
nicht	15	30	55	17	**117**
weiß nicht	56	173	378	219	**826**
Gesamt	305	686	1.179	629	**2.799**

Weeber+Partner 2016, n=4038

behindertengerecht

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	4	3	2	4	**3**
ziemlich	38	34	35	31	**34**
kaum	35	33	26	27	**29**
nicht	5	4	5	3	**4**
weiß nicht	18	25	32	35	**29**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

interkulturell

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	32	59	79	36	**207**
ziemlich	140	337	640	327	**1.444**
kaum	77	172	279	151	**679**
nicht	8	7	24	18	**57**
weiß nicht	45	103	153	88	**389**
Gesamt	302	678	1.175	621	**2.776**

Weeber+Partner 2016, n=4038

interkulturell

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	10	9	7	6	**7**
ziemlich	46	50	54	53	**52**
kaum	25	25	24	24	**24**
nicht	3	1	2	3	**2**
weiß nicht	15	15	13	14	**14**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fußgängerfreundlich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	81	132	291	154	**658**
ziemlich	174	461	770	401	**1.806**
kaum	42	86	112	59	**300**
nicht	13	13	12	11	**50**
weiß nicht	0	1	6	3	**10**
Gesamt	310	693	1.191	629	**2.823**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fußgängerfreundlich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	26	19	24	25	**23**
ziemlich	56	67	65	64	**64**
kaum	14	12	9	9	**11**
nicht	4	2	1	2	**2**
weiß nicht	0	0	1	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

radfahrerfreundlich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	73	113	230	118	**534**
ziemlich	153	395	666	371	**1.585**
kaum	64	145	235	100	**544**
nicht	17	22	40	28	**106**
weiß nicht	7	16	26	12	**62**
Gesamt	313	691	1.198	629	**2.832**

Weeber+Partner 2016, n=4038

radfahrerfreundlich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	23	16	19	19	**19**
ziemlich	49	57	56	59	**56**
kaum	20	21	20	16	**19**
nicht	5	3	3	4	**4**
weiß nicht	2	2	2	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

autogerecht

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	49	96	135	64	**344**
ziemlich	167	435	795	399	**1.796**
kaum	66	128	191	140	**525**
nicht	13	15	41	13	**82**
weiß nicht	15	18	31	10	**74**
Gesamt	310	692	1.192	626	**2.821**

Weeber+Partner 2016, n=4038

autogerecht

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	16	14	11	10	**12**
ziemlich	54	63	67	64	**64**
kaum	21	18	16	22	**19**
nicht	4	2	3	2	**3**
weiß nicht	5	3	3	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

gut erreichbar

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	128	235	408	199	**970**
ziemlich	146	416	695	378	**1.636**
kaum	30	30	80	45	**185**
nicht	5	7	12	5	**29**
weiß nicht	2	4	2	2	**10**
Gesamt	312	692	1.197	629	**2.830**

Weeber+Partner 2016, n=4038

gut erreichbar

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	41	34	34	32	**34**
ziemlich	47	60	58	60	**58**
kaum	10	4	7	7	**7**
nicht	2	1	1	1	**1**
weiß nicht	1	1	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sauber und gepflegt

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	63	124	219	101	**507**
ziemlich	179	433	798	431	**1.841**
kaum	55	107	148	82	**391**
nicht	13	30	30	19	**92**
weiß nicht	1	2	4	1	**8**
Gesamt	311	696	1.199	633	**2.839**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sauber und gepflegt

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	20	18	18	16	**18**
ziemlich	58	62	67	68	**65**
kaum	18	15	12	13	**14**
nicht	4	4	3	3	**3**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

umweltfreundlich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	53	104	176	80	**412**
ziemlich	183	433	776	422	**1.813**
kaum	44	99	129	71	**343**
nicht	8	3	17	4	**31**
weiß nicht	24	56	103	56	**239**
Gesamt	311	695	1.200	632	**2.838**

Weeber+Partner 2016, n=4038

umweltfreundlich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	17	15	15	13	**15**
ziemlich	59	62	65	67	**64**
kaum	14	14	11	11	**12**
nicht	2	0	1	1	**1**
weiß nicht	8	8	9	9	**8**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

modern

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	24	27	42	17	**110**
ziemlich	139	310	502	252	**1.204**
kaum	116	294	524	304	**1.238**
nicht	15	27	64	35	**141**
weiß nicht	16	33	57	20	**126**
Gesamt	310	691	1.190	628	**2.818**

Weeber+Partner 2016, n=4038

modern

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	8	4	4	3	**4**
ziemlich	45	45	42	40	**43**
kaum	37	43	44	48	**44**
nicht	5	4	5	6	**5**
weiß nicht	5	5	5	3	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fortschrittlich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	28	30	50	16	**123**
ziemlich	116	301	493	248	**1.159**
kaum	117	297	463	284	**1.161**
nicht	20	17	70	41	**148**
weiß nicht	28	43	110	40	**220**
Gesamt	309	689	1.186	628	**2.812**

Weeber+Partner 2016, n=4038

fortschrittlich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	9	4	4	2	**4**
ziemlich	38	44	42	39	**41**
kaum	38	43	39	45	**41**
nicht	6	2	6	7	**5**
weiß nicht	9	6	9	6	**8**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zukunftsfähig

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	44	87	134	66	**331**
ziemlich	164	382	660	338	**1.544**
kaum	62	135	263	146	**607**
nicht	14	9	28	21	**72**
weiß nicht	28	71	107	55	**260**
Gesamt	312	684	1.191	626	**2.813**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zukunftsfähig

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	14	13	11	11	**12**
ziemlich	53	56	55	54	**55**
kaum	20	20	22	23	**22**
nicht	4	1	2	3	**3**
weiß nicht	9	10	9	9	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weltoffen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	47	91	133	51	**322**
ziemlich	166	377	651	351	**1.546**
kaum	56	157	283	155	**650**
nicht	14	13	38	22	**87**
weiß nicht	28	51	87	46	**212**
Gesamt	310	690	1.192	626	**2.818**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weltoffen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	15	13	11	8	**11**
ziemlich	53	55	55	56	**55**
kaum	18	23	24	25	**23**
nicht	5	2	3	4	**3**
weiß nicht	9	7	7	7	**8**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sicher

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	50	85	174	85	**394**
ziemlich	192	477	837	446	**1.952**
kaum	46	95	129	61	**331**
nicht	13	20	30	15	**78**
weiß nicht	11	14	26	22	**73**
Gesamt	312	691	1.197	629	**2.829**

Weeber+Partner 2016, n=4038

sicher

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	16	12	15	13	**14**
ziemlich	62	69	70	71	**69**
kaum	15	14	11	10	**12**
nicht	4	3	3	2	**3**
weiß nicht	4	2	2	3	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

städtisch

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	27	38	33	16	**114**
ziemlich	136	304	482	219	**1.142**
kaum	115	299	578	342	**1.333**
nicht	22	33	79	42	**175**
weiß nicht	8	14	17	7	**46**
Gesamt	308	688	1.188	626	**2.810**

Weeber+Partner 2016, n=4038

städtisch

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	9	5	3	3	**4**
ziemlich	44	44	41	35	**41**
kaum	37	43	49	55	**47**
nicht	7	5	7	7	**6**
weiß nicht	2	2	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dörflich

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	36	39	77	32	**185**
ziemlich	110	295	507	295	**1.208**
kaum	115	233	391	192	**930**
nicht	39	72	156	79	**346**
weiß nicht	5	26	30	15	**76**
Gesamt	304	665	1.162	613	**2.745**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dörflich

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	12	6	7	5	**7**
ziemlich	36	44	44	48	**44**
kaum	38	35	34	31	**34**
nicht	13	11	13	13	**13**
weiß nicht	2	4	3	3	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

schön

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	110	219	367	183	**879**
ziemlich	159	390	632	326	**1.508**
kaum	26	43	68	47	**184**
nicht	8	3	11	2	**23**
weiß nicht	1	3	4	5	**13**
Gesamt	303	658	1.083	563	**2.606**

Weeber+Partner 2016, n=4038

schön

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr	36	33	34	33	**34**
ziemlich	52	59	58	58	**58**
kaum	9	6	6	8	**7**
nicht	3	0	1	0	**1**
weiß nicht	0	0	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Herausforderungen und Zukunftsaufgaben

Welche sind die 5 wichtigsten Themen der Stadt in den nächsten 15 Jahren?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Umwelt, Energie und Klimaschutz	173	385	657	365	**1.579**
Demografischer Wandel - jung und alt	135	307	543	305	**1.290**
Wohnen und Wohnumfeld	228	504	907	476	**2.115**
Einzelhandel und Versorgung	152	367	596	329	**1.444**
Tourismus und Gesundheit	122	280	409	225	**1.035**
Arbeit und Wirtschaft	191	395	707	382	**1.675**
Mobilität	102	250	392	189	**933**
Bildung und Kultur	149	318	643	325	**1.436**
Soziales und Sicherheit	203	500	787	392	**1.882**
Gesamt	315	703	1.208	636	**2.862**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche sind die 5 wichtigsten Themen der Stadt in den nächsten 15 Jahren?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Umwelt, Energie und Klimaschutz	55	55	54	57	**55**
Demografischer Wandel - jung und alt	43	44	45	48	**45**
Wohnen und Wohnumfeld	73	72	75	75	**74**
Einzelhandel und Versorgung	48	52	49	52	**50**
Tourismus und Gesundheit	39	40	34	35	**36**
Arbeit und Wirtschaft	61	56	59	60	**59**
Mobilität	32	36	32	30	**33**
Bildung und Kultur	47	45	53	51	**50**
Soziales und Sicherheit	65	71	65	62	**66**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mit Blick auf die zukünftige Entwicklung unserer Stadt: Wie wichtig ist Folgendes für die Stadt?

Innerstädtische Grün- und Freiräume stärken

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	162	351	538	278	**1.329**
eher wichtig	121	271	494	280	**1.166**
eher unwichtig	23	68	144	63	**297**
sehr unwichtig	1	2	11	6	**20**
stimme dem nicht zu	2	0	3	0	**5**
weiß nicht	2	2	9	3	**15**
Gesamt	311	694	1.199	630	**2.834**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Innerstädtische Grün- und Freiräume stärken

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	52	51	45	44	**47**
eher wichtig	39	39	41	44	**41**
eher unwichtig	7	10	12	10	**10**
sehr unwichtig	0	0	1	1	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	1	0	1	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Den Energiebedarf verstärkt aus erneuerbaren lokalen Quellen decken

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	135	305	469	241	**1.150**
eher wichtig	123	278	517	259	**1.177**
eher unwichtig	31	74	150	94	**349**
sehr unwichtig	6	9	30	21	**67**
stimme dem nicht zu	4	2	11	5	**21**
weiß nicht	8	17	20	9	**54**
Gesamt	307	685	1.197	629	**2.818**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Den Energiebedarf verstärkt aus erneuerbaren lokalen Quellen decken

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	44	45	39	38	**41**
eher wichtig	40	41	43	41	**42**
eher unwichtig	10	11	13	15	**12**
sehr unwichtig	2	1	3	3	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	1	1	**1**
weiß nicht	3	3	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Engagement für Klimaschutz und Energieeffizienz erhöhen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	120	265	407	210	**1.002**
eher wichtig	115	292	518	271	**1.196**
eher unwichtig	47	84	177	99	**407**
sehr unwichtig	4	10	27	17	**58**
stimme dem nicht zu	2	1	9	2	**14**
weiß nicht	8	18	26	11	**62**
Gesamt	296	670	1.164	609	**2.738**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Engagement für Klimaschutz und Energieeffizienz erhöhen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	40	40	35	34	**37**
eher wichtig	39	44	45	45	**44**
eher unwichtig	16	12	15	16	**15**
sehr unwichtig	1	1	2	3	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	1	0	**1**
weiß nicht	3	3	2	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute Lebensbedingungen für Älterwerdende schaffen (z.B. Nahversorgung, Mobilität, Begegnung, Wohnen)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	161	394	513	279	**1.346**
eher wichtig	107	241	522	277	**1.148**
eher unwichtig	34	51	121	59	**265**
sehr unwichtig	5	5	13	10	**34**
stimme dem nicht zu	2	3	5	1	**10**
weiß nicht	1	4	23	9	**37**
Gesamt	310	699	1.197	636	**2.841**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute Lebensbedingungen für Älterwerdende schaffen (z.B. Nahversorgung, Mobilität, Begegnung, Wohnen)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	52	56	43	44	**47**
eher wichtig	35	35	44	44	**40**
eher unwichtig	11	7	10	9	**9**
sehr unwichtig	2	1	1	2	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	1	2	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Attraktivität für junge Menschen durch Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien erhöhen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	192	386	690	321	**1.588**
eher wichtig	90	248	412	260	**1.011**
eher unwichtig	13	35	52	30	**129**
sehr unwichtig	1	2	3	3	**9**
stimme dem nicht zu	1	2	4	1	**8**
weiß nicht	11	16	25	8	**59**
Gesamt	308	689	1.186	622	**2.805**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Attraktivität für junge Menschen durch Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien erhöhen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	62	56	58	52	**57**
eher wichtig	29	36	35	42	**36**
eher unwichtig	4	5	4	5	**5**
sehr unwichtig	0	0	0	0	**0**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	4	2	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Zuwanderung und Integration bewältigen und als Chance nutzen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	120	226	440	217	**1.003**
eher wichtig	100	260	471	254	**1.085**
eher unwichtig	47	121	161	88	**417**
sehr unwichtig	16	21	34	31	**102**
stimme dem nicht zu	20	32	58	29	**139**
weiß nicht	10	24	27	12	**73**
Gesamt	312	685	1.191	631	**2.819**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Zuwanderung und Integration bewältigen und als Chance nutzen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	39	33	37	34	**36**
eher wichtig	32	38	40	40	**38**
eher unwichtig	15	18	14	14	**15**
sehr unwichtig	5	3	3	5	**4**
stimme dem nicht zu	6	5	5	5	**5**
weiß nicht	3	4	2	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bezahlbaren Wohnraum schaffen – zur Miete und im Eigentum

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	238	498	762	377	**1.875**
eher wichtig	57	155	322	190	**724**
eher unwichtig	10	26	88	41	**166**
sehr unwichtig	1	1	4	7	**13**
stimme dem nicht zu	1	2	4	2	**9**
weiß nicht	4	3	6	5	**18**
Gesamt	311	686	1.187	622	**2.806**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bezahlbaren Wohnraum schaffen – zur Miete und im Eigentum

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	77	73	64	61	**67**
eher wichtig	18	23	27	31	**26**
eher unwichtig	3	4	7	7	**6**
sehr unwichtig	0	0	0	1	**0**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	1	0	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziale Wohnbauprojekte realisieren – z.B. gemeinschaftliches Wohnen jung und alt, mit und ohne Behinderung

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	167	311	461	219	**1.158**
eher wichtig	95	265	451	254	**1.063**
eher unwichtig	31	84	239	122	**476**
sehr unwichtig	7	8	20	18	**53**
stimme dem nicht zu	1	3	3	3	**10**
weiß nicht	13	20	27	16	**77**
Gesamt	313	691	1.201	631	**2.836**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziale Wohnbauprojekte realisieren – z.B. gemeinschaftliches Wohnen jung und alt, mit und ohne Behinderung

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	53	45	38	35	**41**
eher wichtig	30	38	38	40	**37**
eher unwichtig	10	12	20	19	**17**
sehr unwichtig	2	1	2	3	**2**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	4	3	2	3	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für Barrierefreiheit im öffentl. Raum (Wege, Plätze) sorgen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	159	324	473	247	**1.203**
eher wichtig	104	289	535	282	**1.210**
eher unwichtig	36	64	144	79	**322**
sehr unwichtig	2	4	13	8	**27**
stimme dem nicht zu	1	0	2	1	**4**
weiß nicht	12	16	33	16	**78**
Gesamt	313	697	1.200	633	**2.844**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für Barrierefreiheit im öffentl. Raum (Wege, Plätze) sorgen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	51	47	39	39	**42**
eher wichtig	33	41	45	44	**43**
eher unwichtig	11	9	12	12	**11**
sehr unwichtig	1	1	1	1	**1**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	4	2	3	3	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nahversorgung in den Wohnvierteln stärken

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	106	250	350	168	**874**
eher wichtig	124	268	550	293	**1.234**
eher unwichtig	61	140	247	142	**590**
sehr unwichtig	7	14	16	13	**50**
5	9	15	21	7	**52**
6	2	1	3	2	**8**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	309	687	1.187	625	**2.808**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nahversorgung in den Wohnvierteln stärken

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	34	36	29	27	**31**
eher wichtig	40	39	46	47	**44**
eher unwichtig	20	20	21	23	**21**
sehr unwichtig	2	2	1	2	**2**
5	3	2	2	1	**2**
6	1	0	0	0	**0**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkaufsinnenstadt durch Entwicklung am Kapuzinerweg, Bahnhof und den Güterhallen stärken

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	99	167	319	184	**770**
eher wichtig	76	223	382	189	**870**
eher unwichtig	73	201	313	158	**746**
sehr unwichtig	34	53	105	55	**247**
stimme dem nicht zu	13	31	47	30	**121**
weiß nicht	13	15	29	11	**68**
Gesamt	309	691	1.194	628	**2.822**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkaufsinnenstadt durch Entwicklung am Kapuzinerweg, Bahnhof und den Güterhallen stärken

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	32	24	27	29	**27**
eher wichtig	25	32	32	30	**31**
eher unwichtig	24	29	26	25	**26**
sehr unwichtig	11	8	9	9	**9**
stimme dem nicht zu	4	5	4	5	**4**
weiß nicht	4	2	2	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kleinkultur/Unterhaltungsgastronomie in der Kernstadt ermöglichen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	109	195	390	220	**913**
eher wichtig	124	302	496	270	**1.193**
eher unwichtig	53	154	255	114	**575**
sehr unwichtig	14	22	24	16	**76**
stimme dem nicht zu	2	4	2	5	**13**
weiß nicht	6	10	21	7	**44**
Gesamt	307	687	1.188	633	**2.815**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kleinkultur/Unterhaltungsgastronomie in der Kernstadt ermöglichen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	35	28	33	35	**32**
eher wichtig	40	44	42	43	**42**
eher unwichtig	17	22	21	18	**20**
sehr unwichtig	5	3	2	3	**3**
stimme dem nicht zu	1	1	0	1	**0**
weiß nicht	2	1	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Beim Tourismus Schwerpunkte im Bereich Natur, Erlebnis, Umwelt, und Gesundheit setzen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	85	181	270	153	**690**
eher wichtig	121	311	550	281	**1.262**
eher unwichtig	66	169	288	160	**683**
sehr unwichtig	21	16	43	15	**95**
stimme dem nicht zu	5	1	12	4	**22**
weiß nicht	14	14	28	19	**75**
Gesamt	313	692	1.190	632	**2.827**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Beim Tourismus Schwerpunkte im Bereich Natur, Erlebnis, Umwelt, und Gesundheit setzen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	27	26	23	24	**24**
eher wichtig	39	45	46	44	**45**
eher unwichtig	21	25	24	25	**24**
sehr unwichtig	7	2	4	2	**3**
stimme dem nicht zu	2	0	1	1	**1**
weiß nicht	5	2	2	3	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganzjährige Angebote für Bürger und Gäste ausbauen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	93	180	283	153	**709**
eher wichtig	142	334	560	308	**1.344**
eher unwichtig	55	154	270	144	**623**
sehr unwichtig	11	8	28	5	**53**
stimme dem nicht zu	3	3	2	3	**12**
weiß nicht	5	13	44	15	**77**
Gesamt	310	692	1.188	629	**2.819**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganzjährige Angebote für Bürger und Gäste ausbauen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	30	26	24	24	**25**
eher wichtig	46	48	47	49	**48**
eher unwichtig	18	22	23	23	**22**
sehr unwichtig	4	1	2	1	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	0	1	**0**
weiß nicht	2	2	4	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Medizinische u. therapeutische Angebote auch für die Bürgerschaft weiterentwickeln (z.B. betriebl. Gesund- heitsmanagement, Gesundheitsangebote der Kur)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	109	206	277	117	**709**
eher wichtig	112	298	514	296	**1.220**
eher unwichtig	64	151	310	176	**701**
sehr unwichtig	10	16	50	13	**89**
stimme dem nicht zu	2	2	5	5	**14**
weiß nicht	13	18	39	26	**95**
Gesamt	309	691	1.195	632	**2.828**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Medizinische u. therapeutische Angebote auch für die Bürgerschaft weiterentwickeln (z.B. betriebl. Gesund- heitsmanagement, Gesundheitsangebote der Kur)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	35	30	23	18	**25**
eher wichtig	36	43	43	47	**43**
eher unwichtig	21	22	26	28	**25**
sehr unwichtig	3	2	4	2	**3**
stimme dem nicht zu	1	0	0	1	**0**
weiß nicht	4	3	3	4	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Standortattraktivität für Unternehmen erhöhen (z.B. Ausbau des Informations- und Netzwerkangebots, Ausbildung und Gewinnung von Fachkräften)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	121	272	488	267	**1.147**
eher wichtig	126	280	500	267	**1.174**
eher unwichtig	34	99	152	69	**354**
sehr unwichtig	8	11	16	4	**39**
stimme dem nicht zu	2	4	3	1	**10**
weiß nicht	18	27	37	22	**103**
Gesamt	310	692	1.198	629	**2.828**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Standortattraktivität für Unternehmen erhöhen (z.B. Ausbau des Informations- und Netzwerkangebots, Ausbildung und Gewinnung von Fachkräften)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	39	39	41	42	**41**
eher wichtig	41	40	42	43	**42**
eher unwichtig	11	14	13	11	**13**
sehr unwichtig	3	2	1	1	**1**
stimme dem nicht zu	1	1	0	0	**0**
weiß nicht	6	4	3	3	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Qualität der Fußgängerzone sichern (z.B. Lieferzeiten beschränken)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	76	154	223	125	**578**
eher wichtig	86	255	440	228	**1.008**
eher unwichtig	103	229	403	215	**950**
sehr unwichtig	32	51	93	50	**226**
stimme dem nicht zu	8	4	23	8	**43**
weiß nicht	6	5	22	8	**41**
Gesamt	311	697	1.204	634	**2.846**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Qualität der Fußgängerzone sichern (z.B. Lieferzeiten beschränken)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	25	22	19	20	**20**
eher wichtig	28	37	37	36	**35**
eher unwichtig	33	33	34	34	**33**
sehr unwichtig	10	7	8	8	**8**
stimme dem nicht zu	2	1	2	1	**2**
weiß nicht	2	1	2	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umweltverbund fördern (Fuß-, Rad-, öffentlicher Verkehr, Fahrgemeinschaften, Carsharing)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	132	282	431	214	**1.059**
eher wichtig	119	284	492	289	**1.184**
eher unwichtig	47	99	209	98	**453**
sehr unwichtig	6	18	37	21	**82**
stimme dem nicht zu	2	0	7	4	**13**
weiß nicht	7	6	24	9	**46**
Gesamt	312	689	1.201	634	**2.837**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umweltverbund fördern (Fuß-, Rad-, öffentlicher Verkehr, Fahrgemeinschaften, Carsharing)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	42	41	36	34	**37**
eher wichtig	38	41	41	46	**42**
eher unwichtig	15	14	17	15	**16**
sehr unwichtig	2	3	3	3	**3**
stimme dem nicht zu	1	0	1	1	**0**
weiß nicht	2	1	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität für alle ermöglichen (u.a. Ältere, Menschen mit wenig Geld)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	181	358	476	212	**1.227**
eher wichtig	95	282	549	314	**1.240**
eher unwichtig	27	38	130	85	**280**
sehr unwichtig	1	4	11	10	**26**
stimme dem nicht zu	2	1	5	0	**8**
weiß nicht	5	10	22	7	**44**
Gesamt	310	693	1.193	628	**2.824**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität für alle ermöglichen (u.a. Ältere, Menschen mit wenig Geld)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	58	52	40	34	**43**
eher wichtig	31	41	46	50	**44**
eher unwichtig	9	5	11	14	**10**
sehr unwichtig	0	1	1	2	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	2	1	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bedarfsgerechte Kinderbetreuungsangebote schaffen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	165	293	549	252	**1.259**
eher wichtig	90	277	471	267	**1.105**
eher unwichtig	34	82	102	66	**284**
sehr unwichtig	4	7	19	9	**40**
stimme dem nicht zu	3	3	5	4	**14**
weiß nicht	13	28	49	32	**123**
Gesamt	309	690	1.196	630	**2.825**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bedarfsgerechte Kinderbetreuungsangebote schaffen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	53	42	46	40	**45**
eher wichtig	29	40	39	42	**39**
eher unwichtig	11	12	9	10	**10**
sehr unwichtig	1	1	2	1	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	1	**1**
weiß nicht	4	4	4	5	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Image der Stadt durch Förderung von Kultur und Bildung fördern

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	99	181	325	171	**777**
eher wichtig	122	319	557	278	**1.276**
eher unwichtig	65	147	234	136	**581**
sehr unwichtig	5	19	36	24	**84**
stimme dem nicht zu	6	8	10	3	**27**
weiß nicht	8	14	27	9	**58**
Gesamt	305	687	1.190	621	**2.803**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Image der Stadt durch Förderung von Kultur und Bildung fördern

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	33	26	27	28	**28**
eher wichtig	40	46	47	45	**46**
eher unwichtig	21	21	20	22	**21**
sehr unwichtig	2	3	3	4	**3**
stimme dem nicht zu	2	1	1	0	**1**
weiß nicht	3	2	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildungs- und Kulturangebote für die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppenweiterentwickeln (z.B. verschiedene Generationen, Sprachförderung)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	92	142	265	135	**634**
eher wichtig	135	324	590	312	**1.361**
eher unwichtig	52	173	255	142	**622**
sehr unwichtig	12	20	26	15	**74**
stimme dem nicht zu	7	4	4	5	**19**
weiß nicht	10	27	51	18	**105**
Gesamt	309	689	1.190	627	**2.815**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildungs- und Kulturangebote für die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppenweiterentwickeln (z.B. verschiedene Generationen, Sprachförderung)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	30	21	22	22	**23**
eher wichtig	44	47	50	50	**48**
eher unwichtig	17	25	21	23	**22**
sehr unwichtig	4	3	2	2	**3**
stimme dem nicht zu	2	1	0	1	**1**
weiß nicht	3	4	4	3	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Teilhabe für alle (Inklusion), Miteinander von Jung und Alt fördern

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	107	178	272	103	**659**
eher wichtig	131	362	593	335	**1.421**
eher unwichtig	53	119	245	156	**572**
sehr unwichtig	4	12	26	15	**58**
stimme dem nicht zu	4	2	3	3	**11**
weiß nicht	12	18	53	15	**98**
Gesamt	310	690	1.192	626	**2.819**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Teilhabe für alle (Inklusion), Miteinander von Jung und Alt fördern

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	34	26	23	16	**23**
eher wichtig	42	52	50	53	**50**
eher unwichtig	17	17	21	25	**20**
sehr unwichtig	1	2	2	2	**2**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	4	3	4	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute bürgerschaftl. Strukturen in der Stadt erhalten und ausbauen (Ehrenamt, Nachbarschaft, Bürgerbeteiligung)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	135	263	428	207	**1.033**
eher wichtig	119	354	602	324	**1.400**
eher unwichtig	38	54	128	84	**304**
sehr unwichtig	8	4	11	5	**28**
stimme dem nicht zu	2	0	4	0	**7**
weiß nicht	9	15	23	7	**55**
Gesamt	310	690	1.197	627	**2.825**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gute bürgerschaftl. Strukturen in der Stadt erhalten und ausbauen (Ehrenamt, Nachbarschaft, Bürgerbeteiligung)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	43	38	36	33	**37**
eher wichtig	38	51	50	52	**50**
eher unwichtig	12	8	11	13	**11**
sehr unwichtig	3	1	1	1	**1**
stimme dem nicht zu	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	3	2	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für öffentl. Sicherheit u. gutes Zusammenleben sorgen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	208	467	716	364	**1.755**
eher wichtig	85	196	417	233	**931**
eher unwichtig	13	28	58	34	**134**
sehr unwichtig	3	3	8	1	**14**
stimme dem nicht zu	0	2	1	1	**4**
weiß nicht	1	3	4	1	**9**
Gesamt	311	698	1.204	634	**2.846**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Für öffentl. Sicherheit u. gutes Zusammenleben sorgen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	67	67	59	57	**62**
eher wichtig	28	28	35	37	**33**
eher unwichtig	4	4	5	5	**5**
sehr unwichtig	1	0	1	0	**0**
stimme dem nicht zu	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Umwelt, Energie und Klimaschutz

Welche Bedeutung hat Energiesparen für Sie im Alltag?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	158	357	531	272	**1.317**
eher wichtig	122	298	562	286	**1.268**
eher unwichtig	26	36	94	65	**221**
sehr unwichtig	3	2	10	6	**21**
weiß nicht	0	1	3	5	**9**
Gesamt	309	694	1.200	633	**2.837**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Bedeutung hat Energiesparen für Sie im Alltag?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	51	51	44	43	**46**
eher wichtig	40	43	47	45	**45**
eher unwichtig	8	5	8	10	**8**
sehr unwichtig	1	0	1	1	**1**
weiß nicht	0	0	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Radolfzell gilt seit den 1990er Jahren als heimliche Umwelthauptstadt. Wie stehen Sie zu diesem Leitbild? Es ist für Radolfzell ...

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	106	228	365	174	**874**
eher wichtig	115	310	482	250	**1.157**
eher unwichtig	59	118	259	147	**583**
sehr unwichtig	14	16	57	38	**125**
weiß nicht	18	19	37	25	**99**
Gesamt	312	691	1.200	634	**2.837**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Radolfzell gilt seit den 1990er Jahren als heimliche Umwelthauptstadt. Wie stehen Sie zu diesem Leitbild? Es ist für Radolfzell ...

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	34	33	30	27	**31**
eher wichtig	37	45	40	39	**41**
eher unwichtig	19	17	22	23	**21**
sehr unwichtig	5	2	5	6	**4**
weiß nicht	6	3	3	4	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo sollte sich die Stadt Ihrer Meinung nach stärker engagieren? (max. 7 Antworten)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Energie bei städtischen Gebäuden einsparen	159	340	603	313	**1.415**
mehr Beratung für Bürger und Bürgerinnen	114	216	318	177	**824**
mehr Öffentlichkeitsarbeit für Umwelt- und Klimaschutz	108	195	313	158	**775**
energetische Sanierung von privaten Gebäuden unterstützen	133	362	613	312	**1.420**
Photovoltaik ausbauen	107	286	475	230	**1.098**
solarthermische Anlagen ausbauen	103	271	424	234	**1.031**
Windkraft ausbauen	61	167	265	114	**608**
Erdwärme/ Geothermie ausbauen	53	121	185	79	**438**
nachhaltige Mobilität fördern	168	369	668	345	**1.551**
Nah- und Fernwärmenetze ausbauen	59	183	292	162	**697**
Dach-/Fassadenbegrünung fördern	75	174	320	161	**730**
Grünflächen naturnah gestalten	211	464	760	395	**1.830**
biologische Vielfalt erhalten	158	404	714	361	**1.637**
ich sehe keinen besonderen Handlungsbedarf	24	42	80	59	**205**
Gesamt	308	699	1.204	633	**2.844**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo sollte sich die Stadt Ihrer Meinung nach stärker engagieren? (max. 7 Antworten)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Energie bei städtischen Gebäuden einsparen	52	49	50	49	**50**
mehr Beratung für Bürger und Bürgerinnen	37	31	26	28	**29**
mehr Öffentlichkeitsarbeit für Umwelt- und Klimaschutz	35	28	26	25	**27**
energetische Sanierung von privaten Gebäuden unterstützen	43	52	51	49	**50**
Photovoltaik ausbauen	35	41	39	36	**39**
solarthermische Anlagen ausbauen	34	39	35	37	**36**
Windkraft ausbauen	20	24	22	18	**21**
Erdwärme/ Geothermie ausbauen	17	17	15	12	**15**
nachhaltige Mobilität fördern	55	53	56	54	**55**
Nah- und Fernwärmenetze ausbauen	19	26	24	26	**25**
Dach-/Fassadenbegrünung fördern	24	25	27	25	**26**
Grünflächen naturnah gestalten	69	66	63	62	**64**
biologische Vielfalt erhalten	51	58	59	57	**58**
ich sehe keinen besonderen Handlungsbedarf	8	6	7	9	**7**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Aussagen treffen zu?

Innerörtliche Baumöglichkeiten müssen genutzt werden.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	99	210	367	209	**886**
trifft eher zu	85	234	438	218	**974**
trifft eher nicht zu	63	152	246	136	**597**
trifft gar nicht zu	34	43	65	30	**172**
weiß nicht	24	41	60	33	**159**
Gesamt	305	679	1.177	627	**2.788**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Innerörtliche Baumöglichkeiten müssen genutzt werden.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	32	31	31	33	**32**
trifft eher zu	28	34	37	35	**35**
trifft eher nicht zu	21	22	21	22	**21**
trifft gar nicht zu	11	6	6	5	**6**
weiß nicht	8	6	5	5	**6**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Erhalt von Grünflächen und siedlungsprägenden Bäumen ist wichtig.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	217	468	789	418	**1.892**
trifft eher zu	71	188	324	180	**763**
trifft eher nicht zu	14	28	69	24	**135**
trifft gar nicht zu	2	1	7	6	**16**
weiß nicht	1	4	9	6	**20**
Gesamt	304	689	1.197	634	**2.824**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Erhalt von Grünflächen und siedlungsprägenden Bäumen ist wichtig.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	71	68	66	66	**67**
trifft eher zu	23	27	27	28	**27**
trifft eher nicht zu	5	4	6	4	**5**
trifft gar nicht zu	1	0	1	1	**1**
weiß nicht	0	1	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Schutz von Grün- und Erholungsanlagen ist wichtig.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	229	512	834	455	**2.030**
trifft eher zu	70	162	319	158	**709**
trifft eher nicht zu	9	14	35	12	**70**
trifft gar nicht zu	1	0	3	2	**7**
weiß nicht	1	3	4	2	**10**
Gesamt	310	692	1.196	628	**2.827**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Der Schutz von Grün- und Erholungsanlagen ist wichtig.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	74	74	70	72	**72**
trifft eher zu	22	23	27	25	**25**
trifft eher nicht zu	3	2	3	2	**2**
trifft gar nicht zu	0	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Durchgrünung der Stadt ist wichtig.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	186	398	662	353	**1.599**
trifft eher zu	88	222	389	199	**899**
trifft eher nicht zu	23	45	111	55	**235**
trifft gar nicht zu	2	1	13	8	**24**
weiß nicht	4	13	17	9	**43**
Gesamt	303	680	1.191	625	**2.799**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Durchgrünung der Stadt ist wichtig.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	61	59	56	57	**57**
trifft eher zu	29	33	33	32	**32**
trifft eher nicht zu	8	7	9	9	**8**
trifft gar nicht zu	1	0	1	1	**1**
weiß nicht	1	2	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mich in der freien Landschaft zu erholen, ist mir wichtig.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	235	510	890	482	**2.117**
trifft eher zu	60	148	247	125	**580**
trifft eher nicht zu	10	25	47	16	**98**
trifft gar nicht zu	2	0	5	1	**8**
weiß nicht	0	4	5	3	**12**
Gesamt	307	687	1.194	627	**2.815**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mich in der freien Landschaft zu erholen, ist mir wichtig.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	76	74	75	77	**75**
trifft eher zu	20	22	21	20	**21**
trifft eher nicht zu	3	4	4	3	**3**
trifft gar nicht zu	1	0	0	0	**0**
weiß nicht	0	1	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Das Seeufer zu nutzen, ist mir wichtig.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	253	579	982	525	**2.339**
trifft eher zu	41	94	170	83	**387**
trifft eher nicht zu	12	19	45	23	**99**
trifft gar nicht zu	3	1	7	1	**12**
weiß nicht	2	4	3	4	**13**
Gesamt	311	697	1.207	635	**2.850**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Das Seeufer zu nutzen, ist mir wichtig.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	81	83	81	83	**82**
trifft eher zu	13	13	14	13	**14**
trifft eher nicht zu	4	3	4	4	**3**
trifft gar nicht zu	1	0	1	0	**0**
weiß nicht	1	1	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Demografischer Wandel

Wie sollte sich Ihrer Meinung nach die Stadt auf den demografischen Wandel einstellen? (max. 3 Antworten)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
für mehr Plätze in Pflegeheimen sorgen	77	169	248	132	**627**
Wohnen zu Hause auch im Alter erleichtern	213	526	855	444	**2.038**
angenehme barrierefreie Wege schaffen - für Rollator und Kin	176	406	638	341	**1.562**
ältere Menschen zum Engagement in der Stadt ermutigen	72	158	259	180	**669**
Integration und Zusammenleben von Menschen unterschiedlicher	140	320	590	326	**1.375**
Radolfzell noch mehr zur kinder- und familienfreundlichen St	171	359	701	312	**1.542**
Gesamt	310	695	1.194	633	**2.832**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie sollte sich Ihrer Meinung nach die Stadt auf den demografischen Wandel einstellen? (max. 3 Antworten)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
für mehr Plätze in Pflegeheimen sorgen	25	24	21	21	**22**
Wohnen zu Hause auch im Alter erleichtern	69	76	72	70	**72**
angenehme barrierefreie Wege schaffen - für Rollator und Kin	57	58	53	54	**55**
ältere Menschen zum Engagement in der Stadt ermutigen	23	23	22	28	**24**
Integration und Zusammenleben von Menschen unterschiedlicher	45	46	49	52	**49**
Radolfzell noch mehr zur kinder- und familienfreundlichen St	55	52	59	49	**54**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Inwieweit kommt für Sie Folgendes in Frage?

Mehrgenerationen-Wohnen (Hausgemeinschaft von Jüngeren und Älteren - alle haben eine eigene Wohnung, versuchen aber, sich gegenseitig zu helfen)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	143	277	430	190	**1.040**
eher schon	98	253	469	254	**1.075**
eher nicht	45	93	187	128	**452**
gar nicht	10	28	62	42	**143**
weiß nicht	6	26	32	9	**73**
Gesamt	303	678	1.180	622	**2.783**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mehrgenerationen-Wohnen (Hausgemeinschaft von Jüngeren und Älteren - alle haben eine eigene Wohnung, versuchen aber, sich gegenseitig zu helfen)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	47	41	36	30	**37**
eher schon	32	37	40	41	**39**
eher nicht	15	14	16	21	**16**
gar nicht	3	4	5	7	**5**
weiß nicht	2	4	3	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Baugemeinschaften (Einzelne, Paare, Gruppen, die gemeinsam ein Haus planen, bauen und bewohnen oder modernisieren)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	64	120	221	100	**505**
eher schon	98	195	315	190	**798**
eher nicht	83	232	387	202	**903**
gar nicht	33	84	188	105	**410**
weiß nicht	17	31	48	21	**117**
Gesamt	296	662	1.159	617	**2.734**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Baugemeinschaften (Einzelne, Paare, Gruppen, die gemeinsam ein Haus planen, bauen und bewohnen oder modernisieren)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	22	18	19	16	**18**
eher schon	33	30	27	31	**29**
eher nicht	28	35	33	33	**33**
gar nicht	11	13	16	17	**15**
weiß nicht	6	5	4	3	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Betreutes Wohnen im Alter

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	123	275	443	204	**1.044**
eher schon	135	322	547	328	**1.333**
eher nicht	26	41	95	55	**216**
gar nicht	9	11	39	12	**71**
weiß nicht	11	27	40	20	**99**
Gesamt	303	677	1.164	619	**2.763**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Betreutes Wohnen im Alter

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	40	41	38	33	**38**
eher schon	44	48	47	53	**48**
eher nicht	9	6	8	9	**8**
gar nicht	3	2	3	2	**3**
weiß nicht	4	4	3	3	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Pflegeheim im Alter

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	69	101	143	73	**385**
eher schon	90	217	320	186	**813**
eher nicht	89	225	424	232	**970**
gar nicht	33	67	162	71	**332**
weiß nicht	19	43	81	44	**188**
Gesamt	301	653	1.129	606	**2.689**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Pflegeheim im Alter

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	23	15	13	12	**14**
eher schon	30	33	28	31	**30**
eher nicht	30	34	38	38	**36**
gar nicht	11	10	14	12	**12**
weiß nicht	6	7	7	7	**7**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Senioren-WGs im Alter

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	112	224	360	174	**870**
eher schon	110	244	462	257	**1.072**
eher nicht	45	133	223	122	**522**
gar nicht	23	37	74	44	**178**
weiß nicht	14	29	59	22	**124**
Gesamt	304	666	1.178	619	**2.767**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Senioren-WGs im Alter

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
kommt sehr in Frage	37	34	31	28	**31**
eher schon	36	37	39	42	**39**
eher nicht	15	20	19	20	**19**
gar nicht	8	5	6	7	**6**
weiß nicht	5	4	5	4	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnen und Wohnumfeld

Wie zufrieden sind Sie mit?

Ihrer Wohnsituation?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	147	411	747	426	**1.731**
eher zufrieden	107	238	381	180	**906**
eher unzufrieden	36	41	58	23	**158**
sehr unzufrieden	20	5	16	3	**44**
weiß nicht	1	0	0	0	**1**
Gesamt	311	695	1.203	632	**2.841**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ihrer Wohnsituation?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	47	59	62	67	**61**
eher zufrieden	34	34	32	28	**32**
eher unzufrieden	11	6	5	4	**6**
sehr unzufrieden	6	1	1	1	**2**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zusammenleben in Ihrer Nachbarschaft?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	108	290	550	304	**1.252**
eher zufrieden	141	334	537	275	**1.287**
eher unzufrieden	43	61	85	38	**227**
sehr unzufrieden	15	8	15	4	**42**
weiß nicht	6	1	8	6	**21**
Gesamt	313	695	1.196	626	**2.830**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zusammenleben in Ihrer Nachbarschaft?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	34	42	46	49	**44**
eher zufrieden	45	48	45	44	**45**
eher unzufrieden	14	9	7	6	**8**
sehr unzufrieden	5	1	1	1	**2**
weiß nicht	2	0	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem baulichen Zustand Ihres Wohnumfeldes?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	81	233	416	246	**976**
eher zufrieden	142	352	602	302	**1.399**
eher unzufrieden	57	79	129	64	**328**
sehr unzufrieden	25	13	24	11	**74**
weiß nicht	3	1	6	1	**11**
Gesamt	307	679	1.178	625	**2.788**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem baulichen Zustand Ihres Wohnumfeldes?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	26	34	35	39	**35**
eher zufrieden	46	52	51	48	**50**
eher unzufrieden	18	12	11	10	**12**
sehr unzufrieden	8	2	2	2	**3**
weiß nicht	1	0	1	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Grünflächen in Ihrem Wohnumfeld?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	75	139	249	112	**575**
eher zufrieden	128	342	584	311	**1.364**
eher unzufrieden	76	161	282	158	**678**
sehr unzufrieden	26	31	46	21	**123**
weiß nicht	2	17	34	23	**75**
Gesamt	307	689	1.195	624	**2.816**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Grünflächen in Ihrem Wohnumfeld?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	24	20	21	18	**20**
eher zufrieden	42	50	49	50	**48**
eher unzufrieden	25	23	24	25	**24**
sehr unzufrieden	8	4	4	3	**4**
weiß nicht	1	3	3	4	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Spielplätze in Ihrem Wohnumfeld?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	44	84	150	72	**349**
eher zufrieden	93	258	418	191	**960**
eher unzufrieden	73	153	292	145	**663**
sehr unzufrieden	39	51	99	30	**218**
weiß nicht	58	132	227	184	**601**
Gesamt	307	677	1.186	622	**2.792**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand öffentlicher Spielplätze in Ihrem Wohnumfeld?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	14	12	13	12	**13**
eher zufrieden	30	38	35	31	**34**
eher unzufrieden	24	23	25	23	**24**
sehr unzufrieden	13	7	8	5	**8**
weiß nicht	19	19	19	30	**22**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand des Seeufers?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	46	76	145	65	**332**
eher zufrieden	134	387	657	337	**1.515**
eher unzufrieden	88	162	294	180	**723**
sehr unzufrieden	22	45	77	37	**181**
weiß nicht	18	21	24	9	**71**
Gesamt	308	691	1.196	627	**2.823**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Zustand des Seeufers?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	15	11	12	10	**12**
eher zufrieden	44	56	55	54	**54**
eher unzufrieden	28	23	25	29	**26**
sehr unzufrieden	7	7	6	6	**6**
weiß nicht	6	3	2	1	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wohnen Sie im Moment?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
in einer gemieteten Wohnung	140	240	357	183	**921**
in einem gemieteten Haus	11	23	40	19	**93**
in einer Eigentumswohnung	36	129	204	131	**499**
im eigenen Haus	110	296	598	295	**1.299**
in einem Heim/ Studierendenzimmer/ einer WG	9	3	3	2	**17**
in einer stationären Pflegeeinrichtung	2	0	1	1	**4**
Sonstiges	9	7	3	4	**23**
Gesamt	316	699	1.206	635	**2.855**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wohnen Sie im Moment?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
in einer gemieteten Wohnung	44	34	30	29	**32**
in einem gemieteten Haus	4	3	3	3	**3**
in einer Eigentumswohnung	11	18	17	21	**17**
im eigenen Haus	35	42	50	46	**45**
in einem Heim/ Studierendenzimmer/ einer WG	3	0	0	0	**1**
in einer stationären Pflegeeinrichtung	1	0	0	0	**0**
Sonstiges	3	1	0	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganz unabhängig davon, wie Sie jetzt wohnen: Wie lässt es sich am besten wohnen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
in einer reinen Wohngegend	163	342	639	325	**1.468**
in einem Nebeneinander von Wohnen und anderen Nutzungen (Geschäfte, Dienstleister, Gewerbe, etc.)	120	300	465	265	**1.150**
weiß nicht	33	57	101	43	**234**
Gesamt	315	699	1.205	633	**2.851**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ganz unabhängig davon, wie Sie jetzt wohnen: Wie lässt es sich am besten wohnen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
in einer reinen Wohngegend	52	49	53	51	**51**
in einem Nebeneinander von Wohnen und anderen Nutzungen (Geschäfte, Dienstleister, Gewerbe, etc.)	38	43	39	42	**40**
weiß nicht	10	8	8	7	**8**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einzelhandel und Versorgung

In Ihrer Wohngegend: Wie zufrieden sind Sie mit der Verfügbarkeit von…

kleinen Lebensmittelläden (Bäcker, Metzger, Bioläden, etc.)?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	153	286	560	276	**1.275**
eher zufrieden	103	292	396	235	**1.027**
eher unzufrieden	38	85	177	81	**381**
sehr unzufrieden	16	25	58	35	**134**
weiß nicht	1	2	2	2	**7**
Gesamt	311	689	1.192	630	**2.822**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kleinen Lebensmittelläden (Bäcker, Metzger, Bioläden, etc.)?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	49	41	47	44	**45**
eher zufrieden	33	42	33	37	**36**
eher unzufrieden	12	12	15	13	**13**
sehr unzufrieden	5	4	5	6	**5**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Lebensmittel-Discountern (Aldi, Lidl, etc.)?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	143	263	495	247	**1.148**
eher zufrieden	98	287	433	259	**1.077**
eher unzufrieden	38	66	141	48	**293**
sehr unzufrieden	15	24	45	25	**110**
weiß nicht	12	35	60	39	**146**
Gesamt	306	675	1.174	619	**2.774**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Lebensmittel-Discountern (Aldi, Lidl, etc.)?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	47	39	42	40	**41**
eher zufrieden	32	42	37	42	**39**
eher unzufrieden	13	10	12	8	**11**
sehr unzufrieden	5	4	4	4	**4**
weiß nicht	4	5	5	6	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vollsortimentern (REWE, Kaufland, etc.)?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	141	302	543	280	**1.266**
eher zufrieden	107	278	449	240	**1.073**
eher unzufrieden	37	52	110	52	**252**
sehr unzufrieden	15	26	40	27	**109**
weiß nicht	5	12	24	11	**53**
Gesamt	305	670	1.166	611	**2.752**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vollsortimentern (REWE, Kaufland, etc.)?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	46	45	47	46	**46**
eher zufrieden	35	41	38	39	**39**
eher unzufrieden	12	8	9	9	**9**
sehr unzufrieden	5	4	3	4	**4**
weiß nicht	2	2	2	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gaststätten und Cafés?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	69	119	212	119	**518**
eher zufrieden	99	252	442	242	**1.035**
eher unzufrieden	78	206	344	183	**810**
sehr unzufrieden	51	94	170	72	**387**
weiß nicht	6	11	13	8	**38**
Gesamt	303	682	1.181	624	**2.789**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gaststätten und Cafés?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	23	18	18	19	**19**
eher zufrieden	33	37	37	39	**37**
eher unzufrieden	26	30	29	29	**29**
sehr unzufrieden	17	14	14	12	**14**
weiß nicht	2	2	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Dienstleistungen (z.B. Bank, Post)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	84	146	248	139	**617**
eher zufrieden	102	246	431	229	**1.008**
eher unzufrieden	64	160	280	166	**670**
sehr unzufrieden	59	123	213	87	**482**
weiß nicht	1	2	5	1	**9**
Gesamt	310	677	1.176	621	**2.785**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Dienstleistungen (z.B. Bank, Post)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	27	22	21	22	**22**
eher zufrieden	33	36	37	37	**36**
eher unzufrieden	21	24	24	27	**24**
sehr unzufrieden	19	18	18	14	**17**
weiß nicht	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gesundheits-Dienstleistern (z.B. Ärzte, Apotheke, Optiker, Physiotherapie)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	118	222	378	211	**930**
eher zufrieden	118	334	562	295	**1.309**
eher unzufrieden	32	72	141	76	**322**
sehr unzufrieden	32	48	90	33	**203**
weiß nicht	7	7	13	8	**35**
Gesamt	308	684	1.183	623	**2.799**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gesundheits-Dienstleistern (z.B. Ärzte, Apotheke, Optiker, Physiotherapie)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	38	32	32	34	**33**
eher zufrieden	38	49	47	47	**47**
eher unzufrieden	10	11	12	12	**12**
sehr unzufrieden	10	7	8	5	**7**
weiß nicht	2	1	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo kaufen Sie ein?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
in der Innenstadt von Radolfzell	234	517	909	477	**2.137**
im Seemaxx Factory Outlet Center	77	171	375	212	**834**
in der Konstanzer Straße (Nahkauf, Bäcker)	76	187	345	190	**798**
in der Schlesierstraße (Frischemarkt, Bäcker, Metzger)	39	132	221	107	**500**
in der Friedrich-Werber-Straße (ALDI, ZG)	116	299	482	240	**1.137**
im / um das BEZ (REWE, Vögele, toom, denn's, etc.)	189	467	798	430	**1.884**
im Gewerbegebiet West (LIDL, Norma, Fristo, Takko, Deichmann	125	302	410	182	**1.018**
im Ortskern von Böhringen	21	85	118	72	**296**
im Ortskern von Markelfingen	11	49	60	25	**146**
im Netto in Güttingen	42	103	163	61	**369**
im Ortskern von Stahringen	12	27	36	17	**92**
im Ortskern von Liggeringen	7	19	31	10	**67**
beim Direktvermarkter auf dem Bauernhof	26	101	138	73	**338**
im EKZ in Singen (Edeka-Center, Media Markt, Möbel AS)	75	170	324	180	**749**
in Singen (Innenstadt/Südstadt)	68	184	307	196	**755**
in Konstanz	59	97	205	126	**487**
in Stockach	4	15	23	17	**59**
in anderen Orten	21	25	62	54	**161**
im Versandhandel	30	86	183	75	**375**
im Internet	102	255	567	310	**1.234**
Gesamt	314	702	1.207	637	**2.860**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wo kaufen Sie ein?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
in der Innenstadt von Radolfzell	74	74	75	75	**75**
im Seemaxx Factory Outlet Center	24	24	31	33	**29**
in der Konstanzer Straße (Nahkauf, Bäcker)	24	27	29	30	**28**
in der Schlesierstraße (Frischemarkt, Bäcker, Metzger)	13	19	18	17	**17**
in der Friedrich-Werber-Straße (ALDI, ZG)	37	43	40	38	**40**
im / um das BEZ (REWE, Vögele, toom, denn's, etc.)	60	67	66	68	**66**
im Gewerbegebiet West (LIDL, Norma, Fristo, Takko, Deichmann	40	43	34	29	**36**
im Ortskern von Böhringen	7	12	10	11	**10**
im Ortskern von Markelfingen	3	7	5	4	**5**
im Netto in Güttingen	13	15	14	10	**13**
im Ortskern von Stahringen	4	4	3	3	**3**
im Ortskern von Liggeringen	2	3	3	2	**2**
beim Direktvermarkter auf dem Bauernhof	8	14	11	11	**12**
im EKZ in Singen (Edeka-Center, Media Markt, Möbel AS)	24	24	27	28	**26**
in Singen (Innenstadt/Südstadt)	22	26	25	31	**26**
in Konstanz	19	14	17	20	**17**
in Stockach	1	2	2	3	**2**
in anderen Orten	7	4	5	8	**6**
im Versandhandel	10	12	15	12	**13**
im Internet	33	36	47	49	**43**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen etwas fehlt? In welchen Bereichen würden Sie sich noch ein besseres Angebot wünschen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Lebensmittel	43	63	131	78	**315**
Getränke	20	21	31	20	**92**
Drogerie, Parfümerie	16	16	31	11	**74**
Papier, Bürobedarf, Schreibwaren	43	73	113	60	**289**
Schnittblumen und kleinere Pflanzen	18	26	27	14	**86**
Medizinische und orthopädische Artikel	23	32	40	23	**118**
Bekleidung	117	264	441	259	**1.081**
Schuhe und Lederwaren	60	108	190	111	**469**
Uhren und Schmuck	12	26	46	24	**107**
Elektrowaren, Computerzubehör	118	230	424	218	**990**
Sport- und Freizeitwaren	43	95	178	110	**425**
Spielwaren	27	32	73	30	**162**
Bücher	14	15	26	18	**72**
Haushaltswaren	46	113	171	112	**442**
Haus- und Heimtextilien	43	74	104	57	**277**
Beleuchtungsartikel	20	36	56	26	**137**
Tapeten und Bodenbeläge / Auslegware	9	15	19	5	**49**
Teppiche	8	17	18	3	**46**
Baumarktspezifische Sortimente	48	124	195	100	**467**
Gartencenterspezifische Sortimente	36	90	143	85	**355**
Zoologischer Bedarf und lebende Tiere	33	44	72	30	**180**
Babybedarf	35	58	113	38	**245**
Möbel, Antiquitäten	51	130	216	104	**501**
Sonstiges	26	50	70	47	**193**
Gesamt	252	546	946	500	**2.245**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen etwas fehlt? In welchen Bereichen würden Sie sich noch ein besseres Angebot wünschen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Lebensmittel	17	12	14	16	**14**
Getränke	8	4	3	4	**4**
Drogerie, Parfümerie	6	3	3	2	**3**
Papier, Bürobedarf, Schreibwaren	17	13	12	12	**13**
Schnittblumen und kleinere Pflanzen	7	5	3	3	**4**
Medizinische und orthopädische Artikel	9	6	4	5	**5**
Bekleidung	46	48	47	52	**48**
Schuhe und Lederwaren	24	20	20	22	**21**
Uhren und Schmuck	5	5	5	5	**5**
Elektrowaren, Computerzubehör	47	42	45	44	**44**
Sport- und Freizeitwaren	17	17	19	22	**19**
Spielwaren	11	6	8	6	**7**
Bücher	5	3	3	4	**3**
Haushaltswaren	18	21	18	22	**20**
Haus- und Heimtextilien	17	14	11	11	**12**
Beleuchtungsartikel	8	7	6	5	**6**
Tapeten und Bodenbeläge / Auslegware	4	3	2	1	**2**
Teppiche	3	3	2	1	**2**
Baumarktspezifische Sortimente	19	23	21	20	**21**
Gartencenterspezifische Sortimente	14	17	15	17	**16**
Zoologischer Bedarf und lebende Tiere	13	8	8	6	**8**
Babybedarf	14	11	12	8	**11**
Möbel, Antiquitäten	20	24	23	21	**22**
Sonstiges	10	9	7	9	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen im Bereich Gastronomie etwas fehlt?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	111	264	465	275	**1.115**
nein	177	397	659	315	**1.548**
Gesamt	288	661	1.124	590	**2.663**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In Radolfzell insgesamt: Haben Sie den Eindruck, dass Ihnen im Bereich Gastronomie etwas fehlt?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	39	40	41	47	**42**
nein	61	60	59	53	**58**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Tourismus und Gesundheit

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten 3 Attraktionen in Radolfzell? (max. 3 Antworten)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Seeerlebnis/Schifffahrt	179	442	747	406	**1.774**
Musikschule und Konzerte	44	91	154	60	**349**
Wassersportangebote	36	63	158	84	**341**
Mettnau-Kur	78	202	270	153	**702**
besonderes Naturerleben (u.a. Naturschutzgebiete, Mettnau)	132	262	488	296	**1.177**
Landschaftliches (Bodanrück, Hegau, See etc.)	181	476	859	480	**1.995**
Brauchtum, Tradition Fasnet	137	241	370	150	**898**
kulturelles Programm	57	133	208	95	**494**
Sonstiges	16	32	44	36	**127**
Gesamt	312	698	1.198	635	**2.843**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten 3 Attraktionen in Radolfzell? (max. 3 Antworten)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Seeerlebnis/Schifffahrt	57	63	62	64	**62**
Musikschule und Konzerte	14	13	13	9	**12**
Wassersportangebote	11	9	13	13	**12**
Mettnau-Kur	25	29	22	24	**25**
besonderes Naturerleben (u.a. Naturschutzgebiete, Mettnau)	42	37	41	47	**41**
Landschaftliches (Bodanrück, Hegau, See etc.)	58	68	72	76	**70**
Brauchtum, Tradition Fasnet	44	35	31	24	**32**
kulturelles Programm	18	19	17	15	**17**
Sonstiges	5	5	4	6	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Was sollte in der Stadt Radolfzell mit Blick auf Tourismus und Gesundheitstourismus getan bzw. gefördert werden?

Sportangebote (z.B. Klettern, Ballsport)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	80	125	235	96	**535**
eher wichtig	106	267	483	275	**1.131**
eher unwichtig	56	151	278	159	**644**
sehr unwichtig	12	27	40	23	**102**
weiß nicht	21	60	95	36	**213**
Gesamt	275	629	1.131	589	**2.625**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sportangebote (z.B. Klettern, Ballsport)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	29	20	21	16	**20**
eher wichtig	39	42	43	47	**43**
eher unwichtig	20	24	25	27	**25**
sehr unwichtig	4	4	4	4	**4**
weiß nicht	8	10	8	6	**8**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wassersportangebote

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	74	143	318	175	**710**
eher wichtig	117	292	496	275	**1.180**
eher unwichtig	52	111	189	91	**443**
sehr unwichtig	18	22	37	18	**94**
weiß nicht	19	54	95	35	**202**
Gesamt	279	622	1.134	595	**2.630**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wassersportangebote

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	26	23	28	29	**27**
eher wichtig	42	47	44	46	**45**
eher unwichtig	19	18	17	15	**17**
sehr unwichtig	6	4	3	3	**4**
weiß nicht	7	9	8	6	**8**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wellnessangebote

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	83	159	277	164	**683**
eher wichtig	111	272	487	283	**1.153**
eher unwichtig	62	144	248	104	**558**
sehr unwichtig	14	20	36	13	**83**
weiß nicht	14	38	79	28	**159**
Gesamt	283	633	1.127	591	**2.635**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wellnessangebote

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	29	25	25	28	**26**
eher wichtig	39	43	43	48	**44**
eher unwichtig	22	23	22	18	**21**
sehr unwichtig	5	3	3	2	**3**
weiß nicht	5	6	7	5	**6**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Musikschule

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	50	98	179	62	**389**
eher wichtig	96	267	407	203	**974**
eher unwichtig	80	161	332	217	**790**
sehr unwichtig	24	26	60	47	**157**
weiß nicht	25	72	136	61	**293**
Gesamt	275	624	1.115	590	**2.603**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Musikschule

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	18	16	16	11	**15**
eher wichtig	35	43	37	34	**37**
eher unwichtig	29	26	30	37	**30**
sehr unwichtig	9	4	5	8	**6**
weiß nicht	9	12	12	10	**11**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kulturangebote

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	114	204	373	204	**895**
eher wichtig	109	333	555	306	**1.303**
eher unwichtig	41	72	133	69	**314**
sehr unwichtig	13	4	24	6	**47**
weiß nicht	9	27	54	21	**111**
Gesamt	286	640	1.139	605	**2.670**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kulturangebote

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	40	32	33	34	**34**
eher wichtig	38	52	49	51	**49**
eher unwichtig	14	11	12	11	**12**
sehr unwichtig	5	1	2	1	**2**
weiß nicht	3	4	5	3	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kneipp-Anlagen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	59	107	118	49	**333**
eher wichtig	89	194	322	170	**774**
eher unwichtig	75	232	434	249	**990**
sehr unwichtig	32	43	148	75	**298**
weiß nicht	23	53	99	44	**219**
Gesamt	277	628	1.121	587	**2.614**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kneipp-Anlagen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	21	17	10	8	**13**
eher wichtig	32	31	29	29	**30**
eher unwichtig	27	37	39	42	**38**
sehr unwichtig	12	7	13	13	**11**
weiß nicht	8	8	9	7	**8**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Mettnau-Kur/Gesundheitstourismus

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	65	159	223	116	**562**
eher wichtig	113	279	467	270	**1.129**
eher unwichtig	59	123	261	122	**566**
sehr unwichtig	16	17	60	36	**130**
weiß nicht	24	54	104	45	**227**
Gesamt	277	632	1.116	589	**2.614**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote der Mettnau-Kur/Gesundheitstourismus

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	23	25	20	20	**22**
eher wichtig	41	44	42	46	**43**
eher unwichtig	21	19	23	21	**22**
sehr unwichtig	6	3	5	6	**5**
weiß nicht	9	9	9	8	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote des Naturerlebens (z.B. Aktionstage, Führungen in Schutzgebieten)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	75	163	291	160	**689**
eher wichtig	131	320	540	300	**1.290**
eher unwichtig	43	105	202	92	**442**
sehr unwichtig	13	10	37	15	**75**
weiß nicht	17	35	55	28	**135**
Gesamt	279	632	1.125	595	**2.631**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote des Naturerlebens (z.B. Aktionstage, Führungen in Schutzgebieten)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	27	26	26	27	**26**
eher wichtig	47	51	48	50	**49**
eher unwichtig	15	17	18	15	**17**
sehr unwichtig	5	2	3	2	**3**
weiß nicht	6	5	5	5	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Infrastruktur für Wanderer und Radfahrer

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	127	318	576	305	**1.326**
eher wichtig	116	276	441	251	**1.083**
eher unwichtig	27	42	72	37	**178**
sehr unwichtig	6	3	12	5	**27**
weiß nicht	11	21	41	12	**86**
Gesamt	288	660	1.142	611	**2.701**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Infrastruktur für Wanderer und Radfahrer

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	44	48	50	50	**49**
eher wichtig	40	42	39	41	**40**
eher unwichtig	9	6	6	6	**7**
sehr unwichtig	2	0	1	1	**1**
weiß nicht	4	3	4	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Hotel-/Übernachtungsangebote

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	83	193	301	180	**756**
eher wichtig	115	284	537	263	**1.199**
eher unwichtig	57	110	190	105	**462**
sehr unwichtig	10	13	37	12	**72**
weiß nicht	18	38	73	41	**170**
Gesamt	283	638	1.137	601	**2.659**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Hotel-/Übernachtungsangebote

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	29	30	26	30	**28**
eher wichtig	41	45	47	44	**45**
eher unwichtig	20	17	17	18	**17**
sehr unwichtig	4	2	3	2	**3**
weiß nicht	6	6	6	7	**6**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Traditionen und Regionales stärker in den Mittelpunkt stellen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	103	212	302	154	**771**
eher wichtig	118	285	469	240	**1.112**
eher unwichtig	40	106	234	149	**528**
sehr unwichtig	9	8	44	22	**83**
weiß nicht	14	28	68	25	**135**
Gesamt	285	639	1.116	590	**2.629**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Traditionen und Regionales stärker in den Mittelpunkt stellen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	36	33	27	26	**29**
eher wichtig	41	45	42	41	**42**
eher unwichtig	14	17	21	25	**20**
sehr unwichtig	3	1	4	4	**3**
weiß nicht	5	4	6	4	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomieangebot verbessern

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	99	225	384	224	**932**
eher wichtig	104	242	434	229	**1.009**
eher unwichtig	55	143	257	120	**575**
sehr unwichtig	15	12	25	14	**67**
weiß nicht	18	33	53	18	**121**
Gesamt	291	655	1.153	606	**2.704**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomieangebot verbessern

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	34	34	33	37	**34**
eher wichtig	36	37	38	38	**37**
eher unwichtig	19	22	22	20	**21**
sehr unwichtig	5	2	2	2	**2**
weiß nicht	6	5	5	3	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote für Herbst und Winter ausbauen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	126	243	421	242	**1.032**
eher wichtig	113	282	447	252	**1.093**
eher unwichtig	30	79	178	76	**363**
sehr unwichtig	11	13	28	10	**62**
weiß nicht	10	31	72	25	**137**
Gesamt	290	648	1.146	605	**2.688**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebote für Herbst und Winter ausbauen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	44	38	37	40	**38**
eher wichtig	39	44	39	42	**41**
eher unwichtig	10	12	16	13	**14**
sehr unwichtig	4	2	2	2	**2**
weiß nicht	3	5	6	4	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sonstiges

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	25	39	85	44	**192**
eher wichtig	8	14	25	17	**64**
eher unwichtig	6	11	10	7	**35**
sehr unwichtig	5	5	6	5	**21**
weiß nicht	63	105	216	112	**497**
Gesamt	107	174	342	186	**809**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sonstiges

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	23	22	25	24	**24**
eher wichtig	7	8	7	9	**8**
eher unwichtig	6	6	3	4	**4**
sehr unwichtig	5	3	2	3	**3**
weiß nicht	59	60	63	60	**61**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Arbeit und Wirtschaft

Gibt es bei Ihrem Arbeitgeber Angebote …

im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	62	193	401	247	**902**
nein	105	207	435	197	**944**
weiß nicht	84	135	200	115	**535**
Gesamt	251	535	1.036	559	**2.381**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	25	36	39	44	**38**
nein	42	39	42	35	**40**
weiß nicht	34	25	19	21	**22**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich Vereinbarkeit von Familie & Beruf?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	70	168	427	208	**874**
nein	92	212	385	211	**900**
weiß nicht	88	151	226	139	**605**
Gesamt	250	532	1.038	559	**2.379**

Weeber+Partner 2016, n=4038

im Bereich Vereinbarkeit von Familie & Beruf?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	28	32	41	37	**37**
nein	37	40	37	38	**38**
weiß nicht	35	28	22	25	**25**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zur internen Weiterbildung?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	101	250	633	346	**1.330**
nein	76	151	213	102	**542**
weiß nicht	74	132	188	105	**499**
Gesamt	251	533	1.033	553	**2.371**

Weeber+Partner 2016, n=4038

zur internen Weiterbildung?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	40	47	61	63	**56**
nein	30	28	21	18	**23**
weiß nicht	30	25	18	19	**21**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Arbeitsplätzen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	14	22	39	18	**93**
eher zufrieden	79	185	359	160	**781**
eher unzufrieden	86	139	243	149	**618**
sehr unzufrieden	17	24	38	15	**94**
weiß nicht	77	207	405	225	**914**
Gesamt	272	576	1.084	567	**2.500**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Arbeitsplätzen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	5	4	4	3	**4**
eher zufrieden	29	32	33	28	**31**
eher unzufrieden	32	24	22	26	**25**
sehr unzufrieden	6	4	4	3	**4**
weiß nicht	28	36	37	40	**37**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Ausbildungsplätzen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	14	25	27	22	**87**
eher zufrieden	69	139	259	119	**586**
eher unzufrieden	64	107	156	86	**414**
sehr unzufrieden	19	11	25	7	**61**
weiß nicht	102	286	604	330	**1.322**
Gesamt	268	567	1.072	564	**2.471**

Weeber+Partner 2016, n=4038

dem Angebot an Ausbildungsplätzen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	5	4	3	4	**4**
eher zufrieden	26	24	24	21	**24**
eher unzufrieden	24	19	15	15	**17**
sehr unzufrieden	7	2	2	1	**2**
weiß nicht	38	50	56	58	**54**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	54	101	212	102	**469**
eher zufrieden	85	212	392	201	**890**
eher unzufrieden	30	59	75	51	**214**
sehr unzufrieden	12	15	24	13	**63**
weiß nicht	81	174	364	196	**815**
Gesamt	262	561	1.067	562	**2.452**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	21	18	20	18	**19**
eher zufrieden	33	38	37	36	**36**
eher unzufrieden	11	10	7	9	**9**
sehr unzufrieden	5	3	2	2	**3**
weiß nicht	31	31	34	35	**33**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	39	77	134	67	**317**
eher zufrieden	70	188	348	167	**774**
eher unzufrieden	68	101	190	94	**452**
sehr unzufrieden	24	30	60	31	**144**
weiß nicht	66	172	339	205	**782**
Gesamt	267	569	1.070	563	**2.469**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	14	14	13	12	**13**
eher zufrieden	26	33	33	30	**31**
eher unzufrieden	25	18	18	17	**18**
sehr unzufrieden	9	5	6	5	**6**
weiß nicht	25	30	32	36	**32**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	82	167	325	150	**724**
eher zufrieden	86	206	341	180	**813**
eher unzufrieden	31	27	63	31	**152**
sehr unzufrieden	9	9	21	13	**52**
weiß nicht	62	158	313	192	**726**
Gesamt	270	568	1.064	565	**2.467**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	30	29	31	26	**29**
eher zufrieden	32	36	32	32	**33**
eher unzufrieden	11	5	6	5	**6**
sehr unzufrieden	3	2	2	2	**2**
weiß nicht	23	28	29	34	**29**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	28	48	81	36	**193**
eher zufrieden	73	175	331	152	**732**
eher unzufrieden	59	121	198	111	**488**
sehr unzufrieden	25	22	58	28	**134**
weiß nicht	81	206	404	236	**927**
Gesamt	267	571	1.071	564	**2.473**

Weeber+Partner 2016, n=4038

der Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr zufrieden	11	8	8	6	**8**
eher zufrieden	28	31	31	27	**30**
eher unzufrieden	22	21	18	20	**20**
sehr unzufrieden	10	4	5	5	**5**
weiß nicht	30	36	38	42	**37**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wichtig sind Ihnen die eben bewerteten Aspekte?

Angebot an Arbeitsplätzen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	160	320	564	302	**1.346**
eher wichtig	76	163	310	163	**713**
eher unwichtig	8	21	62	39	**130**
sehr unwichtig	4	6	23	15	**47**
weiß nicht	27	70	118	56	**271**
Gesamt	275	580	1.077	575	**2.507**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Arbeitsplätzen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	58	55	52	53	**54**
eher wichtig	28	28	29	28	**28**
eher unwichtig	3	4	6	7	**5**
sehr unwichtig	1	1	2	3	**2**
weiß nicht	10	12	11	10	**11**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Ausbildungsplätzen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	129	288	473	249	**1.139**
eher wichtig	73	168	326	148	**715**
eher unwichtig	23	31	77	63	**194**
sehr unwichtig	12	7	44	34	**96**
weiß nicht	33	84	152	78	**347**
Gesamt	270	577	1.072	571	**2.490**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Angebot an Ausbildungsplätzen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	48	50	44	44	**46**
eher wichtig	27	29	30	26	**29**
eher unwichtig	9	5	7	11	**8**
sehr unwichtig	4	1	4	6	**4**
weiß nicht	12	15	14	14	**14**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	62	130	207	127	**526**
eher wichtig	94	202	368	209	**873**
eher unwichtig	63	137	282	129	**611**
sehr unwichtig	16	41	92	49	**199**
weiß nicht	26	62	113	52	**254**
Gesamt	261	573	1.063	565	**2.463**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem PKW

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	24	23	19	22	**21**
eher wichtig	36	35	35	37	**35**
eher unwichtig	24	24	27	23	**25**
sehr unwichtig	6	7	9	9	**8**
weiß nicht	10	11	11	9	**10**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	139	281	458	227	**1.106**
eher wichtig	76	175	360	193	**804**
eher unwichtig	22	51	114	73	**260**
sehr unwichtig	9	15	42	23	**89**
weiß nicht	23	54	102	51	**230**
Gesamt	270	577	1.076	567	**2.490**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	52	49	43	40	**44**
eher wichtig	28	30	33	34	**32**
eher unwichtig	8	9	11	13	**10**
sehr unwichtig	3	3	4	4	**4**
weiß nicht	9	9	9	9	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	133	277	491	253	**1.154**
eher wichtig	81	179	319	170	**749**
eher unwichtig	21	48	121	61	**252**
sehr unwichtig	7	14	50	26	**97**
weiß nicht	26	58	95	55	**233**
Gesamt	268	576	1.075	565	**2.485**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit dem Fahrrad

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	50	48	46	45	**46**
eher wichtig	30	31	30	30	**30**
eher unwichtig	8	8	11	11	**10**
sehr unwichtig	3	3	5	5	**4**
weiß nicht	10	10	9	10	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	106	211	325	181	**823**
eher wichtig	83	205	398	206	**891**
eher unwichtig	43	71	181	97	**392**
sehr unwichtig	10	17	46	17	**90**
weiß nicht	27	70	120	67	**283**
Gesamt	268	573	1.070	569	**2.480**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wohnraumversorgung in der Nähe des Arbeitsplatzes

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	39	37	30	32	**33**
eher wichtig	31	36	37	36	**36**
eher unwichtig	16	12	17	17	**16**
sehr unwichtig	4	3	4	3	**4**
weiß nicht	10	12	11	12	**11**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Mobilität

Soweit zutreffend: Wie lange dauert Ihr Weg zur Arbeit bzw. Ausbildungsstelle (nur Hinweg)?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
0 bis 10 min	72	163	278	165	**678**
10 bis 20 min	66	145	265	114	**590**
20 bis 30 min	54	92	193	99	**437**
30 bis 60 min	36	68	153	96	**352**
über 60 min	7	11	49	35	**102**
Gesamt	235	479	938	508	**2.160**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soweit zutreffend: Wie lange dauert Ihr Weg zur Arbeit bzw. Ausbildungsstelle (nur Hinweg)?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
0 bis 10 min	31	34	30	32	**31**
10 bis 20 min	28	30	28	22	**27**
20 bis 30 min	23	19	21	19	**20**
30 bis 60 min	15	14	16	19	**16**
über 60 min	3	2	5	7	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Verkehrsmittel benutzen Sie täglich oder mehrmals in der Woche für …

Arbeitsweg

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	99	261	563	324	**1.247**
PKW (Mitfahrer/in)	4	16	30	22	**73**
Motorrad, Moped, o.ä.	7	18	22	14	**61**
Bus	33	38	62	27	**161**
Deutsche Bahn/Seehas	61	102	217	103	**483**
Fahrrad	86	198	331	166	**781**
zu Fuß	51	70	119	64	**304**
betrifft mich nicht	60	159	210	106	**535**
Gesamt	287	617	1.129	596	**2.630**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Arbeitsweg

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	35	42	50	54	**47**
PKW (Mitfahrer/in)	2	3	3	4	**3**
Motorrad, Moped, o.ä.	3	3	2	2	**2**
Bus	11	6	6	5	**6**
Deutsche Bahn/Seehas	21	17	19	17	**18**
Fahrrad	30	32	29	28	**30**
zu Fuß	18	11	11	11	**12**
betrifft mich nicht	21	26	19	18	**20**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkäufe

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	157	436	799	436	**1.827**
PKW (Mitfahrer/in)	18	37	58	36	**150**
Motorrad, Moped, o.ä.	3	8	18	8	**36**
Bus	24	48	37	25	**134**
Deutsche Bahn/Seehas	7	21	21	5	**53**
Fahrrad	126	284	527	282	**1.219**
zu Fuß	110	231	437	223	**1.002**
betrifft mich nicht	10	7	17	6	**40**
Gesamt	303	663	1.164	614	**2.743**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Einkäufe

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	52	66	69	71	**67**
PKW (Mitfahrer/in)	6	6	5	6	**5**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	1	2	1	**1**
Bus	8	7	3	4	**5**
Deutsche Bahn/Seehas	2	3	2	1	**2**
Fahrrad	42	43	45	46	**44**
zu Fuß	36	35	38	36	**37**
betrifft mich nicht	3	1	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Shopping

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	181	459	856	476	**1.972**
PKW (Mitfahrer/in)	32	54	68	40	**195**
Motorrad, Moped, o.ä.	3	7	10	3	**23**
Bus	22	35	41	11	**109**
Deutsche Bahn/Seehas	51	74	114	44	**282**
Fahrrad	63	125	236	122	**546**
zu Fuß	60	89	150	86	**384**
betrifft mich nicht	8	27	55	32	**123**
Gesamt	295	637	1.138	597	**2.666**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Shopping

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	61	72	75	80	**74**
PKW (Mitfahrer/in)	11	8	6	7	**7**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	1	1	1	**1**
Bus	7	5	4	2	**4**
Deutsche Bahn/Seehas	17	12	10	7	**11**
Fahrrad	21	20	21	20	**20**
zu Fuß	20	14	13	14	**14**
betrifft mich nicht	3	4	5	5	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Termine

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	129	328	602	329	**1.388**
PKW (Mitfahrer/in)	16	23	40	17	**96**
Motorrad, Moped, o.ä.	2	11	21	11	**46**
Bus	33	53	59	21	**166**
Deutsche Bahn/Seehas	18	28	40	17	**102**
Fahrrad	133	305	562	298	**1.299**
zu Fuß	126	240	441	245	**1.052**
betrifft mich nicht	7	14	20	16	**56**
Gesamt	305	658	1.158	608	**2.729**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Termine

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	42	50	52	54	**51**
PKW (Mitfahrer/in)	5	4	3	3	**4**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	2	2	2	**2**
Bus	11	8	5	3	**6**
Deutsche Bahn/Seehas	6	4	3	3	**4**
Fahrrad	44	46	49	49	**48**
zu Fuß	41	37	38	40	**39**
betrifft mich nicht	2	2	2	3	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Freizeit

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	148	419	799	441	**1.807**
PKW (Mitfahrer/in)	34	68	102	66	**271**
Motorrad, Moped, o.ä.	4	15	33	18	**69**
Bus	42	69	85	38	**234**
Deutsche Bahn/Seehas	70	117	215	107	**510**
Fahrrad	152	321	649	342	**1.464**
zu Fuß	111	205	410	216	**943**
betrifft mich nicht	7	19	22	8	**57**
Gesamt	298	654	1.166	609	**2.726**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Freizeit

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	50	64	69	73	**66**
PKW (Mitfahrer/in)	12	10	9	11	**10**
Motorrad, Moped, o.ä.	1	2	3	3	**3**
Bus	14	11	7	6	**9**
Deutsche Bahn/Seehas	24	18	18	18	**19**
Fahrrad	51	49	56	56	**54**
zu Fuß	37	31	35	36	**35**
betrifft mich nicht	3	3	2	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kita/Schule

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	38	104	204	53	**399**
PKW (Mitfahrer/in)	2	7	6	1	**17**
Motorrad, Moped, o.ä.	0	0	2	0	**2**
Bus	3	13	17	5	**37**
Deutsche Bahn/Seehas	3	11	9	2	**25**
Fahrrad	31	88	176	29	**323**
zu Fuß	47	95	207	35	**384**
betrifft mich nicht	192	388	708	493	**1.781**
Gesamt	278	601	1.110	584	**2.572**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kita/Schule

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
PKW (Selbstfahrer/in)	14	17	18	9	**16**
PKW (Mitfahrer/in)	1	1	1	0	**1**
Motorrad, Moped, o.ä.	0	0	0	0	**0**
Bus	1	2	2	1	**1**
Deutsche Bahn/Seehas	1	2	1	0	**1**
Fahrrad	11	15	16	5	**13**
zu Fuß	17	16	19	6	**15**
betrifft mich nicht	69	65	64	84	**69**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie in der Kernstadt …

das Parken

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	37	82	164	95	**378**
eher gut	122	324	574	301	**1.322**
eher schlecht	85	162	270	129	**647**
sehr schlecht	36	55	70	43	**204**
weiß nicht	20	28	49	21	**117**
Gesamt	301	651	1.126	590	**2.668**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	12	13	15	16	**14**
eher gut	41	50	51	51	**50**
eher schlecht	28	25	24	22	**24**
sehr schlecht	12	8	6	7	**8**
weiß nicht	7	4	4	4	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Fußgängerzone

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	86	184	330	165	**765**
eher gut	147	349	622	334	**1.452**
eher schlecht	43	77	127	64	**311**
sehr schlecht	12	24	30	20	**86**
weiß nicht	6	9	17	5	**37**
Gesamt	295	643	1.125	590	**2.652**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Fußgängerzone

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	29	29	29	28	**29**
eher gut	50	54	55	57	**55**
eher schlecht	15	12	11	11	**12**
sehr schlecht	4	4	3	3	**3**
weiß nicht	2	1	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie beurteilen Sie in Ihrem Stadtteil/Ihrem Ortsteil …

das Autofahren?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	72	157	304	165	**698**
eher gut	155	386	679	339	**1.560**
eher schlecht	28	64	96	64	**252**
sehr schlecht	12	10	13	15	**50**
weiß nicht	25	42	54	29	**149**
Gesamt	291	660	1.147	611	**2.709**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Autofahren?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	25	24	27	27	**26**
eher gut	53	59	59	55	**58**
eher schlecht	10	10	8	10	**9**
sehr schlecht	4	2	1	2	**2**
weiß nicht	9	6	5	5	**6**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	41	92	198	100	**431**
eher gut	103	290	469	235	**1.096**
eher schlecht	84	174	332	182	**771**
sehr schlecht	42	62	102	68	**274**
weiß nicht	23	41	48	29	**141**
Gesamt	292	658	1.149	613	**2.713**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Parken?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	14	14	17	16	**16**
eher gut	35	44	41	38	**40**
eher schlecht	29	26	29	30	**28**
sehr schlecht	14	9	9	11	**10**
weiß nicht	8	6	4	5	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Radfahren?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	103	181	356	185	**826**
eher gut	132	346	589	297	**1.364**
eher schlecht	35	79	135	78	**327**
sehr schlecht	12	10	20	9	**51**
weiß nicht	15	38	44	38	**135**
Gesamt	297	655	1.144	607	**2.703**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Radfahren?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	35	28	31	30	**31**
eher gut	45	53	51	49	**50**
eher schlecht	12	12	12	13	**12**
sehr schlecht	4	1	2	2	**2**
weiß nicht	5	6	4	6	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Zu-Fuß-Gehen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	131	267	470	237	**1.105**
eher gut	123	335	579	304	**1.341**
eher schlecht	27	48	66	37	**177**
sehr schlecht	10	3	8	5	**26**
weiß nicht	8	15	22	21	**66**
Gesamt	299	668	1.146	603	**2.716**

Weeber+Partner 2016, n=4038

das Zu-Fuß-Gehen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	44	40	41	39	**41**
eher gut	41	50	51	50	**49**
eher schlecht	9	7	6	6	**7**
sehr schlecht	3	0	1	1	**1**
weiß nicht	3	2	2	4	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb des Stadtgebiets (Bus/Bahn)?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	85	192	256	138	**671**
eher gut	127	317	564	271	**1.278**
eher schlecht	37	94	187	106	**424**
sehr schlecht	25	24	40	21	**109**
weiß nicht	22	45	101	73	**240**
Gesamt	295	671	1.148	610	**2.723**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb des Stadtgebiets (Bus/Bahn)?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	29	29	22	23	**25**
eher gut	43	47	49	44	**47**
eher schlecht	13	14	16	17	**16**
sehr schlecht	8	4	3	3	**4**
weiß nicht	7	7	9	12	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die überörtliche Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus/Bahn)?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	70	127	217	98	**512**
eher gut	120	336	524	289	**1.269**
eher schlecht	56	118	251	130	**555**
sehr schlecht	27	30	71	32	**160**
weiß nicht	26	55	92	62	**235**
Gesamt	299	665	1.155	611	**2.731**

Weeber+Partner 2016, n=4038

die überörtliche Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus/Bahn)?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	24	19	19	16	**19**
eher gut	40	51	45	47	**46**
eher schlecht	19	18	22	21	**20**
sehr schlecht	9	4	6	5	**6**
weiß nicht	9	8	8	10	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie auf Ihrem Weg mal umsteigen müssen (von Bahn zu Bus, Bus zu Bahn): Wie beurteilen Sie die Wartezeiten?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	15	10	22	11	**57**
eher gut	92	218	339	169	**819**
eher schlecht	70	151	262	140	**624**
sehr schlecht	30	37	53	33	**154**
betrifft mich nicht	93	243	456	248	**1.040**
weiß nicht	7	23	47	24	**102**
Gesamt	308	683	1.180	625	**2.796**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie auf Ihrem Weg mal umsteigen müssen (von Bahn zu Bus, Bus zu Bahn): Wie beurteilen Sie die Wartezeiten?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	5	1	2	2	**2**
eher gut	30	32	29	27	**29**
eher schlecht	23	22	22	22	**22**
sehr schlecht	10	5	5	5	**5**
betrifft mich nicht	30	36	39	40	**37**
weiß nicht	2	3	4	4	**4**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nutzen Sie Car-Sharing? (z.B. Stadtmobil)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja, häufig	3	1	10	1	**15**
ja, hin und wieder	14	10	27	23	**74**
nein	288	679	1.160	605	**2.732**
Gesamt	305	690	1.198	628	**2.821**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Nutzen Sie Car-Sharing? (z.B. Stadtmobil)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja, häufig	1	0	1	0	**1**
ja, hin und wieder	5	1	2	4	**3**
nein	95	98	97	96	**97**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn nein, könnten Sie sich vorstellen, Car-Sharing-Angebote zu nutzen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	54	98	201	82	**434**
eventuell	100	235	357	196	**888**
nein	112	288	513	266	**1.180**
Gesamt	265	621	1.071	545	**2.502**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn nein, könnten Sie sich vorstellen, Car-Sharing-Angebote zu nutzen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	20	16	19	15	**17**
eventuell	38	38	33	36	**35**
nein	42	46	48	49	**47**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Bildung und Kultur

Wie oft besuchen Sie folgende Kultureinrichtungen im Jahr?

Milchwerk

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	71	83	151	78	**383**
1-5 mal pro Jahr	206	546	914	475	**2.142**
5-10 mal pro Jahr	25	59	118	60	**263**
10-20 mal pro Jahr	5	5	8	11	**30**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	3	5	**9**
Gesamt	307	694	1.195	630	**2.826**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Milchwerk

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	23	12	13	12	**14**
1-5 mal pro Jahr	67	79	76	75	**76**
5-10 mal pro Jahr	8	9	10	10	**9**
10-20 mal pro Jahr	2	1	1	2	**1**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	1	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtbibliothek

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	119	271	458	274	**1.122**
1-5 mal pro Jahr	87	195	331	190	**803**
5-10 mal pro Jahr	37	94	152	60	**343**
10-20 mal pro Jahr	21	65	135	51	**272**
mehr als 20 mal pro Jahr	35	57	104	49	**246**
Gesamt	300	682	1.179	625	**2.786**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtbibliothek

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	40	40	39	44	**40**
1-5 mal pro Jahr	29	29	28	30	**29**
5-10 mal pro Jahr	12	14	13	10	**12**
10-20 mal pro Jahr	7	9	11	8	**10**
mehr als 20 mal pro Jahr	12	8	9	8	**9**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Villa Bosch

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	205	428	761	345	**1.738**
1-5 mal pro Jahr	77	212	366	228	**883**
5-10 mal pro Jahr	8	28	41	38	**115**
10-20 mal pro Jahr	4	9	6	7	**26**
mehr als 20 mal pro Jahr	2	1	2	2	**7**
Gesamt	296	678	1.176	620	**2.770**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Villa Bosch

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	69	63	65	56	**63**
1-5 mal pro Jahr	26	31	31	37	**32**
5-10 mal pro Jahr	3	4	3	6	**4**
10-20 mal pro Jahr	1	1	1	1	**1**
mehr als 20 mal pro Jahr	1	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtmuseum

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	162	288	538	289	**1.276**
1-5 mal pro Jahr	135	372	609	316	**1.432**
5-10 mal pro Jahr	9	13	27	15	**63**
10-20 mal pro Jahr	0	4	4	2	**10**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	1	**1**
Gesamt	305	677	1.179	622	**2.783**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Stadtmuseum

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	53	43	46	46	**46**
1-5 mal pro Jahr	44	55	52	51	**51**
5-10 mal pro Jahr	3	2	2	2	**2**
10-20 mal pro Jahr	0	1	0	0	**0**
mehr als 20 mal pro Jahr	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Konzertsegel

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	68	121	247	113	**549**
1-5 mal pro Jahr	171	425	740	423	**1.759**
5-10 mal pro Jahr	45	126	148	70	**389**
10-20 mal pro Jahr	14	12	31	14	**70**
mehr als 20 mal pro Jahr	4	4	9	3	**20**
Gesamt	303	688	1.174	622	**2.787**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Konzertsegel

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	23	18	21	18	**20**
1-5 mal pro Jahr	56	62	63	68	**63**
5-10 mal pro Jahr	15	18	13	11	**14**
10-20 mal pro Jahr	5	2	3	2	**3**
mehr als 20 mal pro Jahr	1	1	1	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

nicht-städtische Kultureinrichtungen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	102	180	301	122	**705**
1-5 mal pro Jahr	105	334	587	316	**1.342**
5-10 mal pro Jahr	44	79	134	102	**360**
10-20 mal pro Jahr	12	32	57	30	**132**
mehr als 20 mal pro Jahr	10	7	31	10	**59**
Gesamt	273	632	1.111	581	**2.597**

Weeber+Partner 2016, n=4038

nicht-städtische Kultureinrichtungen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
nie	37	28	27	21	**27**
1-5 mal pro Jahr	38	53	53	54	**52**
5-10 mal pro Jahr	16	13	12	18	**14**
10-20 mal pro Jahr	4	5	5	5	**5**
mehr als 20 mal pro Jahr	4	1	3	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Aussagen treffen zu? Radolfzell hat ein ausreichendes Angebot an …

Kinderbetreuung

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	27	48	73	24	**172**
trifft eher zu	83	226	361	140	**810**
trifft eher nicht zu	45	82	178	65	**370**
trifft gar nicht zu	9	13	26	12	**60**
weiß nicht	137	301	541	379	**1.358**
Gesamt	301	670	1.179	620	**2.770**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kinderbetreuung

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	9	7	6	4	**6**
trifft eher zu	28	34	31	23	**29**
trifft eher nicht zu	15	12	15	11	**13**
trifft gar nicht zu	3	2	2	2	**2**
weiß nicht	45	45	46	61	**49**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Schulen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	68	140	234	127	**570**
trifft eher zu	125	299	548	240	**1.213**
trifft eher nicht zu	26	35	70	24	**155**
trifft gar nicht zu	9	7	16	5	**36**
weiß nicht	74	191	314	225	**805**
Gesamt	302	672	1.183	622	**2.778**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Schulen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	23	21	20	20	**21**
trifft eher zu	41	45	46	39	**44**
trifft eher nicht zu	9	5	6	4	**6**
trifft gar nicht zu	3	1	1	1	**1**
weiß nicht	25	28	27	36	**29**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weiterführender Bildung

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	38	82	104	54	**277**
trifft eher zu	101	246	472	212	**1.030**
trifft eher nicht zu	62	103	197	107	**469**
trifft gar nicht zu	13	10	27	10	**60**
weiß nicht	82	225	365	227	**899**
Gesamt	296	665	1.165	610	**2.736**

Weeber+Partner 2016, n=4038

weiterführender Bildung

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	13	12	9	9	**10**
trifft eher zu	34	37	40	35	**38**
trifft eher nicht zu	21	15	17	18	**17**
trifft gar nicht zu	4	1	2	2	**2**
weiß nicht	28	34	31	37	**33**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturellen Veranstaltungen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	42	67	105	46	**260**
trifft eher zu	143	380	655	314	**1.491**
trifft eher nicht zu	68	137	281	183	**668**
trifft gar nicht zu	15	16	31	22	**84**
weiß nicht	34	75	105	63	**277**
Gesamt	301	674	1.177	627	**2.779**

Weeber+Partner 2016, n=4038

kulturellen Veranstaltungen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	14	10	9	7	**9**
trifft eher zu	47	56	56	50	**54**
trifft eher nicht zu	23	20	24	29	**24**
trifft gar nicht zu	5	2	3	4	**3**
weiß nicht	11	11	9	10	**10**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vereinen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	83	178	288	155	**705**
trifft eher zu	148	358	658	316	**1.479**
trifft eher nicht zu	20	28	51	22	**121**
trifft gar nicht zu	6	2	8	0	**16**
weiß nicht	44	104	176	120	**444**
Gesamt	301	669	1.182	613	**2.765**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Vereinen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	28	27	24	25	**25**
trifft eher zu	49	53	56	51	**53**
trifft eher nicht zu	6	4	4	4	**4**
trifft gar nicht zu	2	0	1	0	**1**
weiß nicht	15	16	15	20	**16**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomie (Cafés, Bistros, Gaststätten, Biergärten, Kneipen)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	68	120	186	94	**468**
trifft eher zu	121	346	609	313	**1.390**
trifft eher nicht zu	87	172	320	175	**753**
trifft gar nicht zu	17	36	62	42	**158**
weiß nicht	12	15	16	8	**51**
Gesamt	305	690	1.192	632	**2.820**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Gastronomie (Cafés, Bistros, Gaststätten, Biergärten, Kneipen)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	22	17	16	15	**17**
trifft eher zu	40	50	51	50	**49**
trifft eher nicht zu	29	25	27	28	**27**
trifft gar nicht zu	6	5	5	7	**6**
weiß nicht	4	2	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Soziales und Sicherheit

Wie zufrieden sind Sie mit den Dienstleistungen unserer Stadtverwaltung?

Kundenservice und Freundlichkeit der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt sind

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	99	211	347	158	**816**
eher gut	136	382	645	330	**1.493**
eher schlecht	25	41	81	53	**200**
sehr schlecht	11	1	15	4	**30**
kann ich nicht beurteilen	38	55	112	82	**287**
Gesamt	308	690	1.200	628	**2.826**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Kundenservice und Freundlichkeit der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt sind

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	32	31	29	25	**29**
eher gut	44	55	54	53	**53**
eher schlecht	8	6	7	9	**7**
sehr schlecht	3	0	1	1	**1**
kann ich nicht beurteilen	12	8	9	13	**10**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Sachkompetenz der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt ist

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	69	163	250	121	**603**
eher gut	142	372	642	333	**1.490**
eher schlecht	23	43	75	37	**178**
sehr schlecht	9	1	8	2	**20**
kann ich nicht beurteilen	58	107	210	130	**505**
Gesamt	301	686	1.185	623	**2.795**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Sachkompetenz der Ansprechpersonen in den Ortschaftsverwaltungen und der Kernstadt ist

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr gut	23	24	21	19	**22**
eher gut	47	54	54	53	**53**
eher schlecht	8	6	6	6	**6**
sehr schlecht	3	0	1	0	**1**
kann ich nicht beurteilen	19	16	18	21	**18**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie wichtig ist der Ausbau der Dienstleistungen in der Stadtverwaltung hinsichtlich …

E-Services (z.B. Formulare online abrufen)?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	97	216	474	283	**1.071**
eher wichtig	107	271	440	228	**1.046**
eher unwichtig	45	92	143	58	**338**
sehr unwichtig	11	19	23	10	**63**
weiß nicht	39	83	104	45	**271**
Gesamt	299	682	1.185	624	**2.790**

Weeber+Partner 2016, n=4038

E-Services (z.B. Formulare online abrufen)?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	33	32	40	45	**38**
eher wichtig	36	40	37	37	**38**
eher unwichtig	15	13	12	9	**12**
sehr unwichtig	4	3	2	2	**2**
weiß nicht	13	12	9	7	**10**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

mobilen Dienstleistungen? ("Bürgerbüro kommt zum Bürger", z.B. zur Beantragung eines neuen Ausweises)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	83	140	231	141	**596**
eher wichtig	97	258	382	188	**925**
eher unwichtig	69	173	377	193	**812**
sehr unwichtig	17	35	77	42	**171**
weiß nicht	36	76	124	59	**295**
Gesamt	302	681	1.191	624	**2.798**

Weeber+Partner 2016, n=4038

mobilen Dienstleistungen? ("Bürgerbüro kommt zum Bürger", z.B. zur Beantragung eines neuen Ausweises)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	28	20	19	23	**21**
eher wichtig	32	38	32	30	**33**
eher unwichtig	23	25	32	31	**29**
sehr unwichtig	6	5	6	7	**6**
weiß nicht	12	11	10	10	**11**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

des Angebots in den Ortschaftsverwaltungen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	63	117	172	69	**421**
eher wichtig	82	214	285	160	**741**
eher unwichtig	19	58	130	66	**273**
sehr unwichtig	3	10	36	18	**67**
weiß nicht	125	258	522	294	**1.200**
Gesamt	292	657	1.146	607	**2.702**

Weeber+Partner 2016, n=4038

des Angebots in den Ortschaftsverwaltungen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr wichtig	22	18	15	11	**16**
eher wichtig	28	33	25	26	**27**
eher unwichtig	6	9	11	11	**10**
sehr unwichtig	1	2	3	3	**2**
weiß nicht	43	39	46	48	**44**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wie sicher oder unsicher fühlen Sie sich in den letzten Monaten in Radolfzell …

allgemein im öffentlichen Raum?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr sicher	88	183	400	208	**879**
eher sicher	156	382	614	329	**1.480**
eher unsicher	50	115	165	85	**415**
völlig unsicher	16	11	18	9	**54**
weiß nicht	1	5	4	3	**13**
Gesamt	311	696	1.202	634	**2.842**

Weeber+Partner 2016, n=4038

allgemein im öffentlichen Raum?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr sicher	28	26	33	33	**31**
eher sicher	50	55	51	52	**52**
eher unsicher	16	17	14	13	**15**
völlig unsicher	5	2	2	1	**2**
weiß nicht	0	1	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bei Veranstaltungen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr sicher	93	172	419	226	**910**
eher sicher	147	399	577	320	**1.443**
eher unsicher	45	80	116	59	**300**
völlig unsicher	9	10	13	5	**36**
weiß nicht	18	32	72	21	**142**
Gesamt	312	692	1.197	631	**2.831**

Weeber+Partner 2016, n=4038

bei Veranstaltungen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr sicher	30	25	35	36	**32**
eher sicher	47	58	48	51	**51**
eher unsicher	14	12	10	9	**11**
völlig unsicher	3	1	1	1	**1**
weiß nicht	6	5	6	3	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

als Verkehrsteilnehmer/in?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr sicher	82	167	318	161	**728**
eher sicher	167	425	729	396	**1.717**
eher unsicher	44	88	124	55	**312**
völlig unsicher	8	7	10	8	**33**
weiß nicht	8	6	21	11	**47**
Gesamt	310	693	1.203	631	**2.836**

Weeber+Partner 2016, n=4038

als Verkehrsteilnehmer/in?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
sehr sicher	27	24	26	26	**26**
eher sicher	54	61	61	63	**61**
eher unsicher	14	13	10	9	**11**
völlig unsicher	3	1	1	1	**1**
weiß nicht	3	1	2	2	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wenn Sie an Ihr jetziges Wohnviertel denken: Welche Aussagen treffen zu?

In meinem Viertel kann ich Menschen auf der Straße treffen.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	147	349	590	295	**1.381**
trifft eher zu	113	256	444	236	**1.048**
trifft eher nicht zu	35	79	140	90	**345**
trifft gar nicht zu	12	9	20	8	**49**
weiß nicht	4	3	6	4	**18**
Gesamt	311	696	1.201	633	**2.841**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel kann ich Menschen auf der Straße treffen.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	47	50	49	47	**49**
trifft eher zu	36	37	37	37	**37**
trifft eher nicht zu	11	11	12	14	**12**
trifft gar nicht zu	4	1	2	1	**2**
weiß nicht	1	0	1	1	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es angenehme Plätze und verschiedene Gelegenheiten zum Aufenthalt im Freien.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	92	165	328	148	**733**
trifft eher zu	83	217	350	192	**842**
trifft eher nicht zu	103	245	415	234	**997**
trifft gar nicht zu	29	57	106	52	**243**
weiß nicht	3	6	4	2	**15**
Gesamt	310	689	1.204	627	**2.830**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es angenehme Plätze und verschiedene Gelegenheiten zum Aufenthalt im Freien.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	30	24	27	24	**26**
trifft eher zu	27	31	29	31	**30**
trifft eher nicht zu	33	36	34	37	**35**
trifft gar nicht zu	9	8	9	8	**9**
weiß nicht	1	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es einen Austausch zwischen Menschen, egal welcher Kultur und welchen Alters.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	62	122	204	83	**471**
trifft eher zu	85	246	423	206	**960**
trifft eher nicht zu	107	244	413	245	**1.010**
trifft gar nicht zu	41	54	93	59	**247**
weiß nicht	11	25	62	38	**136**
Gesamt	306	691	1.195	632	**2.824**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel gibt es einen Austausch zwischen Menschen, egal welcher Kultur und welchen Alters.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	20	18	17	13	**17**
trifft eher zu	28	36	35	33	**34**
trifft eher nicht zu	35	35	35	39	**36**
trifft gar nicht zu	13	8	8	9	**9**
weiß nicht	4	4	5	6	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben Menschen unterschiedlicher Kulturen.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	70	130	171	73	**444**
trifft eher zu	97	222	355	187	**862**
trifft eher nicht zu	88	234	502	277	**1.101**
trifft gar nicht zu	40	75	107	63	**285**
weiß nicht	14	34	61	32	**140**
Gesamt	308	695	1.197	631	**2.831**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben Menschen unterschiedlicher Kulturen.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	23	19	14	12	**16**
trifft eher zu	32	32	30	30	**30**
trifft eher nicht zu	28	34	42	44	**39**
trifft gar nicht zu	13	11	9	10	**10**
weiß nicht	4	5	5	5	**5**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Zusammensetzung der Kulturen in meinem Viertel finde ich gut.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	51	84	167	78	**380**
trifft eher zu	101	260	471	275	**1.107**
trifft eher nicht zu	53	135	190	91	**470**
trifft gar nicht zu	36	51	61	41	**188**
weiß nicht	60	137	269	129	**594**
Gesamt	301	667	1.158	613	**2.739**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Die Zusammensetzung der Kulturen in meinem Viertel finde ich gut.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	17	13	14	13	**14**
trifft eher zu	34	39	41	45	**40**
trifft eher nicht zu	18	20	16	15	**17**
trifft gar nicht zu	12	8	5	7	**7**
weiß nicht	20	21	23	21	**22**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben die verschiedenen Menschen gut zusammen.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	63	110	230	111	**514**
trifft eher zu	141	365	681	363	**1.550**
trifft eher nicht zu	40	95	100	53	**288**
trifft gar nicht zu	22	21	24	15	**82**
weiß nicht	35	89	150	84	**358**
Gesamt	301	680	1.185	626	**2.792**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben die verschiedenen Menschen gut zusammen.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	21	16	19	18	**18**
trifft eher zu	47	54	58	58	**56**
trifft eher nicht zu	13	14	8	8	**10**
trifft gar nicht zu	7	3	2	2	**3**
weiß nicht	12	13	13	13	**13**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben junge und ältere Menschen gut zusammen.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	106	206	359	194	**866**
trifft eher zu	149	381	666	335	**1.531**
trifft eher nicht zu	24	55	73	48	**200**
trifft gar nicht zu	9	6	13	4	**32**
weiß nicht	15	48	84	51	**198**
Gesamt	305	696	1.195	632	**2.827**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In meinem Viertel leben junge und ältere Menschen gut zusammen.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
trifft voll zu	35	30	30	31	**31**
trifft eher zu	49	55	56	53	**54**
trifft eher nicht zu	8	8	6	8	**7**
trifft gar nicht zu	3	1	1	1	**1**
weiß nicht	5	7	7	8	**7**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie zur Zeit ehrenamtlich bzw. bürgerschaftlich tätig? (freiwillige, unentgeltliche Mitarbeit oder in Bereichen, die Ihnen am Herzen liegen, um etwas für sich und/oder andere zu tun, z.B. Initiative, Selbsthilfegruppe, Verein, Hilfsorganisation, etc.)

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	103	278	453	223	**1.056**
nein	201	419	747	407	**1.775**
Gesamt	305	697	1.199	630	**2.831**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie zur Zeit ehrenamtlich bzw. bürgerschaftlich tätig? (freiwillige, unentgeltliche Mitarbeit oder in Bereichen, die Ihnen am Herzen liegen, um etwas für sich und/oder andere zu tun, z.B. Initiative, Selbsthilfegruppe, Verein, Hilfsorganisation, etc.)

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	34	40	38	35	**37**
nein	66	60	62	65	**63**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wären Sie grundsätzlich bereit, eine ehrenamtliche oder freiwillige Aufgabe/Arbeit zu übernehmen?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	150	357	718	382	**1.606**
nein	68	135	165	97	**465**
weiß nicht	85	183	291	137	**695**
Gesamt	303	675	1.173	616	**2.767**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wären Sie grundsätzlich bereit, eine ehrenamtliche oder freiwillige Aufgabe/Arbeit zu übernehmen?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	49	53	61	62	**58**
nein	22	20	14	16	**17**
weiß nicht	28	27	25	22	**25**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Würdigt und fördert die Stadt Radolfzell bürgerschaftliches Engagement genügend?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	50	120	202	71	**443**
nein	93	148	262	132	**636**
weiß nicht	165	428	734	427	**1.754**
Gesamt	308	696	1.198	630	**2.832**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Würdigt und fördert die Stadt Radolfzell bürgerschaftliches Engagement genügend?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	16	17	17	11	**16**
nein	30	21	22	21	**22**
weiß nicht	54	61	61	68	**62**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Statistische Angaben

Geschlecht

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
männlich	125	352	665	382	**1.524**
weiblich	186	350	544	256	**1.336**
Gesamt	311	702	1.209	638	**2.860**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Altersgruppen

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
14-24 Jahre	19	5	4	1	**5**
25-44 Jahre	27	21	32	27	**28**
45-64 Jahre	32	42	46	53	**45**
65-80 Jahre	20	29	17	17	**20**
81 J. und älter	2	3	1	1	**2**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Altersgruppen

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
14-24 Jahre	57	34	48	7	**146**
25-44 Jahre	84	146	378	167	**775**
45-64 Jahre	98	287	546	322	**1.253**
65-80 Jahre	61	196	203	105	**565**
81 J. und älter	7	21	17	8	**53**
Gesamt	307	684	1.192	609	**2.792**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Geschlecht

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
männlich	40	50	55	60	**53**
weiblich	60	50	45	40	**47**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
deutsch	289	678	1.181	617	**2.765**
ausländisch	19	15	19	15	**68**
deutsch und ausländisch	3	4	6	2	**15**
Gesamt	311	697	1.206	634	**2.848**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
deutsch	93	97	98	97	**97**
ausländisch	6	2	2	2	**2**
deutsch und ausländisch	1	1	0	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Migrationshintergrund

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
deutsch ohne Migrationshintergrund	235	610	1.074	564	**2.483**
deutsch mit Migrationshintergrund	36	40	58	28	**162**
ausländisch	19	15	19	15	**68**
Gesamt	290	665	1.151	607	**2.713**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Migrationshintergrund

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
deutsch ohne Migrationshintergrund	81	92	93	93	**92**
deutsch mit Migrationshintergrund	12	6	5	5	**6**
ausländisch	7	2	2	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie (noch)?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
türkisch	4	1	1	1	**7**
italienisch	2	4	5	1	**12**
kroatisch	0	2	2	0	**4**
serbisch-montenegrinisch	0	0	1	0	**1**
andere	15	12	16	11	**54**
Gesamt	21	19	25	13	**78**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welche Staatsangehörigkeit haben Sie (noch)?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
türkisch	19	5	4	8	**9**
italienisch	10	21	20	8	**15**
kroatisch	0	11	8	0	**5**
serbisch-montenegrinisch	0	0	4	0	**1**
andere	71	63	64	85	**69**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	23	30	36	25	**114**
nein	278	663	1.153	603	**2.697**
Gesamt	301	693	1.189	628	**2.811**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Sind Sie nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	8	4	3	4	**4**
nein	92	96	97	96	**96**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ist mindestens eines Ihrer Elternteile nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	38	39	53	24	**154**
nein	255	633	1.116	590	**2.594**
Gesamt	293	672	1.169	614	**2.748**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Ist mindestens eines Ihrer Elternteile nach 1955 aus dem Ausland in das Gebiet der heutigen Bundesrepublik zugewandert?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
ja	13	6	5	4	**6**
nein	87	94	95	96	**94**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Hauptschulabschluss	61	126	93	26	**306**
Mittlere Reife	97	207	261	93	**658**
Fachhochschulreife/ Abitur	68	124	316	153	**661**
Fach-/ Hochschulabschluss	61	203	510	355	**1.129**
anderer	11	30	18	10	**69**
noch in Ausbildung/ Schule	9	7	9	2	**27**
keinen Abschluss (derzeit nicht in Ausbildung)	1	1	2	0	**4**
Gesamt	308	698	1.209	639	**2.854**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Hauptschulabschluss	20	18	8	4	**11**
Mittlere Reife	31	30	22	15	**23**
Fachhochschulreife/ Abitur	22	18	26	24	**23**
Fach-/ Hochschulabschluss	20	29	42	56	**40**
anderer	4	4	1	2	**2**
noch in Ausbildung/ Schule	3	1	1	0	**1**
keinen Abschluss (derzeit nicht in Ausbildung)	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Berufstätigkeit

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
berufstätig, Vollzeit	79	253	648	430	**1.410**
berufstätig, Teilzeit, geringfügig beschäftigt	59	126	205	56	**446**
in Ausbildung, Weiterbildung, Schule, Studium	56	28	41	10	**135**
in Elternzeit, Hausfrau, Hausmann	16	28	43	7	**94**
in Rente, Pension	88	257	266	133	**744**
im Moment arbeitssuchend	12	7	8	2	**29**
Gesamt	310	699	1.211	638	**2.858**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Berufstätigkeit

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
berufstätig, Vollzeit	25	36	54	67	**49**
berufstätig, Teilzeit, geringfügig beschäftigt	19	18	17	9	**16**
in Ausbildung, Weiterbildung, Schule, Studium	18	4	3	2	**5**
in Elternzeit, Hausfrau, Hausmann	5	4	4	1	**3**
in Rente, Pension	28	37	22	21	**26**
im Moment arbeitssuchend	4	1	1	0	**1**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Falls zutreffend: Wo befindet sich Ihre Arbeits- oder Ausbildungsstelle?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Kernstadt	84	173	300	174	**731**
Böhringen	10	15	25	17	**67**
Güttingen	1	0	5	4	**10**
Liggeringen	1	5	6	4	**16**
Markelfingen	4	1	16	5	**26**
Möggingen	1	2	7	3	**13**
Stahringen	1	12	7	2	**22**
näheres Umland	14	34	89	24	**161**
Konstanz	43	63	148	82	**336**
Singen	10	59	124	52	**245**
anderer Ort	33	66	189	130	**418**
betrifft mich nicht	65	155	158	77	**455**
Gesamt	267	585	1.074	574	**2.500**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Falls zutreffend: Wo befindet sich Ihre Arbeits- oder Ausbildungsstelle?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Kernstadt	31	30	28	30	**29**
Böhringen	4	3	2	3	**3**
Güttingen	0	0	0	1	**0**
Liggeringen	0	1	1	1	**1**
Markelfingen	1	0	1	1	**1**
Möggingen	0	0	1	1	**1**
Stahringen	0	2	1	0	**1**
näheres Umland	5	6	8	4	**6**
Konstanz	16	11	14	14	**13**
Singen	4	10	12	9	**10**
anderer Ort	12	11	18	23	**17**
betrifft mich nicht	24	26	15	13	**18**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Bereich liegt ungefähr das gesamte monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes? Dazu gehören auch Kindergeld, Unterhaltszahlungen, Wohngeld, Renten und sonstige Einkünfte.

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
bis 750 Euro	66	0	0	0	**66**
751 bis 1000 Euro	70	0	0	0	**70**
1001 bis 1500 Euro	118	107	0	0	**225**
1501 bis 2000 Euro	30	117	118	0	**265**
2001 bis 2500 Euro	19	225	110	0	**354**
2501 bis 3000 Euro	10	110	167	65	**352**
3001 bis 3500 Euro	1	90	201	31	**323**
3501 bis 4000 Euro	0	33	194	16	**243**
4001 bis 4500 Euro	0	8	129	144	**281**
4501 bis 5000 Euro	0	12	103	155	**270**
über 5000 Euro	0	1	193	230	**424**
Gesamt	314	703	1.215	641	**2.873**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Bereich liegt ungefähr das gesamte monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes? Dazu gehören auch Kindergeld, Unterhaltszahlungen, Wohngeld, Renten und sonstige Einkünfte.

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
bis 750 Euro	21	0	0	0	**2**
751 bis 1000 Euro	22	0	0	0	**2**
1001 bis 1500 Euro	38	15	0	0	**8**
1501 bis 2000 Euro	10	17	10	0	**9**
2001 bis 2500 Euro	6	32	9	0	**12**
2501 bis 3000 Euro	3	16	14	10	**12**
3001 bis 3500 Euro	0	13	17	5	**11**
3501 bis 4000 Euro	0	5	16	2	**8**
4001 bis 4500 Euro	0	1	11	22	**10**
4501 bis 5000 Euro	0	2	8	24	**9**
über 5000 Euro	0	0	16	36	**15**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Seit wann wohnen Sie in Radolfzell?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
seit 0 bis 2 Jahren	28	57	94	71	**250**
seit 3 bis 5 Jahren	31	51	145	72	**299**
seit 6 bis 10 Jahren	37	86	157	77	**357**
seit 11 bis 20 Jahren	63	113	223	118	**517**
seit 21 bis 50 Jahren	110	246	435	235	**1.026**
seit über 50 Jahren	44	146	151	66	**407**
Gesamt	313	699	1.205	639	**2.856**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Seit wann wohnen Sie in Radolfzell?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
seit 0 bis 2 Jahren	9	8	8	11	**9**
seit 3 bis 5 Jahren	10	7	12	11	**10**
seit 6 bis 10 Jahren	12	12	13	12	**13**
seit 11 bis 20 Jahren	20	16	19	18	**18**
seit 21 bis 50 Jahren	35	35	36	37	**36**
seit über 50 Jahren	14	21	13	10	**14**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Personen - Sie eingeschlossen - leben in Ihrem Haushalt?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
1	56	107	223	142	**528**
2	112	299	445	396	**1.252**
3	64	116	170	103	**453**
4	43	121	304	0	**468**
5	24	46	61	0	**131**
6	10	14	12	0	**36**
mehr als 6	5	0	0	0	**5**
Gesamt	314	703	1.215	641	**2.873**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Personen - Sie eingeschlossen - leben in Ihrem Haushalt?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
1	18	15	18	22	**18**
2	36	43	37	62	**44**
3	20	17	14	16	**16**
4	14	17	25	0	**16**
5	8	7	5	0	**5**
6	3	2	1	0	**1**
mehr als 6	2	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Kinder/ Jugendliche unter 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
keine	218	478	755	551	**2.002**
1	51	109	173	88	**421**
2	28	91	231	2	**352**
3	8	21	45	0	**74**
4	7	3	11	0	**21**
5	1	1	0	0	**2**
mehr als 5	1	0	0	0	**1**
Gesamt	314	703	1.215	641	**2.873**

Weeber+Partner 2016, n=4038

Wieviele Kinder/ Jugendliche unter 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
keine	69	68	62	86	**70**
1	16	16	14	14	**15**
2	9	13	19	0	**12**
3	3	3	4	0	**3**
4	2	0	1	0	**1**
5	0	0	0	0	**0**
mehr als 5	0	0	0	0	**0**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Stadtteil/ welcher Ortschaft von Radolfzell wohnen Sie?

absolut	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Kernstadt Mitte	60	133	219	114	**526**
Kernstadt West	24	43	98	46	**211**
Kernstadt Nord	79	163	272	137	**651**
Kernstadt Ost	34	88	169	105	**396**
Reichenauer Str./ Mettnau	19	32	71	56	**178**
Böhringen	41	92	140	74	**347**
Güttingen	9	33	45	25	**112**
Liggeringen	6	18	28	12	**64**
Markelfingen	22	62	92	42	**218**
Möggingen	6	12	42	15	**75**
Stahringen	14	27	39	15	**95**
Gesamt	314	703	1.215	641	**2.873**

Weeber+Partner 2016, n=4038

In welchem Stadtteil/ welcher Ortschaft von Radolfzell wohnen Sie?

in %	niedrig	untere Mitte	obere Mitte	hoch	**Gesamt**
Kernstadt Mitte	19	19	18	18	**18**
Kernstadt West	8	6	8	7	**7**
Kernstadt Nord	25	23	22	21	**23**
Kernstadt Ost	11	13	14	16	**14**
Reichenauer Str./ Mettnau	6	5	6	9	**6**
Böhringen	13	13	12	12	**12**
Güttingen	3	5	4	4	**4**
Liggeringen	2	3	2	2	**2**
Markelfingen	7	9	8	7	**8**
Möggingen	2	2	3	2	**3**
Stahringen	4	4	3	2	**3**
Gesamt	100	100	100	100	**100**

Weeber+Partner 2016, n=4038

WEEBER+PARTNER INSTITUT FÜR STADTPLANUNG UND SOZIALFORSCHUNG

Planen • Forschen • Entwickeln • Beraten • Beteiligen • Moderieren

Stadtentwicklung und Wohnen • Integrierte Entwicklungskonzepte • vorbereitende Untersuchungen • Bauwesen • Wohnungswirtschaft • Klimawandel • Energieeffizienz • Soziale Stadt • Stadtteilmanagement

Sozialstudien und Sozialplanung • Sozialberichte • Sozialraumanalysen • Familie, Kinder, Jugend, Alter, Migration • Gesundheit • Inklusion • Bildung • Kultur • soziale Infrastruktur • Projektentwicklung

Forschung und Bedarfsermittlung • Statistik • Demografie • Prognosen • Befragungen • Nutzerverhalten • Marktforschung • Mietspiegel • Mobilität • wissenschaftliche Begleitungen • Evaluationen

Beteiligung und Kommunikation • Moderation • Veranstaltungen • Bürgerbeteiligung • Prozessgestaltung • Klausurtagungen • Beratungen • Schulungen • Ausstellungen • Broschüren • Web-Präsenz

FÜR WEN?

Vorwiegend für öffentliche und gemeinnützige Auftraggeber, für Bundes- und Landesministerien, Regionen, Kommunen, Verbände, Wohnungsunternehmen, Stiftungen und soziale Organisationen.

WER?

Rund 20 wissenschaftliche Fachkräfte unterschiedlicher Disziplinen, aus Stadt- und Regionalplanung, Architektur, Sozialwissenschaften, Geografie, Landschaftsplanung plus Sekretariat und Assistenz.

Das Institut besteht seit 1969 in Stuttgart und seit 1988 auch in Berlin. Zur Geschäftsführung der W+P GmbH gehören Dr. Martina Buhtz und Gabriele Steffen als Hauptgeschäftsführerinnen sowie als weitere Geschäftsführer Dr. Heike Gerth, Prof. Dr. Rotraut Weeber, Dipl.-Ing. (FH) Simone Bosch-Lewandowski, M.A. Philip Klein, Dr.-Ing. Lisa Küchel und Dr.-Ing. Hannes Weeber.

WIE?

Praxisbezogen und zielgenau, wissenschaftlich fundiert und fachübergreifend, in engem Kontakt mit allen Beteiligten. Besonderes Interesse haben wir daran, unterschiedliche Blickwinkel zusammenzubringen; daraus entsteht oft Neues mit weiterführenden Lösungen. Wir sind langjährig erfahren und immer aktuell in Fragestellungen, Arbeitsweisen, Technik und Methoden.

BESUCHEN SIE UNS IM INTERNET: www.weeberpartner.de

BERLIN
W+P GmbH
Emser Straße 18
10719 Berlin
Telefon: 030 8616424
Fax: 030 8616630
wpberlin@weeberpartner.de

STUTTGART
W+P GmbH
Mühlrain 9
70180 Stuttgart
Telefon: 0711 62009360
Fax: 0711 62009389
wpstuttgart@weeberpartner.de